

**ANALISIS *COST PLUS PRICING* DALAM MENENTUKAN HARGA  
JUAL PRODUK PADA WARUNG GEPREKAN BU TIK DI KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

**YENNY MEILINA SOESILOWATI**

NPM: 18.1.02.01.0107

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
2022**

Skripsi oleh :

**YENNY MEILINA SOESILOWATI**  
NPM: 18.1.02.01.0107

Judul:

**ANALISIS *COST PLUS PRICING* DALAM MENENTUKAN HARGA  
JUAL PRODUK WARUNG GEPREKAN BU TIK DI KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 16 Januari 2023

Pembimbing I



Erna Puspita, M.Ak.  
NIDN. 0711128803

Pembimbing II



Drs. Ec. Sugeng, Ak., MM., M.Ak., CA.,  
ACPA., CBV., ASEAN CPA., BKP  
NIDN. 071313026101

Skripsi oleh:

**YENNY MEILINA SOESILOWATI**  
NPM: 18.1.02.01.0107

Judul:

**ANALISIS COST PLUS PRICING DALAM MENENTUKAN HARGA  
JUAL PRODUK PADA WARUNG GEPREKAN BU TIK DI KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri  
Pada Tanggal: 16 Januari 2023

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Erna Puspita, S.E. M.Ak.
2. Penguji I : Maratus Solikah, M.M., M.Ak.
3. Penguji II : Drs. Ec. Sugeng, Ak., MM., M.Ak., CA., ACPA., CBV.,  
ASEAN CPA., BKP.



Terselenggara, Dekan FEB  
  
D. Subagyo, M.M.  
NPM 07170666

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Yenny Meilina Soesilowati  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/tgl. lahir : Kediri/ 26 Mei 2000  
NPM : 18.1.02.01.0107  
Fak : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 16 Januari 2023



YENNY MEILINA S.

NPM: 18.1.02.01.0107

## **MOTTO**

“Prosesmu mungkin terlambat,  
dan tidak sedikit pula halangan yang kamu lewati.  
Namun berarti kamu menyerah  
sebelum kamu mencoba dan terus mencoba,  
sampai titik kamu menemukan kesuksesanmu itu”

## ABSTRAK

**YENNY MEILINA SOESILOWATI:** Analisis *Cost Plus Pricing* Dalam Menentukan Harga Jual Produk Pada Warung Geprekan Bu Tik di Kediri, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, *Cost Plus Pricing*.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan perolehan laba yang didapatkan oleh pemilik UMKM dapat mengembangkan Usaha Mikro yang dikelolanya agar semakin berkembang, namun untuk mendapatkan laba yang diinginkan pemilik UMKM perlu melakukan perhitungan biaya produksi secara akurat. Sedangkan permasalahan yang dihadapi adalah pemilik UMKM merasa bahwa harga jual yang ia tetapkan tidak memenuhi target laba yang diinginkan oleh UMKM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan harga jual pada Warung Geprekan Bu Tik sudah tepat. Penelitian berupa studi kasus dengan sampel satu macam produk pada bulan Januari sampai Juni 2022.

Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Langkah-langkah yang dilakukan dalam teknik analisis data adalah mendiskripsikan penentuan harga jual oleh UMKM, mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan teori dengan metode *cost plus pricing*, membandingkan hasil penentuan harga jual yang ditetapkan oleh pemilik UMKM dengan menggunakan metode *cost plus pricing*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa harga jual menurut Warung Geprekan Bu Tik belum teapt, karena besarnya nilai jual lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan *cost plus pricing*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan antara harga jual menurut pemilik UMKM dengan harga jual menurut teori.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Analisis *Cost Plus Pricing* Dalam Menentukan Harga Jual Produk Pada Warung Geprekan Bu Tik di Kediri.” Ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. rektor UNP Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Subagyo, M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku kaprodi akuntansi
4. Ibu Erna Puspita selaku dosen pembimbing I dan Bapak Sugeng selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dorongan kepada mahasiswa.
5. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
6. Teman-teman yang ikut berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 16 Januari 2023



**YENNY MEILINA S.**  
NPM: 18.1.02.01.0107



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	.....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	.....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	.....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	.....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b>	.....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	.....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....	<b>xiii</b>

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah	.....	1
B. Identifikasi Masalah	.....	6
C. Batasan Masalah	.....	7
D. Rumusan Masalah	.....	7
E. Tujuan Penelitian	.....	7
F. Manfaat Penelitian	.....	7

