

## DAFTAR PUSTAKA

Boediono, 2014. Ekonomi Mikro. Jogjakarta : BPFE

Analisis Dampak Kenaikan Harga Kacang Kedelai Terhadap Pendapatan UMKM Tempe di Kota Langsa (Nurlaila Hanum, Salman, 2019)

Pengaruh Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Produksi Tempe Pada Cv. Arum Swadaya Di Kabupaten Gowa (Sciences, 2016)

Strategi dan Dampak Kenaikan Harga Kedelai terhadap Laba Usaha Produsen Tempe di Desa Panggung (Machfiroh, 2019)

Strategi Pengembangan Unit Usaha Rumah Tempe Di Rumah Kedelai Grobogan (RKG) (Ranumbolo, 2016)

Analisis Strategi Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Laba Usaha Pengrajin Tempe (Studi Kasus :Pengrajin Tempe Desa Firdaus, Kab.Serdang Bedagai, Prov. Sumut) (Prayuda, 2017)

DAMPAK PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL PADA STARTUP'S (STUDI KASUS PADA WIRAUSAHA BARU) (Aliami et al., 2018)

Moleong, Lexy J. 2013.metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya,

Sugianto,Eko.2015. Menyusun proposal Penelitian :skripsi dan Tesis, (Yogyakarta : CV. SolusiDistribusi

Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2016.metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods),

Bandung : Alfabeta cetakan ke-8

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2014), Principles of Marketing, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2017), Principles of Marketing, Edisi : 17, United States of America: Pearson Education.

Tjiptono, Fandy (2019), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset

Sudaryono.2016. manajemen perusahaan.Cv Andi Offeset: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction.

Yogyakarta : CV Andi Offset

6 Strategi Tepat Meningkatkan Harga Tanpa Kehilangan Pelanggan (Mekar 2018)

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-6-strategi-tepat-menaikkan-harga-tanpa-kehilangan-pelanggan/>

Strategi Penetapan Harga: Jenis, Faktor yang Perlu Dipertimbangkan (Ahmad Nasrudin 2019) <https://cerdasco.com/strategi-penetapan-harga/>