

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Tjiptono F. Strategi Pemasaran. 4th ed. Yogyakarta: Andi; 2015.
- [2] Sumawan D. ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Soto Kudus Kauman, Pondok Cabe Kota Tangerang Selatan). Syria Stud 2015;7:37–72.
- [3] Kotler; Philip; Kevin Lane Keller. Marketing Management. 14th Editi. United States of America: Pearson Education; 2012.