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teori		
1. Biaya	.....	9
a. Pengertian Biaya	.....	9
b. Konsep Biaya	.....	9
c. Penggolongan Biaya	.....	10

d. Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	12
2. Harga Pokok Produksi.....	12
a. Pengertian HPP .....	12
b. Unsur-Unsur HPP .....	13
c. Manfaat HPP.....	14
d. Metode Perhitungan HPP .....	15
3. Harga Jual .....	17
a. Pengertian Harga Jual .....	17
b. Metode Penetapan Harga Jual .....	17
4. Penerapan <i>Markup</i> .....	19
a. Pengertian <i>Mark up</i> .....	19
b. Metode Penerapan <i>Mark up</i> .....	20
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir .....	24

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Variabel Penelitian	
1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	26
2. Definisi Operasional Variabel .....	26
a. Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	26
b. Harga Jual .....	27
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian .....	28
2. Teknik Penelitian .....	28

C. Tempat dan Waktu Penelitian	
1. Tempat Penelitian .....	29
2. Waktu Penelitian .....	29
D. Subjek dan Objek Penelitian	
1. Subjek Penelitian .....	29
2. Objek Penelitian .....	30
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	
1. Sumber Data .....	30
2. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Teknik Analisis Data	
1. Menghitung Harga Pokok Produksi .....	33
2. Menentukan Harga Jual .....	34
3. Pengambilan Keputusan .....	34

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	
1. Sejarah Singkat UMKM.....	35
2. Visi dan Misi .....	36
3. Lokasi UMKM.....	36
4. Organisasi dan Personalia .....	37
a. Jumlah Karyawan .....	37
b. Jam Kerja .....	37
c. Sistem Upah dan Penggajian .....	37
5. Produksi dan Hasil Produksi .....	38

a.	Bahan baku .....	38
b.	Bahan penolong .....	38
c.	Proses produksi .....	38
6.	Keuangan UMKM.....	40
a.	Sumber dana .....	40
b.	Penggunaan Dana .....	40
<b>B. Deskripsi Data Variabel</b>		
1.	Harga Pokok Produksi .....	41
a.	Biaya Bahan Baku .....	41
b.	Biaya Tenaga Kerja .....	43
c.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	44
<b>C. Analisis Data</b>		
1.	Analisis data .....	46
a.	Menghitung Harga Pokok Produksi .....	46
b.	Menentukan Harga Jual .....	46
c.	Pembahasan .....	48
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Simpulan .....	52
B.	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

### Tabel

2.1	: Penelitian Terdahulu .....	21
4.1	: Rincian Upah dan Penggajian Karyawan .....	38
4.2	: Jumlah Produksi yang Dihasilkan (Ayam Geprek) .....	39
4.3	: Biaya Bahan Baku Langsung Ayam Geprek .....	42
4.4	: Biaya Bahan Baku Penolong Ayam Geprek .....	43
4.5	: Biaya Tenaga Kerja.....	44
4.6	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel .....	44
4.7	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap .....	45
4.8	: Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	46
4.9	: Perhitungan Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	48
4.10	: Rekap Perbandingan Harga Jual Ayam Geprek .....	50

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro pada umumnya memiliki proses bisnis yaitu menawarkan sebuah produk maupun jasa kepada konsumen guna mendapatkan laba yang diharapkan. Laba yang didapatkan oleh pemilik UMKM dapat mengembangkan Usaha Mikro yang dikelolanya agar semakin berkembang pada masa yang akan datang, namun untuk mendapatkan laba yang diinginkan pemilik UMKM perlu melakukan perhitungan biaya produksi secara akurat.

Perhitungan Harga Pokok Produksi dianggap sangat penting dalam menentukan harga jual. Karena dengan Harga Pokok Produksi ini pemilik UMKM dapat menentukan harga jual itu sendiri, namun harga yang ditetapkan harus dapat mengimbangi harga pasar atau persaingan harga dengan pemilik UMKM lainnya dengan standart kualitas yang baik. Dalam akuntansi biaya, harga pokok sendiri bertujuan untuk memantau realisasi biaya produksi, perhitungan laba rugi periodik serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Perhitungan Harga Pokok Produksi sendiri terdapat dua metode penting yang ada didalamnya yaitu *Full Costing* dan *Variable Costing*. Menurut Harjanti dkk. (2021), *Full Costing* merupakan metode

