

KURS RUPIAH SEBAGAI MODERASI DARI PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *DEBT EQUITY RATIO* (DER) TERHADAP HARGA SAHAM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

KOIRUL HUDA

NPM : 18.1.02.01.0067

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI**

2022

Skripsi Oleh :

KOIRUL HUDA

NPM: 18.1.02.01.0018

Judul :

KURS RUPIAH SEBAGAI MODERASI DARI PENGARUH *CURRENT RATIO (CR)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *DEBT EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP HARGA SAHAM

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Progam Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 20 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. FAISOL S.Pd, M.M.
NIDN : 0712046903

SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN : 0716057101

Skripsi Oleh :

KOIRUL HUDA

NPM: 18.1.02.01.0018

Judul :

KURS RUPIAH SEBAGAI MODERASI DARI PENGARUH *CURRENT RATIO (CR)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *DEBT EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP HARGA SAHAM

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada Tanggal : 20 Juli 2022

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. FAISOL S.Pd, M.M. _____
2. Penguji I : BADRUS ZAMAN, M.Ak _____
3. Penguji II : SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak. _____

Mengetahui,
Dekan FEB,

Dr. Subagjo, M.M
NIDN. 071066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Koirul Huda
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri / 07 November 1998
NPM : 18.1.02.01.0067
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 20 Juli 2022
Yang Menyatakan

KOIRUL HUDA
NPM: 18.1.02.01.0067

Motto :

**“The best investment
You can make,
Is an investment in yourself...
The more you learn,
the more you’ll earn.”**
-Warren Buffett

Setiap Orang Punya Jatah Gagal

Habiskan Jatah Gagalmu

Ketika Masih Muda

-Dahlan Iskan

Kupersembahkan karya ini buat :

Seluruh keluargaku tercinta

ABSTRAK

Koirul Huda: Kurs Rupiah Sebagai Moderasi Dari Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), *Debt Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2022

Kata kunci : *current ratio*, *return on equity*, *debt equity ratio*, kurs rupiah, harga saham

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt Equity Ratio* terhadap harga saham dengan kurs rupiah sebagai variabel moderasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dengan data sekunder yang diunduh dari *www.idx.co.id* dan *www.bi.go.id*. Populasi yang diteliti adalah 32 perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan populasi ini dipilih 19 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Jumlah observasi yang digunakan sebanyak 57 pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Data Panel dan uji moderasi interaksi dengan bantuan *software STATA 16*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Return On Equity* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham sedangkan *Current Ratio* dan *Debt Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa kurs rupiah mampu memoderasi pengaruh *Return On Equity* terhadap harga saham Namun kurs rupiah tidak mampu memoderasi pengaruh *Current Ratio* dan *Debt Equity Ratio* terhadap harga saham.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Kurs Rupiah Sebagai Moderasi Dari Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), *Debt Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M. Pd., Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Dr. Subagyo, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Prodi Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing II
4. Dr. Faisol, M.M., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua, kakak dan adik tersayang dan semua keluarga yang selalu memberi dukungan materi maupun motivasi.

7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan proposal ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 20 Juli 2022
Yang Menyatakan

KOIRUL HUDA
NPM. 18.1.02.01.0067

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	14

A.	Kajian Teori	14
1.	Harga Saham.....	14
2.	Rasio Keuangan	20
3.	Analisis Rasio	22
4.	Makro Ekonomi	25
B.	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C.	Kerangka Berpikir	39
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham	39
2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham ...	39
3.	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham...	40
4.	Kurs Rupiah Memoderasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham	40
5.	Kurs Rupiah Memoderasi Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham	41
6.	Kurs Rupiah Memoderasi Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	41
D.	Kerangka Konseptual.....	42
E.	Hipotesis	42
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A.	Variabel Penelitian.....	44
1.	Identifikasi Variabel Penelitian	44
2.	Definisi Operasional Variabel	45

B.	Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	46
1.	Pendekatan Penelitian.....	46
2.	Teknik Penelitian.....	47
C.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
1.	Tempat Penelitian.....	47
2.	Waktu Penelitian.....	48
D.	Populasi dan Sampel.....	48
1.	Populasi.....	48
2.	Sampel.....	48
E.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
1.	Sumber Data.....	51
2.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
F.	Teknik Analisis Data.....	52
1.	Statistik Deskriptif.....	52
2.	Model Estimasi.....	53
3.	Penentuan Model Estimasi.....	54
4.	Uji Asumsi Klasik.....	56
5.	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A.	Deskripsi Data Variabel.....	63
1.	Deskripsi Data Variabel Bebas.....	63
2.	Deskripsi Data Variabel Terikat.....	67

