

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK USAHA SAPI POTONG
SKALA MENENGAH (Studi Kasus Pada UD. Sapi Baru) DESA
SUKOREJO KECAMATAN LOCERET KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan (S.Pt.)
Pada Program Studi Peternakan FIKS Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

**QUR`ANA PANCASHOLA HARI PAMUNGKAS
18.1.04.01.0018**

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS (FIKS)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK
INDONESIA
2023**

Skripsi oleh:

QUR`ANA PANCASHOLA HARI PAMUNGKAS

NPM: 18.1.04.01.0018

Judul:

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK USAHA SAPI POTONG
SKALA MENENGAH (Studi Kasus Pada UD. Sapi Baru) DESA
SUKOREJO KECAMATAN LOCERET KABUPATEN NGANJUK**

Telah disetujui untuk diajukan kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Peternakan

Fakultas Ilmu Kesehatan dan Kesehatan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal :

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA
NIDN. 0720059101

Pembimbing II



Dr. Nur Solikin, S.Pd, M.MA
NIDN : 0709097606

Skripsi Oleh:

QUR`ANA PANCASHOLA HARI PAMUNGKAS

NPM.18.1.04.01.0018

Judul:

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK USAHA SAPI POTONG
SKALA MENENGAH (Studi Kasus Pada UD. Sapi Baru) DESA
SUKOREJO KECAMATAN LOCERET KABUPATEN NGANJUK**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Peternakan Fakultas Ilmu Kesehatan Dan Sains

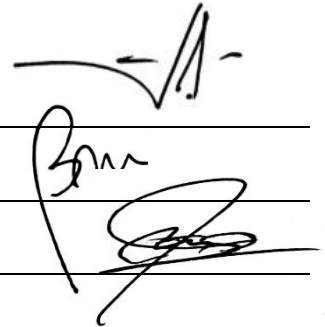
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal : 20-01-2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA
2. Penguji I : Erna Yuniati, M.P.
3. Penguji II : Dr. Nur Solikin, S.Pd, M.MA



Mengetahui,
Dekan FIKS



Dr. Sulistiono, M.Si
NIDN.0007076801

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Qur`ana Pancashola Hari Pamungkas
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk, 31 Desember 1999
NPM : 18.1.04.01.0018
Fak/Jur/Prodi : FIKS/S1 PETERNAKAN

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 02 Februari 2023

Yang Menyatakan



**QUR`ANA
PANCASHOLA HARI
PAMUNGKAS**

NPM 18.1.04.01.0018

MOTTO

*“Dengan Ilmu Hidup Menjadi Mudah, Dengan Seni Hidup Menjadi Indah,
Dengan Agama Hidup Menjadi Terarah”*

-Prof. Muktar Ali-

ABSTRAK

Qur`ana Pancashola Hari Pamungkas: Analisis Manajemen Rantai Pasok Usaha Sapi Potong Skala Menengah (Studi Kasus Pada UD. Sapi Baru) Desa Sukorejo Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efisiensi pemasaran rantai pasok sapi potong di UD. Sapi Baru dipengaruhi oleh aliran produk. Maret sampai September 2022, penelitian ini dilakukan. Peternakan UD. Sapi Baru menjadi lokasi penelitian. UD. Sapi Baru tersebut beralamatkan di Dusun Jajar, Desa Sukorejo, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk. Metode deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Data primer (observasi) dan data sekunder (foto atau dokumen) digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini. Setelah itu, data yang diperoleh dilakukan analisis deskriptif *Food Supply Chain Network* (FSCN) untuk menentukan dan menganalisis margin pemasaran berdasarkan *farmer share* dan efisiensi pemasaran serta gambaran alur rantai pasok yang dapat dikatakan agar berjalan lancar.

Pola rantai pasok sapi potong dapat dilihat pada penelitian ini yang menunjukkan bahwa UD. Sapi Baru menyeleksi bibit dan sapi potong potensial dari peternak, pemasar, dan pasar sebelum melaksanakannya. Setelah empat bulan beternak, Sapi potong dari UD. Sapi Baru dikirim ke tukang jagal dan rumah jagal. Sedangkan hasil petani dalam hal efisiensi sebesar 19,1%, UD. Sapi Baru 12,6% dan untuk Jagal 1,14%. Selain itu, 76% dari nilai pertanian tercapai.