menghitung harga pokok produksi atau menghitung biaya pembuatan suatu produk atau biaya produksi yang meliputi unsur biaya produksi baik bersifat variabel maupun bersifat tetap. Dalam metode *Full Costing*, dijelaskan bahwa biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, serta Biaya Overhead Pabrik (BOP) Tetap dan BOP variabel. Sedangkan *Variable Costing* merupakan metode menghitung harga pokok produksi atau menghitung biaya pembuatan suatu produk atau menghitung biaya pembuatan suatu produk atau biaya produksi yang meliputi unsur biaya produksi yang bersifat variabel saja. Dalam metode *Variable Costing*, dapat dijelaskan bahwa biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, serta Biaya Overhead Pabrik (BOP) variabel.

Harga Pokok Produksi sangat berpengaruh dalam penentuan harga jual, karena jika menentukan harga jual terlalu tinggi kemungkinan produk tidak dapat dijual dan mengurangi daya minat konsumen karena dianggap terlalu mahal. Sedangkan jika harga jual yang ditetapkan terlalu rendah maka UMKM tidak dapat memperoleh laba yang diharapkan .

Penentuan harga jual yang tepat yaitu penentuan harga jual dengan didasari oleh harga pokok produksi yang dikalkulasi dengan *markup* dianggap akurat dalam menentukan harga jual UMKM tersebut, karena perhitungan harga jual dengan metode *markup* memperhitungkan biaya-biaya yang dikeluarkan secara terperinci baik biaya produksi maupun biaya non produksi serta memperhitungkan laba atau keuntungan yang

diharapkan. Menurut Maulani dan Nursholihah (2022), metode *mark up* merupakan sebuah peningkatan harga atau jumlah rupiah yang telah ditambahkan dengan presentase kenaikan harga jual. Menentukan metode *mark up* dengan menambahkan biaya per unit dengan laba yang diharapkan.

Permasalahan dalam UMKM adalah Pemilik UMKM biasanya tidak menggunakan metode yang ada seperti metode *cost plus pricing* dalam menentukan harga jual suatu produk, bahkan beberapa pemilik tidak menggunakan metode tersebut melainkan masih menggunakan perkiraan pemikiran manajemen dalam UMKM itu sendiri. Sehingga banyak UMKM yang mengalami kebangkrutan karena tidak menggunakan metode perhitungan harga jual yang akurat. Pemilik UMKM bisa mengalami kebangkrutan jika harga jual terlalu rendah sehingga pemilik UMKM ini menggunakan dana pribadi untuk keperluan UMKM.

UD Maju adalah sebuah perusahaan industri yang bergerak dibidang kerajinan rotan yang terletak di Medan. Penelitian ini akan membahas mengenai perhitungan harga pokok produksi untuk jenis mebel yang diproduksi oleh UD Maju pada tahun 2018. Penetapan harga jual yang selama ini ditetapkan UD Maju belum tepat, UD Maju menginginkan laba sebesar 25% untuk produk mebel kursinya. Harga jual yang ditetapkan UD Maju untuk produk kursi betawi adalah sebesar Rp Rp 850.000/set. (Yunita Sari, 2018)



UMKM Sepatu Heriyanto yang berlokasi di Kabupaten Bogor, pada penelitian yang dilakukan pada tahun 2020. Berdasarkan penelitian yang dilakukan perhitungan harga pokok produksi pendekatan *Full Costing* dan harga jual metode *Cost Plus Pricing* menghasilkan nilai yang lebih tinggi dari pada perhitungan harga pokok produksi dan harga jual menurut metode perusahaan. Selisih harga pokok produksi menurut perusahaan dengan pendekatan *Full Costing* adalah sebesar Rp. 12.709/kodi atau Rp. 635/pasang untuk sepatu bahan hamer dan kavaro. Perbedaan nilai tersebut disebabkan karena perusahaan belum memasukan biaya overhead pabrik secara rinci seperti biaya gas, biaya listrik, biaya pemeliharaan mesin dan kendaraan pabrik serta biaya penyusutan aset tetap. Karena perbedaan dari harga pokok produksi maka menghasilkan harga jual yang berbeda pula antara menurut perusahaan dengan metode *Cost Plus Pricing*. Perbedaan tersebut adalah sebesar Rp. 15.765/kodi atau Rp. 788/pasang untuk sepatu bahan hamer dan kavaro yang seharusnya menjadi laba potensial bagi perusahaan. (Evi Noviasari dan Richad Alamsyah, 2020)