3.	Deskripsi Data Variabel Moderasi.....	69
B.	Analisis Data.....	70
1.	Pemilihan Model Estimasi.....	70
a.	Uji Chow.....	70
b.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	71
c.	Tes Hausman	71
2.	Uji Asumsi Klasik	72
a.	Uji Multikolinieritas	72
b.	Uji Heterokedastisitas.....	73
C.	Pengujian Hipotesis	74
1.	Analisis Regresi Data Panel.....	74
2.	Koefisien Determinasi	76
3.	Uji t (Parsial).....	77
4.	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	78
D.	Pembahasan	81
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham	81
2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham.....	83
3.	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham....	84
4.	Pengaruh Kurs Rupiah Dalam Memoderasi <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham	86
5.	Pengaruh Kurs Rupiah Dalam Memoderasi <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham	87
6.	Pengaruh Kurs Rupiah Dalam Memoderasi	

	<i>Debt Equity Ratio Terhadap Harga Saham</i>	88
BAB V	: SIMPULAN DAN SARAN	90
	A. Simpulan	90
	B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
3.1 : Kriteria Seleksi Pengambilan Sampel	49
3.2 : Sampel Penelitian	50
4.1 : Perhitungan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Sektor <i>Food And Beverages</i> Tahun 2019-2021	63
4.2 : Perhitungan <i>Return On Equity</i> Perusahaan Sektor <i>Food And Beverages</i> Tahun 2019-2021	65
4.3 : Perhitungan <i>Debt Equity Ratio</i> Perusahaan Sektor <i>Food And Beverages</i> Tahun 2019-2021	66
4.4 : Harga Saham Perusahaan Sektor <i>Food And Beverages</i> Tahun 2019-2021	68
4.5 : Kurs Tengah Periode 2019-2021	69
4.6 : Hasil Uji Chow	70
4.7 : Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	71
4.8 : Hasil Tes Hausman.....	71
4.9 : Hasil Uji Multikolinieritas (VIF).....	73
4.10 : Hasil Uji Heterokedastisitas	74
4.11 : Hasil Analisis Regresi Data Panel (<i>Random Effect Model</i>)	75
4.12 : Hasil Koefisien Determinasi.....	76
4.13 : Hasil Uji t (Parsial).....	77

4.14 : Hasil Uji Regresi Dengan Variabel Moderasi	79
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1.1 : Pergerakan Harga Saham Sektor <i>Food and Beverages</i> periode 2019-2021	3
1.2 : Pergerakan Kurs Rupiah Tahun 2016-2021	7
2.1 : Kerangka Konseptual	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Data Mentah Penelitian	98
2 : Data Interaksi Moderasi dengan Variabel Independen	103
3 : Hasil <i>Pooled Least Square (Common Effect Model)</i>	106
4 : Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	107
5 : Hasil <i>Random Effect Model</i>	108
6 : Hasil Uji Chow	109
7 : Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	110
8 : Hasil Tes Hausman.....	110
9 : Hasil Uji Multikolinieritas.....	111
10 : Hasil Uji Heterokedastisitas	111
11 : Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	112
12 : Hasil Analisis Regresi Data Panel dengan Variabel Moderasi	113