Rantai pasok UD. Sapi Baru menjadi kesimpulan kajian ini. Pengadaan, penambahan, dan pesanan pelanggan adalah tiga proses bisnis yang telah diterapkan oleh UD. Sapi Baru. Kemudian dari segi efisiensi, setiap lembaga pemasaran yang terlibat dalam aliran produk sapi potong masih rendah.

Keywords: Efisiensi pemasaran, Rantai pasok, Sapi potong.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah swt. Tuhan semesta alam, yang menjadikan bumi sebagai hamparan dan langit sebagai atap dengan segala kesempurnaan rahmat dan rezekinya. Salawat dan salam selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, yang diutus oleh Allah swt untuk membawa pencerahan kepada umat manusia dan menjadi tauladan untuk kaumnya, sehingga atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini dengan judul “*Analisis Manajemen Rantai Pasok Usaha Sapi Potong Skala Menengah (Studi Kasus Pada UD. Sapi Baru) Desa Sukorejo Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk*” penulisan ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan (S.Pt.), pada Program Studi Peternakan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri. Disamping itu, skripsi ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat dan menambah manfaat bagi setiap individu yang membacanya. Namun demikian kesempurnaan bukanlah milik insan, penulis sadar akan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak dapat lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan baik materil maupun spiritual dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan serta motivasi kepada Mahasiswa.

2. Dr. Sulistiono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA, Selaku Ketua Program Studi Peternakan.
4. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA, Selaku Dosen Pembimbing I. dan Dr. Nur Solikin, S.Pd, M.MA, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen program studi peternakan dan staf Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tuaku, Bapaku Jaswadi dan Ibuku Sri Kuswandari terima kasih sedalam-dalamnya atas semua do`a, dukungan dan ridhonya yang selalu diberikan. Serta adik-adikku kalian berdua, Bagus Marta Kusuma Atmaja dan Kirana Udias Putri Maya Sari, terima kasih telah mensupport dan mendukung sampai sekarang. Semoga selalu bangga atas tercapainya semua keinginan putra-putrinya.
7. Dan teman-temanku seperjuangan program studi Peternakan Universitas Nusantara PGRI Kediri, juga terima kasih banyak atas motivasi kalian. Sehingga, selalu bersemangat dalam mengikuti mata kuliah semester awal hingga penulisan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan

skripsi ini. Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Semoga semua bantuan, bimbingan, do`a, dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis tersebut mendapat balasan dari Allah swt. Sebagai penutup kata, alangkah baiknya saya meminta maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi pijakan bagi penulis untuk berkarya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Kediri, 9 Maret 2022



Qur`ana Pancashola H.P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Ternak Sapi Potong	5
B. Jenis-Jenis Sapi Potong	7

1. Sapi Peranakan Ongole	8
2. Sapi Brahman Cross	8
3. Sapi Bali	9
4. Sapi Madura	9
5. Sapi Simmental	10
C. Sejarah Sapi Potong	11
1. Bos indicus	12
2. Bos Taurus	12
3. Bos sondaicus	13
D. Rantai Pasok	14
E. Manajemen Rantai Pasok	15
F. Sistem Rantai Pasok <i>Food Supply Chain Network</i> (FSCN)	16
1. Sasaran Rantai	16
2. Struktur Rantai Pasok	17
3. Manajemen Rantai Pasok	17
4. Sumber Daya Rantai Pasok	17
5. Proses Bisnis Rantai Pasok	17
G. Saluran Pemasaran	18
H. Efisiensi Pemasaran	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 20
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	20

B. Jenis Penelitian	20
C. Penarikan Sampel.....	21
D. Metode Pengumpulan Data	21
1. Data primer	21
2. Data sekunder	21
E. Jenis dan Sumber Data	22
1. Data deskriptif.....	22
2. Data kualitatif	22
F. Analisis Penelitian	22
1) Sasaran Rantai Pasok	23
2) Struktur Rantai Pasok	23
3) Sumber Daya Rantai Pasok	24
4) Proses Bisnis Rantai Pasok	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	27
B. Struktur Organisasi	28
C. Rantai Pasok Ternak Sapi Potong di UD. Sapi Baru	30
D. Food Supply Chain Network.....	32
1. Sasaran Rantai Pasok	32
2. Sasaran Pasar	33
3. Struktur Rantai Pasok.....	33

