

Analisa Perbandingan Efektivitas *Aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap

Peringkat *Search Engine* Google

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik UN PGRI Kediri



OLEH:

Erick Kusuma Wardani

NPM: 18.1.03.03.0035

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI

KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Atas Nama:

ERICK KUSUMA WARDANI

NPM: 18.1.03.03.0035

DENGAN JUDUL:

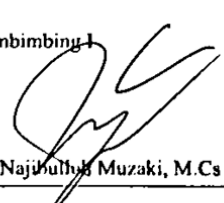
ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian
Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Nusantara

PGRI Kediri

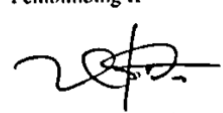
Tanggal 21 Juli 2022

Pembimbing I


M. Najibulhaq Muzaki, M.Cs

NIDN:0706098902

Pembimbing II


Anita Sari Wardani, M.Kom

NIDN:0713018402

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Atas Nama:

ERICK KUSUMA WARDANI

NPM:18.1.03.03.0035

Dengan Judul:

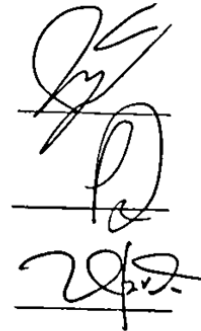
ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE

Telah Dipertahankan di Depan Panitia Penguji Pada Tanggal 21 Juli 2022

Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

PANTIA PENGUJI

1. Ketua : M. Najibulloh Muzaki, M.Cs
2. Penguji I : Arie Nugroho, S.Kom, M.M
3. Penguji II : Anita Sari Wardani, M.Kom



Mengesahkan
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Suryo Widodo, M.Pd
NIP: 19640202 199103 1 002

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : ERIK KUSUMA WARDANI

NPM : 18.1.03.03.0035

JUDUL SKRIPSI : ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nusantara PGRI Kediri atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Kediri, 21 Juli 2022

Yang Menyatakan

Erick Kusuma Wardani

NPM 18.1.03.03.0035

MOTTO

“Jika Mereka Bisa Saya Pasti Bisa”

PERSEMBAHAN

Untuk kedua orang tua yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah diberikan kepada saya. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan kepada kedua orang paling berharga dalam hidup saya.

Terimakasih kepada bapak M. Najibulloh Muzaki, S.Kom, M.Cs dan Ibu Anita Sari Wardani, M.Kom selaku dosen pembimbing yang penuh sabar dan terus memberikan arahan-arahan terbaiknya guna menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang saya cintai. Terima kasih Eva Putri Lestari, S.Pd dan Suaminya Efendi atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberitahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.

Untuk teman-temanku, ucapan terima kasih kepada teman-temanku prodi Sistem Informasi yang telah menemani selama hampir empat (4) tahun dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik dari yang terbaik.

Skripsi ini kupersembahkan untuk Erlina Wati orang istimewa dalam hidupku. Kamu adalah sosok terbaik, yang tidak bisa tetap acuh pada masalah yang saya hadapi selama ini. Terima kasih atas semua cinta, dukungan dan kebaikan yang telah kamu berikan kepada saya. Segala perjuangan yang telah terlewati hingga detik ini saya persembahkan padamu.

ABSTRAK

ERICK KUSUMA WARDANI: Analisa Perbandingan Efektivitas *Aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap Peringkat *Search engine* Google. Skripsi, Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya penyedia domain yang menjual *aged domain* yang harganya lebih mahal daripada *fresh domain*. Hal tersebut tidak menutup kemungkinan ada pengaruhnya terhadap website, namun belum ada penjelasan yang resmi yang menyatakan bahwa *aged domain* memiliki peringkat yang lebih baik daripada *fresh domain*.

Permasalahan pada penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh efektivitas *aged domain* dan *fresh domain* terhadap peringkat *search engine* Google. Dalam analisa *aged domain* dan *fresh domain* ini digunakan metode *White-Hat SEO* (*search engine optimization*).