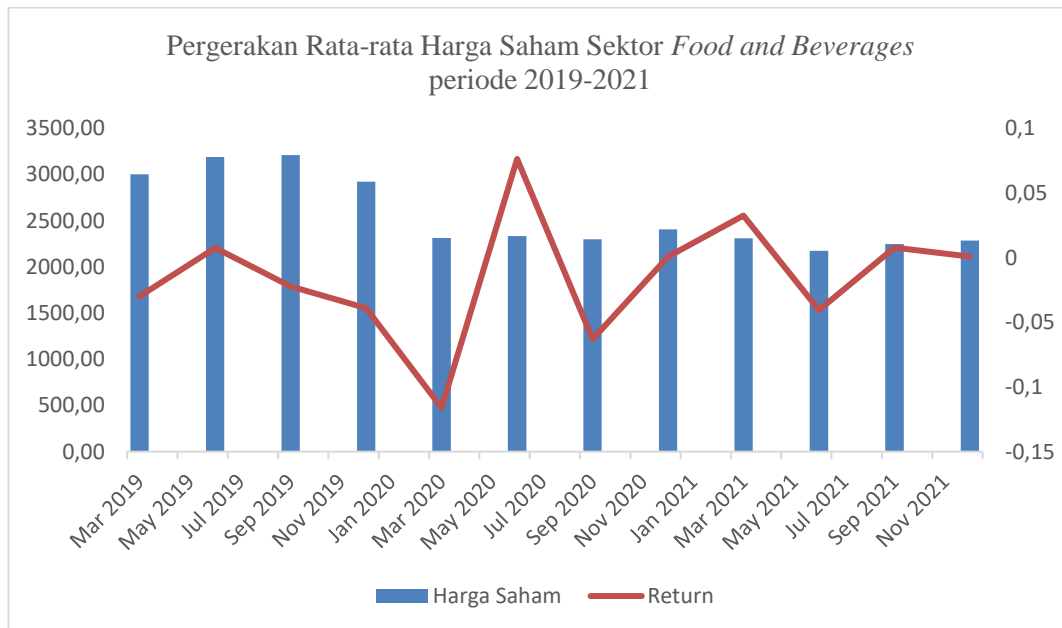
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Harga saham merupakan harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar (Jogiyanto, 2017). Harga saham terbentuk karena adanya permintaan dan penawaran atas saham perusahaan tersebut. Jika permintaan terhadap suatu saham tinggi, maka harga saham tersebut akan cenderung naik, sebaliknya jika permintaan terhadap suatu saham rendah, maka harga saham tersebut akan cenderung turun. Harga saham menjadi indikator keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaannya. Jika harga saham suatu perusahaan selalu mengalami kenaikan, maka investor dapat menilai bahwa perusahaan tersebut berhasil mengelola usahanya (Linanda & Afriyenis, 2018)

Fluktuasi harga saham di pasar modal menjadi sebuah fenomena yang menarik untuk dibicarakan berkaitan dengan isu naik turunnya nilai perusahaan itu sendiri. Naik turunnya harga saham salah satunya terjadi pada perusahaan di sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berikut merupakan grafik pergerakan harga saham di sektor *food and beverages* pada periode 2019-2021.



Gambar 1.1 Pergerakan Harga Saham Sektor *Food and Beverages* periode 2019-2021

Sumber : Data Diolah Peneliti (2022)

Berdasarkan pada Gambar 1.1 diatas, dapat dilihat bahwa harga saham perusahaan sektor *food and beverages* mengalami fluktuasi pada periode 2019-2021 dimana penurunan secara signifikan terjadi pada tahun 2020. Hal ini disebabkan oleh adanya pandemi Covid 19 yang pertama kali ditemukan masuk ke Indonesia pada Maret 2020. Hasil survei oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2020 melaporkan bahwa perusahaan yang terhenti sementara karena faktor regulasi pemerintah saat pandemi yang paling terdampak yaitu pada jasa pendidikan sebesar 32,95% kemudian disusul oleh sektor *food and beverage* sebesar 17,31%. Sektor *food and beverages* merupakan industri yang paling berpengaruh untuk memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat Indonesia yang cenderung menyukai makanan siap saji. Situasi Covid 19 membuat perusahaan di sektor tersebut terpuruk karena

adanya penurunan konsumsi dari masyarakat dan kebijakan dari pemerintah untuk mengantisipasi penularan (Saefudin, 2022). Melemahnya daya beli masyarakat setelah penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) berdampak kepada turunnya harga saham secara signifikan di sektor *food and beverages*.

