

**ANALISIS DAN KARAKTERISTIK SALURAN PEMASARAN AYAM
KAMPUNG DI DESA GEBANG BUNDER KECAMATAN PLANDAAN
KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan (S.Pt) Pada Progam Studi Peternakan



OLEH :

**ANJAS UMARELLA
NPM : 18.1.04.01.0019**

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK
INDONESIA UN PGRI KEDIRI**

2023

Skripsi oleh:

ANJAS UMARELLA
NPM : 18.1.04.01.0019

Judul:

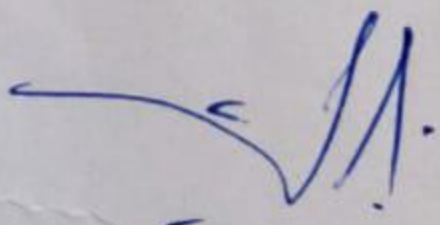
**ANALISIS DAN KARAKTERISTIK SALURAN PEMASARAN AYAM
KAMPUNG DI DESA GEBANGBUNDER KECAMATAN PLANDAAN
KABUPATEN JOMBANG**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Peternakan
Fakultas Ilmu Kesehatan dan Kesehatan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 06-01-2023

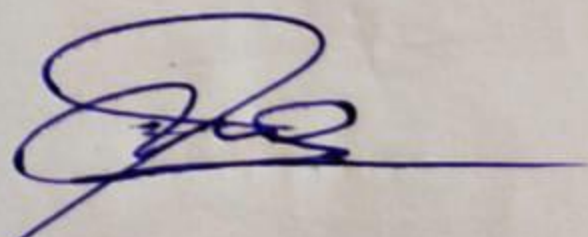
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Sapta Andaruisworo, Spt, M.MA
NIDN. 0715096906

Pembimbing II



Dr. Nur Solikin, S.Pd, M.MA
NIDN. 0709097606

Judul :

**ANALISIS DAN KARAKTERISTIK SALURAN PEMASARAN
AYAM KAMPUNG DI DESA GEBANG BUNDER KECAMATAN
PLANDAAN KABUPATEN JOMBANG**

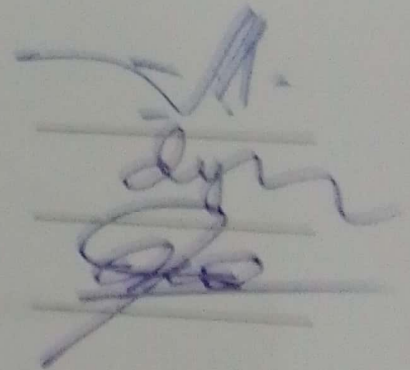
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Telah /Sidang Skripsi/Prodi
PETERNAKAN FIKS UN PGRI Kediri

Pada tanggal : _____

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA
2. Penguji I : Ardina Tanjungsari, M.Si.
3. Penguji II : Dr. Nur Solikin, S.Pd, M.MA



Mengetahui,
Dekan FIKS

Dr. Suhstrono, M.Si
NIPN. 0007076801



SURAT PERNYATAN

Yang bertandatangan dibawah ini saya,

Nama : Anjas Umarella
Jenis Kelamin : Laki – laki
Tempat /tgl. Lahir : Jombang/ 16 Agustus 1995
NPM : 18.1.04.01.0019
Fak/Jur/Prodi : FIKS/Peternakan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang telah diterbitkan orang lain , kecuali secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,

Yang Menyatakan

ANJASUMARELLA
NPM.18.1.04.01.0019

MOTTO

Sesudah kesulitan pasti ada kemudahan....