Hasil yang diperoleh adalah bahwa dari penggunaan *aged domain* dan *fresh domain* mendapatkan hasil perbedaan yang signifikan. Penggunaan *aged domain* mendapatkan hasil bahwa index website pada *search engine* Google lebih cepat dari *fresh domain*. Total *keyword* yang dapat di crawl juga lebih banyak dari pada *fresh domain*. Untuk peringkat *aged domain* lebih unggul sedikit dari pada *fresh domain*.

Kata kunci: *search engine optimization, aged domain, fresh domain, white-hat seo.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan- Nya tugas penyusunan proposal ini dapat diselesaikan. Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri. Dengan judul: **“ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS AGED DOMAIN DAN FRESH DOMAIN TERHADAP PERINGKAT SEARCH ENGINE GOOGLE.**

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-
tulusnya kepada:

1. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Suryo Widodo, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Rina Firliana, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. M.Najibulloh Muzaki, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing I Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Anita Sari Wardani, M.Kom selaku dosen pembimbing II Universitas Nusantara PGRI Kediri.
6. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan support dalam kelancaran kuliah.

7. Teman-teman yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini masih banyak kekurangan maka diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan. Harapnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kediri 21 Juli 2022

ERICK KUSUMA WARDANI

NPM: 18.1.03.03.0035

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1. KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Internet	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Domain Name	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Hosting	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Website	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Search Engine Google	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Research Keyword	Error! Bookmark not defined.
2.1.7. Search Engine Optimization	Error! Bookmark not defined.

2.2.	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Teknik dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Teknik Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Servei Pustaka	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Tahap Perancangan Website	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Pencarian <i>Aged Domain</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Pembelian Domain dan Hosting	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Pembuatan Website.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	<i>Research Keyword</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.5	Implementasi Metode <i>White Hat SEO</i>	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Tahap Analisa.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Pencarian Domain	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembelian Domain dan Hosting.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembuatan Website	Error! Bookmark not defined.

4.4. <i>Research Keyword</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5. Implementasi Metode <i>White-Hat SEO</i>	Error! Bookmark not defined.
4.6. Hasil Analisa <i>Aged Domain</i> dan <i>Fresh Domain</i> ...	Error! Bookmark not defined.
defined.	
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Tampilan situs expireddomains.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Tampilan situs archive.org	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Tampilan situs Godaddy.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Tampilan situs Domainesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Instalasi wordpress	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Instalasi theme.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Aktivasi licensi key generatepress premium...	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Gambar 4. 4 Optimasi title	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Optimasi permalink	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Optimasi meta description.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Optimasi heading H1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Optimasi heading H2.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Optimasi image dan alt image	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Plugin smush	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 Setting plugin webp express alter html	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Gambar 4. 12 Setting plugin webp express general.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Gambar 4. 13 Setting plugin webp express extensi option ..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Gambar 4. 14 Uji page speed mobile	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 15 Uji page speed desktop.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 16 Tampilan Google search console	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 17 Submit peta situs sitemap.xml.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 18 Perbandingan index google	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 Plugin wordpress.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Hasil cek aged domain di situs archive.org.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Hasil research keyword.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Optimasi internal link	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Daftar image yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Backlink	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Perbandingan backlink.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Perbandingan peringkat	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Berita Acara Kemajuan Bimbingan	50
LAMPIRAN 2 Berita Acara Sidang Skripsi.....	52
LAMPIRAN 3 Lembar Revisi Ketua Penguji.....	53
LAMPIRAN 4 Lembar Revisi Penguji 1.....	54
LAMPIRAN 5 Lembar Revisi Penguji 2.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website dalam waktu ke waktu menjadi pusat perhatian banyak orang baik perusahaan, UMKM dan juga pengusaha. Website dapat memberikan suatu gambaran atau citra mengenai individu, sebagai personal branding, instansi, dan juga untuk pebisnis dalam mengembangkan produk barang dan jasa, dalam rangka memasarkan produknya kepada konsumen. Berdasarkan data dari worldwidewebsite.com pada tanggal 23 November 2021 (WorldWebSize, 2021), menunjukkan bahwa terdapat kurang lebih 3,03 miliar *webpages* yang terdaftar dalam *World Wide Web*, baik yang dimiliki oleh organisasi maupun yang dimiliki individu. Pertumbuhan website kini semakin hari semakin meningkat, persaingan untuk mendapatkan pengunjung juga akan semakin berat. Seperti yang diungkapkan oleh (Artanto & Nurdiyansyah, 2017) bahwa Website yang pengunjungnya banyak akan berhasil dengan angka penjualan yang terus meningkat. Peranan *search engine* bagi website juga sangatlah penting, karena saat ini hampir semua orang menggunakan *search engine* untuk mencari, mengetahui dan juga melihat informasi yang dibutuhkan. Pemilik dan juga pengelola website berlomba-lomba dalam mengoptimasi website agar mendapatkan posisi teratas dalam beberapa pencarian sesuai *keyword* atau kata kunci yang sudah ditargetkan. Mendapatkan peringkat teratas pada pencarian memberikan nilai tambah terhadap website, dengan mendapatkan peringkat yang baik di *search engine* website akan