E. Anggota Supply Chain	34
1. Anggota Primer <i>Supply Chain</i>	34
a. UD. Sapi Baru	35
b. Pejagal.....	37
2. Anggota Sekunder Supply Chain.....	40
F. Pola Aliran dalam <i>Supply Chain</i>	41
G. Manajemen Rantai Pasok.....	42
1. Sistem Transaksi	42
2. Dukungan Pemerintah	42
H. Sumber Daya Rantai Pasok	43
1. Sumber Daya Fisik.....	43
2. Sumber Daya Manusia	44
3. Sumber Daya Modal	44
I. Proses Bisnis Rantai Pasok.....	45
1. Hubungan Proses Bisnis Rantai.....	45
2. Aktor Rantai Pendukung	47
3. Proses membangun kepercayaan (<i>Trust Building</i>)	48
J. Pola Distribusi.....	48
K. Sasaran Pengembangan.....	49
L. Efisiensi Pemasaran.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55

A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Jual Sapi Potong di Setiap Tingkatan.....	39
Tabel 2. Aktivitas Pelaku Pemasaran.....	39
Tabel 3. Margin Pemasaran Ternak Sapi Potong di Setiap Tingkatan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Analisis Deskriptif Food Supply Chain Network.....	24
Gambar 2. Struktur Organisasi UD. Sapi Baru	29
Gambar 3. Pola aliran rantai pasok di UD. Sapi Baru	31
Gambar 4. Struktur Rantai Pasok pada UD. Sapi Baru	34
Gambar 5. Proses Produksi dan Pemesanan Sapi potong UD. Sapi Baru.....	37
Gambar 6. Pola Aliran Rantai Pasok Ternak Sapi Potong.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2. Denah Peternakan UD. Sapi Baru.....	72
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	73
Lampiran 4. Surat Izin Melaksanakan Penelitian.....	75
Lampiran 5. Kartu Bimbingan.....	76

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu hewan ternak yang menghasilkan daging serta memiliki nilai gizi dan ekonomi yang tinggi adalah sapi potong. Meningkatnya jumlah penduduk mengimbangi nilai ekonomi yang tinggi dengan meningkatnya permintaan daging sapi yang terus meningkat setiap tahunnya di Indonesia. Akibatnya, perlu dilakukan upaya yang dapat mengimbangi peningkatan permintaan daging. Menurut Firmansyah (2019), salah satu syarat tersebut adalah kemampuan menggemukkan sapi potong atau *feedlot*, serta pengetahuan rantai pasok ternak terkait penurunan harga pasar daging dan ternak.

Strategi, instrumen, atau metode manajemen adalah manajemen rantai pasokan, juga dikenal sebagai manajemen rantai pasokan. Namun, perlu diingat bahwa kolaborasi yang efektif memerlukan pendekatan terpadu untuk manajemen rantai pasokan. Akibatnya, manajemen rantai pasokan memperhitungkan tidak hanya urusan internal bisnis tetapi juga hubungannya dengan bisnis lain yang bekerja sama dalam industri peternakan. Perusahaan dalam rantai pasokan perlu bekerja sama untuk meningkatkan kualitas ternak yang ingin diterima pelanggan dari segi harga, kualitas, dan pengiriman tepat waktu karena ingin memuaskan konsumen akhir yang sama.

Perusahaan penggemukan sapi potong UD. Sapi Baru mampu menyediakan sapi berkualitas tinggi. Bersama sejumlah kelompok ternak lainnya, UD. Sapi Baru berhasil mendapatkan bakalan sapi yang nantinya akan

