

DAFTAR PUSTAKA

Harjanti, R. S., Hetika, H., & Murwanti, S. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada UKM Wedang Uwuh 3Gen Tegal). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 84–97. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/14042/6818>

Maulani, M. R., & Nursolihah, R. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Furniture Menggunakan Metode Mark Up Pricing Pada Toko XYZ. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 24–31.

Mulyadi. (n.d.). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5).

Hansen Don R Mowen. (2019). *Akuntansi Manajerial* (edisi 8).

Sujarweni V Wiratna. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Slamet Sugiri S. (2015). *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wiwik Lestari, & Dhyka Bagus Permana. (2017). *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. Bandung: CV Alfabeta.

Dermawan Sjahrial, & Djahotman Purba. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Kamiruddin. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Swastha. (2010). *Manajemen Penjualan* (Edisi 3). BPFE, Yogyakarta.

Samryn. (2012). *Akuntansi Manajemen* (Edisi ke5). UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Widyawati. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Ahmad, A., & Irama, O. N. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Roti Pada Ukm Roti Cirasa Bakery ISSN-E : 2808-5639. 1(3), 151–162.

Amalia, M. M., Marviana, R. D., & Sumekar, A. (2020). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN PENDEKATAN COST-PLUS PRICING (STUDI KASUS PADA RUMAH PRODUKSI WAN TEMPEH) Prodi Akuntansi , Fakultas Ekonomi ,

Universitas Dharmawangsa , Indonesia Email : mekar.amalia@dharmawangsa.ac.id *Jurnal Mutiara Akuntansi*. 5(1), 33–45.

Pada, P., & Sinar, U. D. (2014). *ISSN 2303-1174 Christanti N. Soei., H. Sabijono., T. Runtu*. 2(3), 208–217.

Johannes, A., Pelealu, H., & Mangindaan, J. V. (2018). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Tahun 2018*. 6(2), 34–40.

Akuntansi, D., & Indonesia, U. M. (2012). *PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING DAN VARIABEL COSTING PADA UMKM GUNUNG JAYA MAKASSAR*. 337–345.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Garrison. (2010). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Toar, O., Karamoy, H., & Wokas, H. (2017). Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(2), 2040–2050.