ABSTRAK

Anjas Umarella : Analisis Dan Karakteristik Saluran Pemasaran Ayam Kampung Di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Dan Karakteristik Saluran Pemasaran Ayam Kampung Di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang. Penelitian ini dilaksanakan selama 6 (enam) bulan yaitu pada bulan Juli – Desember 2022 Di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yaitu untuk mengetahui besarnya pendapatan yang di peroleh pelaku peternakan ayam kampung Di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah lebih dari 100 peternak dan di ambil sampel 20 peternak ayam kampung. Metode pengumpulan data menggunakan data primer yang melalui wawancara (Tanya jawab) dan pengisian kuisioner kemudian untuk data sekunder yang diperoleh melalui badan pusat statistik (BPS) dan dari kantor desa. Jenis dan sumber data menggunakan data deskriptif dan data kuantitatif. Analisis data yang digunakan antara lain total biaya produksi (TC), Total penerimaan (TR), Pendapatan, Rasio keuntungan biaya, (R/C) rasio, (EPS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata pendapatan peternak ayam kampung pada berbagai skala kepemilikan di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang adalah pada peternakan 1 rata-rata Rp. 3.300.000/panen dengan skala 100-500 ekor ayam. Untuk skala 200-600 ekor rata-rata Rp. 8.000.000/panen. Pendapatan peternak berbeda-beda dipengaruhi oleh jumlah populasi ayam kampung yang di dibudidayakan. Usaha peternakan Ayam Kampung Di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang. Dapat dikatan layak untuk dikembangkan hal ini di tunjukan dengan nilai R/C Ratio sejumlah $1,22 \geq 1$,

Kata Kunci : Analisis, Karakteristik Saluran Pemasaran, Ayam Kampung

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Peternakan.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selaku memberikan dorongan motifasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Sulistiono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA., Selaku Ketua Prodi Peternakan Uniersitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA., Selaku Dosen Pembimbing 1 dan Dr. Nur Solikin, M.MA. selaku dosen pembimbing 2.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah mensuport/mendukung sampai sekarang.
6. Teman-teman seperjuangan prodi peternakan, dan ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 17 November 2022

Anjas Umarella

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	3
C. Tujuan penelitian.....	3
D. Manfaat penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Ayam Kampung	5
B. Sejarah Perkembangan.....	5
C. Varietas	6
D. Pemasaran	10
E. Bauran Pemasaran.....	11
F. Fungsi Pemasaran	12
G. Fungsi Pemasaran	14
H. Fungsi Pemasaran	16
I. Bentuk Pemasaran.....	16
J. Struktur Pasar.....	17
K. Biaya Produksi Usaha Ayam Kampung.....	19

L. Margin Pemasaran.....	20
M. Farmer's share	22
N. Share Biaya Dan Share Keuntungan	23
O. EPS Pemasaran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Jenis dan Sumber Data.....	26
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Analisis Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Lembaga Pemasaran.....	33
B. Saluran Pemasaran	34
C. Perilaku Pasar.....	38
D. Kinerja Pasar	40
E. Margin Pemasaran.....	42
F. Farmer Share	46
G. Share Biaya Dan Keuntungan	47
H. R/C rasio	49
I. EPS.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. KESIMPULAN	52
B. SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Dan Pola Saluran Pemasaran.....	37
Tabel 3. 2. Analisis Pendapatan Peternak Ayam Kampung Di Desa GebangBunder Pada Pemasaran Kelompok I (Pedagang Besa.....	43
Tabel 3. 3. Analisis Pendapatan Peternak Ayam Kampung Di Desa GebangBunder Pada Pemasaran Kelompok 2 (Pedagang Pengecer)	44
Tabel 3. 4 Analisis Pendapatan Peternak Ayam Kampung Di Desa GebangBunder Pada Pemasaran Kelompok 3 (Pedagang Pengepul)	45
R/CRatio tipe	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	57
Lampiran 2. Pendapatan Pedagang Besar, Pedagang Pengecer, Pedagang Pengepul.....	95
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	97
Lampiran 4. Surat Izin Melaksanakan Penelitian	99

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu usaha di bidang perunggasan yang kini semakin berkembang di Indonesia adalah usaha ternak ayam kampung. Ayam kampung adalah ayam lokal Indonesia yang berasal dari ayam hutan merah yang telah berhasil dijinakkan. Penyebaran ayam kampung hampir merata di seluruh pelosok tanah air. Salah satu ciri ayam kampung adalah sifat genetiknya yang tidak seragam. Penampilan ayam kampung sangat beragam, begitu juga dengan sifat-sifat kualitatifnya seperti warna bulu dan jengger (Sartika dan Iskandar 2007).