PT. Prima Istiqamah Sejahtera merupakan perusahaan manufaktur yang salah satu kegiatannya bergerak dibidang industri pengolahan abon ikan. Penelitian ini dilakukan di PT. Prima Istiqamah Sejahtera, yang terletak di kota Makassar pada tahun 2019. Dalam penelitian ini terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut metode perusahaan dengan metode *full costing*, hal ini terjadi karena adanya perbedaan

pembebanan biaya sejak awal. Metode perusahaan tidak memperhitungkan BOP tetap sebagai biaya produksi. Sedangkan metode full costing akan membebankan semua BOP baik yang bersifat tetap maupun yang bersifat variabel. Karena itu, metode full costing lebih menguntungkan bagi pihak perusahaan karena akan membebankan semua biaya-biaya yang mempengaruhi proses produksi, sehingga menghasilkan harga pokok produksi yang lebih akurat. Sementara penentuan harga jual pada perusahaan hanya menggunakan estimasi atau perkiraan dari harga per kg abon ikan untuk menetapkan harga jual untuk kemasan gram. Harga jual untuk kemasan kg dari hasil perhitungan perusahaan yaitu sebesar Rp 120.00 dengan tingkat keuntungan sebesar 40%. Sedangkan menurut perhitungan dengan metode cost plus pricing yaitu sebesar Rp 120.950/kg. Namun untuk setiap kemasan dalam bentuk gram mengalami peningkatan persentase laba yang diharapkan yaitu  $\pm 70\%$  dan menyebabkan harga jual yang ditawarkan perusahaan lebih besar dibandingkan menurut metode cost plus pricing dengan persentase laba hanya sebesar 40%. Penentuan harga jual metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing dapat menetapkan harga jual yang lebih efisien. Sehingga harga yang ditetapkan perusahaan dapat diturunkan, Karena persentase laba yang ditetapkan dengan metode cost plus pricing cukup tinggi atas dasar biaya total (total harga pokok produksi) per unit produk yang dihasilkan perusahaan. (Dian Purnama dkk, 2019).

Penelitian ini membahas mengenai perhitungan harga pokok produksi, penetapan *Markup* untuk digunakan dalam penetapan harga jual pada Warung Geprekan Bu Tik dengan usaha yang bergerak pada pengelolaan Ayam yang digeprek dengan kombinasi sambal bawang di atas ayamnya, selain itu ayam geprek juga merupakan makanan yang menjadi trend saat ini terutama di daerah Kediri. Warung Geprekan Bu Tik berorientasi pada laba tanpa melakukan perhitungan harga jual secara tepat dan masih mengandalkan dari perkiraan pemilik Usaha Mikro sehingga perhitungan harga jual menurut metode *Cost Plus Pricing* diharap dapat membantu pemilik usaha dalam menetapkan harga jual dan mengetahui biaya produksi dan non produksi apa saja yang sudah dikeluarkan oleh pemilik usaha dalam proses produksinya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “**Analisis *Cost Plus Pricing* Dalam Menentukan Harga Jual Produk Pada Warung Geprekan Bu Tik di Kediri**”

## **B. Identifikasi Masalah**

Masalah yang ada dalam UMKM adalah penetapan harga jual yang dilakukan oleh pemilik UMKM belum menggunakan metode yang tepat dan akurat melainkan masih menggunakan pemikiran perkiraan pemilik Usaha Mikro itu sendiri, sehingga laba yang didapatkan tidak sesuai yang diinginkan oleh pemilik UMKM.

### **C. Pembatasan Masalah**

Objek penelitian ini adalah Warung Geprekan Bu Tik di Kediri, penelitian dilaksanakan pada tahun 2022. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* dan penentuan harga jual dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing*.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Pembatasan Masalah maka penulis merumuskan masalah yang ada adalah bagaimana penentuan harga jual produk pada Warung Geprekan Bu Tik jika menggunakan metode *Cost Plus Pricing*

### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukan penelitian tersebut adalah untuk mengetahui harga jual produk pada Warung Geprekan Bu Tik jika menggunakan metode *Cost Plus Pricing*.

### **F. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penetapan harga jual menggunakan *cost plus pricing*, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

## **2. Manfaat Praktis**

### a) Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang penetapan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing*.

### b) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat dijadikan referensi bagi pemilik UMKM dalam menentukan harga jual produk secara akurat.