Menurut Fahmi (2016), perubahan harga saham dipengaruhi oleh faktor internal maupun faktor eksternal perusahaan. Faktor internal disebut juga faktor fundamental adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan tersebut sehingga bagi para investor dan perusahaan dapat dikatakan penting, seperti kemampuan manajemen perusahaan dalam menghasilkan keuntungan baik berupa deviden maupun *capital gain* yang akan diterima oleh pemegang saham, tingkat pengembalian investasi, tingkat resiko perusahaan. Sedangkan faktor eksternal merupakan faktor non fundamental biasanya bersifat makro, seperti situasi politik dan keamanan, perubahan nilai tukar mata uang, turunnya nilai suku bunga bank, serta rumor rumor hasil rekayasa para spekulan atau orang-orang yang ingin mendapatkan keuntungan dari situasi tersebut

Faktor internal dapat dilihat dari analisis fundamental. Analisis fundamental berkaitan dengan kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat di laporan keuangan. Menurut Kasmir (2017), rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Rasio yang

digunakan dalam penelitian ini adalah rasio *likuiditas*, rasio *leverage* dan rasio *profitabilitas*

Menurut Hery (2015), rasio *likuiditas* adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. Dengan kata lain, rasio likuiditas adalah rasio yang dapat digunakan untuk mengukur sampai seberapa jauh tingkat kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya yang akan segera jatuh tempo. Menurut Kasmir (2017), rasio *profitabilitas* merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Menurut Fahmi (2016), rasio *leverage* adalah mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Penggunaan utang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk dalam kategori *extreme leverage* (utang ekstrim) yaitu perusahaan terjebak dalam tingkat utang yang tinggi dan sulit untuk melepaskan beban utang tersebut.

Rasio likuiditas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR). Menurut Kasmir (2017), menyatakan bahwa *Current Ratio* (CR) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Dengan kata lain, seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh

tempo. Rasio lancar dapat pula dikatakan sebagai bentuk untuk mengukur tingkat keamanan (*margin of safety*) suatu perusahaan.

Rasio *leverage* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt Equity Ratio* (DER). Menurut Kasmir (2017), *Debt Equity Ratio* (DER) merupakan rasio yang digunakan untuk menilai hutang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh hutang, termasuk hutang lancar dengan seluruh ekuitas. Rasio ini digunakan untuk mengetahui jumlah dana yang disediakan peminjam (kreditor) dengan pemilik perusahaan. Dengan kata lain, rasio ini berfungsi untuk mengetahui setiap rupiah modal sendiri yang dijadikan untuk jaminan hutang.

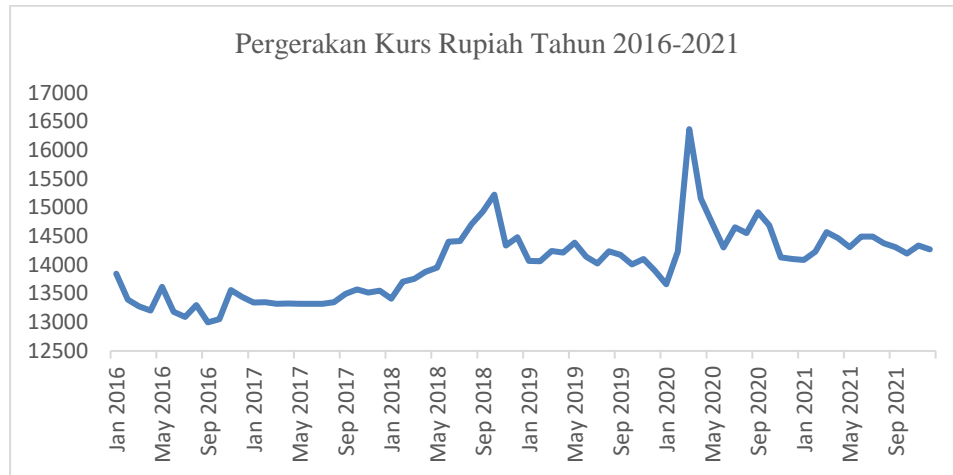
Rasio *profitabilitas* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE). *Return on Equity* (ROE) merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Tingkat ROE yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan menghasilkan laba bersih yang tinggi. Apabila laba bersihnya tinggi, maka kinerja manajemen dianggap semakin baik pula. Hal tersebut dapat diartikan bahwa perusahaan dapat mengelola sumber dana yang dimilikinya dengan baik (Kasmir, 2017)

Selain faktor fundamental, makro ekonomi merupakan faktor yang mempengaruhi operasi perusahaan sehari-hari. Faktor makro ekonomi merupakan faktor yang berada diluar perusahaan, tetapi mempunyai pengaruh terhadap kenaikan atau penurunan kinerja perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Faktor makro ekonomi yang dapat mempengaruhi kinerja saham maupun kinerja perusahaan antara lain; tingkat bunga umum

domestik, tingkat inflasi, peraturan perpajakan, kebijakan khusus pemerintah yang terkait dengan perusahaan tertentu, kurs valuta asing, tingkat bunga pinjaman luar negeri, kondisi perekonomian internasional, siklus ekonomi, paham ekonomi, dan peredaran uang. Faktor makro ekonomi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai kurs rupiah dimana akan menjadi faktor moderasi.

