

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. *Pemasaran ayam buras*. Agromedia Pustaska, Jakarta.
- Achmad. 2005. *Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi Jilid I*. Jakarta : Dian Rakyat.
- Anonim. 2012. *Pemasaran*. <http://www.fkh.unair.ac.id/materi/KWU%20FKH%Re ncana%20pemasaran.pdf> (diakses pada tanggal 9 Januari 2017)
- Aman Yaman, M. Universitas Syiah Kuala. Lembaga penelitian
- Basu Swasta, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan strategis dengan*
- David. 2006. *Manajemen Strategis*. Ed-10 PT. Salemba Empat, 2006, Jakarta
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Djanahar. 2001. *Pengantar Kuliah Manajemen Strategi-Analisa dan Pemilihan Strategies*. Magister Manajemen Program Pasca Sarjana USU, Medan.
- Fatimah, W. N. (2011). *Pengenalan Tentang Sejarah Singkat Mengenai Eclipse dan Cara Instalasi Eclipse*. *Pengenalan Eclipse*, Vol. 2 No., 2–3. Retrieved from <https://wi01.files.wordpress.com/2011/02/pengenalan-eclipse.pdf>
- Fred. 2004. *A Empirical Test of The Impact of Managerial Self-Interest on Corporate Capital Structure*. *The Journal of Finance* 43 h.
- Fumihito. A., Miyake , T., Sumi. S, Takada. M, Ohno. S. 1994. *One Subspecies of the Red Junglefowl (Gallus Gallus Gallus) Suffices as the Matriarchic Ancestor of All Domestic Breeds*. *Proc. Nat. Acad Sci* 91 :12505-9.
- Hadi. 2000. *Metodologi Research*. Andi, Yogyakarta.
- Hasibuan, E, N. 2016. *Pemanfaatan Tepung Biji Durian Sebagai Pengganti Tepung*
- Herlambang, A., dkk., 2002, *Teknologi Pengolahan Limbah Cair Industri*, <http://www.kelair.bppt.go.id/Publikasi/BukuLimbahCairIndustri/BukuLimbahCairIndustri.html>, diakses 23 November 2022.

- Jatmiko. 2001. *Manajemen Strategik*. Universitas Muhammadiyah Press, Malang.
- Joomlal. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 10. Terjemahan: Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Salemba Empat, Jakarta.
- Kadariyah. 2001. *Evaluasi Proyek; Analisis Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kohls, R.L. and Uhl J.N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York
- Kotler. 2000. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. PT. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. 2004. *Marketing Management 12 e*. International Edition. Pearson, New York.
- Kotler. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan Jilid Satu. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Global Edition*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Limbong W.H., dan P Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Marius P. 2002, *Dasar dasar pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. *Orientasi Global*. Erlangga, Jakarta.
- OsKar, B., M. M. B. Darus dan Iskandari. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Daging Ayam Kampung di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prehallindo, Jakarta
- Sulistyowati, D & Prihantini. 2015. Pengaruh terapi psikoreligi terhadap penurunan perilaku kekerasan pada pasien skizofrenia di Rumah Sakit Jiwa Daerah Surakarta. *Jurnal terpadu ilmu kesehatan*, Vol 4, No. 1, Hal: 72-77. Kementerian kesehatan politeknik kesehatan Surakarta jurusan keperawatan.
- Suherman, S. (2015). Kreativitas siswa dalam memecahkan masalah matematika materi pola bilangan dengan pendekatan matematika realistik (PMR). *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(1): 81-90.
- Tomek, W.E and Kenneth L. Robinson. 1990. *Agricultural Product Prices*, Second Edition Cornell University Press, Ithaca.

- Rahardi, F dan Hartono, R. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti. 2005. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rasyaf, Muhammad. 2010. *Manajemen Peternakan Ayam Kampung*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rohadi. 2003. *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Merokok pada Remaja Sekolah Menengah Umum Negeri di 5 Wilayah DKI Jakarta*. Disertasi: Program Doktorat Universitas Indonesia, Depok.
- Rosyidi. Suherman (1996). *Pengantar Teori ekonomi: pendekatan kepada teori ekonomi mikro&makro* PT. Raja Grafindo persada, Jakarta.
- Rusfidra. 2004. *Pengembangan Peternakan di Kawasan Pesisir*. Makalah dipresentasikan pada Kongres Ilmu Pengetahuan Nasional (KIPNAS)IX. Jakarta: Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia – Ditjen Pendidikan Tinggi Depdiknas. 20 - 22 November 2007.
- Sapta Andaruisworo . 2021 . Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Buras Di Desa Gondang Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri . Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia 6 (2), 138-145. Uniska Kediri.
- Sartika, T dan S. 2007. *Mengenal Plasma Nutfah Ayam Indonesia dan pemanfaatannya*. Edisi pertama. Bogor (ID): Balai Penelitian Ternak.
- Swastha, B. (2007). *Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta:BPFE.
- Soekartawi. 2002. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Ekonisia- Kampus FE UUI, Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung
- Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Yaman, A. 2010. *Ayam Kampung Unggul 6 Minggu Panen*. Penebar Swadaya.