Budidaya ayam kampung dalam skala menengah dan besar belum sepopuler ayam ras pedaging, namun ayam kampung masih sangat digemari oleh masyarakat terutama pada segmen pasar tertentu karena memiliki rasa dan tekstur yang khas. Permasalahan yang dihadapi oleh pembudidaya ayam kampung adalah lambatnya pembentukan daging sehingga memerlukan waktu yang lama untuk setiap kali masa produksi. Ayam kampung memiliki ukuran relatif kecil dibandingkan dengan ayam broiler dan bentuknya ramping. Berat badannya mencapai 1,4 kg pada umur 4 bulan dan produksi telurnya mencapai 135 butir/ tahun.

Pertambahan penduduk yang terus meningkat sejalan dengan tingkat pendidikan yang lebih tinggi menyebabkan kesadaran masyarakat akan

pentingnya protein hewani semakin tinggi dan permintaan akan produk peternakan dari tahun ke tahun semakin meningkat. Berdasarkan hal tersebut maka ayam kampung digunakan untuk mencukupi kebutuhan akan protein hewani (Hasibuan, 2016).

Dilandasi oleh kebutuhan gizi yang baik dan rasa nikmat, masyarakat kita telah biasa menyertakan daging ayam kampung dalam menu makanan harian. Keperluan ini tidak hanya satu atau dua orang saja, tetapi banyak anggota keluarga. Kebutuhan dalam jumlah besar terhadap daging ayam kampung ini akan menghasilkan permintaan yang lebih besar (Rasyaf, 2010 dan Oskar, 2013). Permintaan ayam kampung dapat dikatakan baik karena penduduk di Indonesia sudah banyak yang mulai sadar gizi. Mereka berasal dari berbagai wilayah dengan berbagai tingkatan pendapatan. Hal ini menyebabkan ayam kampung memiliki potensi untuk terus dikembangkan, sehingga perlu adanya kegiatan pemasaran yang baik untuk memenuhi kebutuhan konsumsi daging ayam kampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “analisis dan karakteristik saluran pemasaran ayam kampung di desa gebang bunder kecamatan plandaan kabupaten jombang.”

B. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka identifikasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana Analisis pemasaran dilihat dari margin pemasaran, farmer share, rasio keuntungan dan biaya dalam saluran pemasaran ayam kampung di desa Gebang bunder kecamatan plandaan kabupaten jombang
2. Bagaimana karakteristik saluran pemasaran di desa gebang Bunder kecamatan plandaan kabupaten jombang

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui analisis pemasaran dilihat dari margin pemasaran, farmer share, rasio keuntungan dan biaya dalam saluran pemasaran ayam kampung di Desa Gebang Bunder Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang
2. Mengetahui karakteristik saluran pemasaran di desa gebang Bunder kecamatan plandaan kabupaten jombang.

D. Manfaat penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bahan informasi bagi para pelaku bisnis atau para pedagang mengenai pemasaran ayam kampung.
2. Bahan informasi bagi pemerintah dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan usaha pemasaran ayam kampung.
3. Menjadi literature untuk penelitian-penelitian yang terkait dengan saluran pemasaran ternak