dikelola dengan baik untuk memastikan sapi layak jual. UD. Sapi Baru berfungsi sebagai struktur atau mata rantai dalam rantai pemasaran sapi potong yang dapat dijual kepada konsumen. Kegiatan UD. Sapi Baru antara lain menerima sapi dari beberapa pemasok tetap melalui kesepakatan antara pemasok yang mendistribusikan bibit sapi ke UD. Sapi Baru. Sebelum menempatkan ternak di kandang ternak, UD. Sapi Baru melakukan pemeriksaan bibit ternak. UD. Sapi Baru akan menjual sapi kepada pemasar sapi sebagai target penjualan setelah memenuhi standar pemasaran. Di Kabupaten Nganjuk, Sapi potong merupakan permintaan yang tinggi sepanjang tahun, terutama saat Idul Adha. Rantai pasok juga dapat disebut sebagai rantai pasok, yang mengacu pada keseluruhan siklus pemrosesan dari pemasok melalui kegiatan operasional hingga ke konsumen. Jika tidak dikelola dengan baik, panjangnya rantai pasok produk petani dapat mengakibatkan tingginya biaya, antara lain biaya transaksi, transportasi, penyimpanan, kerusakan, dan keuntungan masing-masing pelaku. Rantai pasok sapi potong UD. Sapi Baru kurang terkelola dengan baik di industri ini, terbukti dari faktor pemasaran yang relatif kurang efektif. Selain itu, perusahaan belum menerapkan sistem manajemen rantai pasok yang efektif sehingga proses pemasaran menjadi tidak efektif.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Analisis Manajemen Rantai Pasok Usaha Sapi Potong Skala Menengah (Studi Kasus Pada UD. Sapi Baru) Desa Sukorejo Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk*”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana aliran rantai pasok ternak sapi potong di UD. Sapi Baru?
2. Seberapa besar tingkat efisiensi pemasaran rantai pasok ternak sapi potong di UD. Sapi Baru?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan di atas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui aliran produk rantai pasok ternak sapi potong di UD. Sapi Baru.
2. Untuk mengetahui Seberapa besar tingkat efisiensi pemasaran rantai pasok ternak sapi potong di UD. Sapi Baru.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian tentang analisis manajemen rantai pasok ternak sapi potong ini diharapkan mampu memberikan manfaat:

1. Bagi UD. Sapi Baru penelitian ini diharapkan dapat sebagai bahan pertimbangan dalam mengembangkan usaha ternaknya.
2. Sebagai bahan informasi bagi pemerintah dan instansi untuk pengembangan terkait dalam mengambil keputusan untuk perencanaan, pengelolaan, peningkatan, dan pengembangan ternak sapi potong. Sehingga pasokan ternak sapi dapat terpenuhi secara merata dan dapat menekankan harga sapi yang sangat tinggi.

3. Sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dalam membuat keputusan tentang bagaimana analisis rantai pasok ternak sapi potong tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Asmirani., S. Dwijatmiko dan W.Sumekar. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aktivitas Budidaya Ternak Sapi Potong di Kabupaten Buru*. Jurnal Agrinimal Vol.4 No.1:28-37.
- Anindita, K. (2019, April 9). *Pengertian Supply Chain Management (Manajemen Rantai Pasokan)*. Retrieved September 2019, from hashmicro.com: <https://www.hashmicro.com/id/blog/pengertian-supply-chain-managementmanajemen-rantai-pasokan/>.
- Astuti, M. 2004. *Potensi Dan Keragaman Sumberdaya Genetik Sapi Peranakan Ongole (PO). Lokakarya Nasional Sapi Potong 2004*. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Chamdi, A. N. 2005. Karakteristik Sumberdaya Genetik Ternak Sapi Bali (Bos-bibos banteng) dan Alternatif Pola Konservasinya. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta. Jurnal Biodiversitas ISSN: 1412-033X. Volume 6, Nomor 1 Januari 2005 Halaman: 70-7.
- Chopra S, Meindl P. 2007. *Supply chain Management-Strategy, Planning, And Operation*. Third Edition. New Jersey (US): Pearson Education, Inc.
- Daryanto A. 2009. Swasembada Daging Sapi di Indonesia : Kinerja, Kendala dan Strategi. [Makalah] Rakorteknas Direktorat Jendral Peternakan, 9 Desember 2009.
- Elpawati, Teguh Bidiyanto Zulmanery, 2014, Jurnal Agribisnis. Volume 8 No. 1.
- Erlita, Yuni. 2016. *Karakteristik Sapi Bali*. <https://sumbarprov.go.id/home/news/9563-karakteristik-sapi-bali>. Diakses pada 21 Juni 2022.
- Fandari, E.F.A. 2015. *Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) Pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Fatahilah YH, Marimin, Harianto. 2010. *Analisis kinerja rantai pasok agribisnis sapi potong (studi kasus pada PT Kariyana Gita Utama, Jakarta)*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian 20(3):193– 205.
- Fatimah, S.N. 2011. *Analisis pemasaran kentang (Solanum tuberosum L.) di Kabupaten Wonosobo*. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Fikar. S. dan Ruhyadi. D. 2010. *Buku Pintar Peternak Dan Bisnis Sapi Potong*. Agro Media Pustaka Jakarta.
- Firdausi, A., T. Susilowati, M. Nasich, & Kuswati. 2012. *Pertambahan Bobot Badan Harian Sapi Brahman Cross Pada Bobot Badan Dan Frame Size Yang Berbeda*. Jurnal Ternak Tropika 13(1):48- 62.