Kurs atau nilai tukar (*exchange rate*) merupakan variabel makro ekonomi yang diperkirakan mempengaruhi pergerakan harga saham. Menurut Sukirno (2016), kurs mata uang asing dapat didefinisikan sebagai jumlah mata uang domestik yang dibutuhkan yaitu banyaknya rupiah yang dibutuhkan untuk memperoleh satu unit mata uang asing. Penguatan kurs rupiah terhadap mata uang asing merupakan sinyal positif bagi investor (Tandelilin, 2014). Dimana ketika kurs rupiah terhadap mata uang asing mengalami penguatan maka akan banyak investor berinvestasi pada saham. Hal tersebut dikarenakan penguatan kurs rupiah terhadap mata uang asing mengindikasikan bahwa perekonomian dalam keadaan baik. Sedangkan ketika kurs rupiah melemah yang berarti mata uang asing mengalami penguatan maka hal tersebut mengindikasikan bahwa perekonomian dalam kondisi yang kurang baik sehingga investor pun akan berpikir dua kali dalam berinvestasi pada saham karena hal tersebut terkait dengan keuntungan atau imbal hasil yang akan investor dapatkan. Berkurangnya *demand* akan saham menyebabkan harga saham menjadi turun. Berikut ini adalah pergerakan nilai

tukar rupiah terhadap dolar pada tahun 2016-2021 dapat dilihat pada gambar grafik berikut ini:



Gambar 1.2
Pergerakan Kurs Rupiah Tahun 2016-2021

Sumber : Data Diolah Peneliti (2022)

Pada data pergerakan nilai kurs selama tahun 2016-2021 mengalami tersebut fluktuasi. Hingga pada tahun 2020 Indonesia mengalami depresiasi yang cukup tinggi dengan rata rata hingga Rp 14.645,12. Bahkan pada tahun tersebut nilai tukar rupiah menembus angka terendahnya sejak krisis moneter tahun 1998 pada level Rp. 16.741,01 per dolar Amerika Serikat. Hal tersebut disebabkan karena kepanikan pasar global menghadapi virus corona (*covid-19*).

Penelitian terdahulu telah dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Ferdila (2022), menunjukkan bahwa *Current Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Nainggolan (2022) menyebutkan bahwa *Current Ratio*

tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Khasanah (2022) menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Bangun (2022) menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Nurhayati (2022) meneliti pengaruh *Return On Equity* terhadap harga saham dan hasilnya menunjukkan bahwa *Return On Equity* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sari (2022) menyebutkan bahwa *Return On Equity* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian serta hasil yang menunjukkan pengaruh namun masih lemah yang diketahui dari nilai *r-Square* dibawah 30%. Untuk itu menjadi penting untuk dikaji lebih lanjut mengenai pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham dimana dalam penelitian ini akan ditambahkan variabel moderasi yaitu variabel yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Variabel moderasi dalam penelitian ini adalah kurs rupiah. Berdasarkan permasalahan ini, topik yang diangkat dalam penelitian ini berjudul **“Kurs Rupiah Sebagai Moderasi Dari Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut :

1. Adanya fluktuasi harga saham di sektor *Consumer Good (Food And Beverages)*.
2. Adanya hasil penelitian yang bervariasi dan ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu
3. Masih ada beberapa variabel yang mempengaruhi harga saham namun pengaruhnya lemah dilihat dari nilai *r-Square* dibawah 30%.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka pembahasan mengenai permasalahan pada penelitian di batasi pada :