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. *Pemasaran ayam buras*. Agromedia Pustaska, Jakarta.
- Achmad. 2005. *Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi Jilid I*. Jakarta : Dian Rakyat.
- Anonim. 2012. *Pemasaran*. <http://www.fkh.unair.ac.id/materi/KWU%20FKH%Re ncana%20pemasaran.pdf> (diakses pada tanggal 9 Januari 2017)
- Aman Yaman, M. Universitas Syiah Kuala. Lembaga penelitian
- Basu Swasta, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan strategis dengan*
- David. 2006. *Manajemen Strategis*. Ed-10 PT. Salemba Empat, 2006, Jakarta
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Djanahar. 2001. *Pengantar Kuliah Manajemen Strategi-Analisa dan Pemilihan Strategies*. Magister Manajemen Program Pasca Sarjana USU, Medan.
- Fatimah, W. N. (2011). Pengenalan Tentang Sejarah Singkat Mengenai Eclipse dan Cara Instalasi Eclipse. *Pengenalan Eclipse*, Vol. 2 No., 2–3. Retrieved from <https://wi01.files.wordpress.com/2011/02/pengenalan-eclipse.pdf>
- Fred. 2004. *A Empirical Test of The Impact of Managerial Self-Interest on Corporate Capital Structure*. *The Journal of Finance* 43 h.
- Fumihito. A., Miyake , T., Sumi. S, Takada. M, Ohno. S. 1994. *One Subspecies of the Red Junglefowl (Gallus Gallus Gallus) Suffices as the Matriarchic Ancestor of All Domestic Breeds*. *Proc. Nat. Acad Sci* 91 :12505-9.
- Hadi. 2000. *Metodologi Research*. Andi, Yogyakarta.
- Hasibuan, E, N. 2016. *Pemanfaatan Tepung Biji Durian Sebagai Pengganti Tepung*
- Herlambang, A., dkk., 2002, *Teknologi Pengolahan Limbah Cair Industri*, <http://www.kelair.bppt.go.id/Publikasi/BukuLimbahCairIndustri/BukuLimbahCairIndustri.html>, diakses 23 November 2022.

- Jatmiko. 2001. *Manajemen Strategik*. Universitas Muhammadiyah Press, Malang.
- Joomlal. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 10. Terjemahan: Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Salemba Empat, Jakarta.
- Kadariyah. 2001. *Evaluasi Proyek; Analisis Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kohls, R.L. and Uhl J.N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York
- Kotler. 2000. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. PT. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. 2004. *Marketing Management 12 e*. International Edition. Pearson, New York.
- Kotler. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan Jilid Satu. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Global Edition*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Limbong W.H., dan P Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Marius P. 2002, *Dasar dasar pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. *Orientasi Global*. Erlangga, Jakarta.
- OsKar, B., M. M. B. Darus dan Iskandari. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Daging Ayam Kampung di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prehallindo, Jakarta
- Sulistyowati, D & Prihantini. 2015. Pengaruh terapi psikoreligi terhadap penurunan perilaku kekerasan pada pasien skizofrenia di Rumah Sakit Jiwa Daerah Surakarta. *Jurnal terpadu ilmu kesehatan*, Vol 4, No. 1, Hal: 72-77. Kementerian kesehatan politeknik kesehatan Surakarta jurusan keperawatan.
- Suherman, S. (2015). Kreativitas siswa dalam memecahkan masalah matematika materi pola bilangan dengan pendekatan matematika realistik (PMR). *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(1): 81-90.
- Tomek, W.E and Kenneth L. Robinson. 1990. *Agricultural Product Prices*, Second Edition Cornell University Press, Ithaca.

- Rahardi, F dan Hartono, R. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti. 2005. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rasyaf, Muhammad. 2010. *Manajemen Peternakan Ayam Kampung*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rohadi. 2003. *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Merokok pada Remaja Sekolah Menengah Umum Negeri di 5 Wilayah DKI Jakarta*. Disertasi: Program Doktor Universitas Indonesia, Depok.
- Rosyidi. Suherman (1996). *Pengantar Teori ekonomi: pendekatan kepada teori ekonomi mikro&makro* PT. Raja Grafindo persada, Jakarta.
- Rusfidra. 2004. *Pengembangan Peternakan di Kawasan Pesisir*. Makalah dipresentasikan pada Kongres Ilmu Pengetahuan Nasional (KIPNAS)IX. Jakarta: Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia – Ditjen Pendidikan Tinggi Depdiknas. 20 - 22 November 2007.
- Sapta Andaruisworo . 2021 . Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Buras Di Desa Gondang Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri . Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia 6 (2), 138-145. Uniska Kediri.
- Sartika, T dan S. 2007. *Mengenal Plasma Nutfah Ayam Indonesia dan pemanfaatannya*. Edisi pertama. Bogor (ID): Balai Penelitian Ternak.
- Swastha, B. (2007). *Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta:BPFE.
- Soekartawi. 2002. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Ekonisia- Kampus FE UUI, Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung
- Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Yaman, A. 2010. *Ayam Kampung Unggul 6 Minggu Panen*. Penebar Swadaya.