- Firmansyah, Eghi. Dkk. 2019. "Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Ternak Sapi Potong di Kecamatan Bawang Kabupaten Banjarnegara". *Journal Of Livestock and Animal Production*. Vol. 2 No. 1 2019.
- Guslan, Ahmad. 2016. "Analisis Strategi Saluran Pemasaran Usaha Budidaya Udang Windu Di Desa Pegat Batumbuk Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau". *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol 4 (4): 975 -989.
- Hadi, P. U. dan Ilham, N. 2002. *Problem dan Prospek Pengembangan Usaha Pembibitan Sapi Potong*. *Jurnal Litbang Pertanian*, volume 4 Nomor 21 : 149. Pusat Penelitian Dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian Bogor.
- Rukmana, Rahmat Haji. 2015. *Wirausaha penggemukan ternak Sapi potong*. Yogyakarta,:Lily.
- Hakim, Fadil. 2015. *Klasifikasi Sapi Berdasarkan Keturunan Bossondaicus Bos Indicus Dan Bos Taurus*. Skripsi. Fakultas Peternakan Dan Perikanan. Universitas Tadulako. Palu.
- Hartatik, T., D.A. Mahardika, T.S.M. Widi, & E. Baliarti. 2009. *Karakteristik dan kinerja induk sapi silangan limousin-madura dan madura di Kabupaten Sumenep dan Pamekasan*. *Buletin Peternakan* 33(3):143- 147.
- Hisom Fathiyah. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Makalah Saluran Pemasaran.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Mubaroq R. Muhammad., J.S.B. Sumarauw. 2014. *Evaluasi Kinerja Manajemen Rantai Pasok Pada Pemasok Daging Ayam*. *Jurnal Emba*. Vol 2 No(4):195-202.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi. 2017. *Supply Chain Management Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Sapta Andarusworo., 2021. Kebijakan Pemerintah Dalam Upaya Pengembangan Sapi Lokal (Sapi Bali) Dalam Menunjang Pemenuhan Kebutuhan Protein Hewani Dan Swasembada Daging. *Sinkesjar (Pertama)*, 788-793, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sari, P.N. (2012). *Analisis Network Supply Chain dan Pengendalian Persediaan Beras Organik (Studi Kasus: Rantai Pasok Tani Sejahtera Farm, Kab. Bogor)*. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Sarwono, B dan H. B. Arianto. 2007. *Penggemukan Sapi Potong Secara Cepat*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Siagian, Yolanda M. 2005. *Aplikasi Supply Chain Management Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta : Gramedian Widiasarana.
- Sibuea, Muhammad Buhari, et all. "Kajian Efisiensi Pemasaran Jambu Air King Rose Apple". *AGRIUM*, Oktober 2013 Volume 18 No 2.
- Soekartawi, 2002. *Teori Ekonomi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Sugeng, Y.B., 2005. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:Alfabeta.
- Suhaema, E, Widiatmaka, dan Tjahjono, B. (2014). *Pengembangan Wilayah Peternakan Sapi Potong Berbasis Kesesuaian Fisik Lingkungan Dan Kesesuaian Lahan Untuk Pakan Di Kabupaten Cianjur*. Tanah Lingkungan, 16(2), 53–60.
- Susanti, Yuliana, Dominicus Savio Priyarsono., dan Sri Mulatshi. 2014. “*Pengembangan Peternakan Sapi Potong Untuk Peningkatan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah*”. Jurnal Agribisnis Indonesia. Vol. 2 No. 2. Desember 2014.
- Tyagi, Mohit dan Pradeep Kumar.2017. “*Modelling and Analysis Of Barriers For Supply Chain Performance Measurement System*”. International Journal of Operational Research, Vol. 28, No. 3.pp. 392-414.
- Van Der Vorst. 2006. *Performance Measurement in Agri-Food Supply-Chain Networks*. Hollandseweg Netherlands : Logistics and Operations Research Group, Wageningen University, Hollandseweg Wageningen, Netherlands.
- Yulianto P, C Saparinto. 2010. *Pembesaran Sapi Potong Secara Intensif*. Jakarta: Penebar Swadaya.