1. Objek penelitian yang dimaksud adalah laporan keuangan perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham meliputi *Current Ratio (CR)*, *Return On Equity (ROE)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*
3. Periode pengamatan tahun 2019-2021.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 ?
2. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 ?
3. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 ?
4. Apakah Kurs Rupiah dapat memoderasi hubungan *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 ?
5. Apakah Kurs Rupiah dapat memoderasi hubungan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 ?
6. Apakah Kurs Rupiah dapat memoderasi hubungan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good*

(*Food And Beverages*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.
4. Untuk menganalisis Kurs Rupiah dapat memoderasi hubungan *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.
5. Untuk menganalisis Kurs Rupiah dapat memoderasi hubungan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

6. Untuk menganalisis Kurs Rupiah dapat memoderasi hubungan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Good (Food And Beverages)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Akademik

Adapun manfaat secara teoritis dari hasil penelitian ini adalah untuk memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan bahan referensi serta data bagi peneliti-peneliti yang tertarik di bidang kajian ini.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan agar peneliti selanjutnya mampu meningkatkan kualitas penelitian menjadi lebih baik seperti mengganti variabel lain, menambah periode observasi penelitian dan memperluas sektor penelitian sehingga dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan atau dasar pijakan dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal khususnya pada saham-saham di sektor

consumer good (food and beverages) baik bagi investor lama maupun calon investor.

b. Bagi Perusahaan

Adapun manfaat bagi perusahaan adalah sebagai sumber referensi serta informasi kepada perusahaan dalam membuat kebijakan dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan perbaikan atau peningkatan kinerja keuangan perusahaan untuk waktu yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. L. (2021). Pendekatan Model Vector Autoregression untuk Analisis Pertumbuhan Pembiayaan (Studi pada PT Pegadaian Kabupaten Nganjuk) Maya. *JAE : Jurnal Akuntansi & Ekonomi*.
- Aulidani, Z., Pranoto, S., & Sulistyowati, E. (2020). ANALISIS HARGA SAHAM MELALUI RASIO KEUANGAN DENGAN NILAI TUKAR SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 5(1), 12–17. <https://doi.org/10.33005/mebis.v5i1.95>
- Bangun, H. A. (2022). PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(51–63), 694–707.
- Darmadji, Tjiptono, & Fakhruddin. (2012). *Pengantar Pasar Modal Di Indonesia* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, R. A. (2021). Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square) Rata-Rata PAD Tahun 2016-2019. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 587–595.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.

- Fahmi, I. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Faisol, & Sujianto, A. E. (2020). *Aplikasi Penelitian Keuangan Dan Ekonomi Syariah Dengan Stata*. Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Ferdila. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Rasio dan Earning per Share Ratio terhadap Harga Saham Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 5(2), 17–28.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Cetakan kesebelas. Jakarta: Rajawali Press.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Portofolio dan Analisis Sekuritas* (3rd ed.). Yogyakarta: UPPN STIM YKPN.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). Yogyakarta: BPFEE.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed.). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, U. (2022). ANALISIS PENGARUH DER, ROA, LDR DAN TATO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN.

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN, 4(6), 2649–2667.

- Kuncoro, M. (2016). *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Linanda & Afriyenis. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 135–144.
- Nainggolan, B. R. M. (2022). PENGARUH FIXED ASSET TURNOVER, RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO, DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR INDUTSRI DASAR DAN KIMIA (BASIC INDUTRY AND CHEMICALS) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2020. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 5, 954–961.
- Nurhayati. (2022). Pengaruh ROA, ROE, Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2, 311–321.
- Purwanto, & Suharyadi. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadewi, P. W. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR, Dan ROE Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4), 2106–2133.
- Ryan, F. (2016). *Trading Vs Investing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saefudin. (2022). Dampak Pandemi dan Ekonomi Makro Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 27–41.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan ManajemenNo Title* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.

- Sari, R. M. (2022). Pengaruh DER, ROE dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan Konstruksi dan Bangunan di BEIar. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 309–319.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sukirno, S. (2016). *Teori Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sutriani, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Return Saham Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Moderasi Pada Saham Lq-45. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 67. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.294>
- Syamsuddin, L. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2014). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Totok. (2021). Empat Perusahaan Bumn Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 0(0), 1090–1097.
- Yulyansah, I. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham dengan

Nilai Tukar (Kurs) Sebagai Variabel Moderasi. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021)*, 3(1), 22–34. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v2i2.4191>