mendapatkan pengunjung atau *traffic* dan pelanggan, bahkan pembelian sesuai dengan tujuan website tersebut.

Dalam mempromosikan atau memasarkan sebuah website memerlukan konten yang relevan dan teknik optimasi website yang baik. Teknik optimasi yang dikenal adalah SEO (*Search engine Optimization*). Mesin pencari atau *search engine* paling populer saat ini adalah Google. Tetapi tidak sedikit situs yang dapat menjangkau pengunjung dari mesin pencari Google dikarenakan situs kurang teroptimasi dengan baik. Hal tersebut dikarenakan Google memiliki algoritma yang dapat menilai sebuah situs layak atau tidak untuk dapat menduduki halaman satu pencarian Google.

Banyak penyedia domain yang menjual *aged domain* harganya lebih mahal dari pada domain baru (*fresh domain*). Hal tersebut tidak menutup kemungkinan ada pengaruhnya terhadap website, namun belum ada penjelasan maupun penelitian yang resmi yang menyatakan *aged domain* memiliki peringkat yang lebih baik dari pada *fresh domain*. Organisasi maupun individu dapat menggunakan *aged domain* sebagai website utama maupun untuk website penunjang optimasi.

Peneliti memilih menganalisa perbandingan *aged domain* dan *fresh domain* terhadap peringkat website di *search engine* dengan teknik *White-Hat Seo*. Teknik *White-Hat Seo* digunakan untuk mengoptimasi website dari segi *on-page* dan juga *off-page* yang diharapkan dapat memberikan peringkat di halaman pertama (*page one*) pada *search engine* khususnya Google. Karena banyak yang beranggapan bahwa menggunakan *aged domain* mendapatkan peringkat pencarian yang lebih baik dibandingkan menggunakan *fresh domain*. Sehingga hasil dari penelitian ini

dapat menyimpulkan bagaimana sebenarnya pengaruh peringkat *search engine* terhadap *aged domain* dan *fresh domain*. Pada penelitian ini pula peneliti akan menggunakan CMS Wordpress untuk proses pembuatan website. Peneliti menggunakan CMS Wordpress karena menurut seorang anggota tim Google Matt Cutts menyarankan untuk menggunakan Wordpress dalam membangun sebuah website ketika berbicara pada sebuah *event* WordCamp di San Francisco.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Belum adanya pernyataan dalam penelitian yang resmi bahwa penggunaan *aged domain* bisa mendapatkan *ranking* lebih baik di *search engine* dibandingkan menggunakan *fresh domain*.
2. Belum ada yang membuktikan bahwa *aged domain* memiliki hasil di *search engine* yang lebih baik dari pada *fresh domain*.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Peneliti akan membuat 2 (dua) website yang berisi konten yang sama menggunakan CMS Wordpress.
2. Teknik SEO digunakan hanya untuk mesin pencarian Google.
3. Website yang akan dibuat berupa website *landing page* bukan website blog, e-commerce ataupun website wallpaper.
4. Metode yang digunakan adalah metode *White-Hat Seo (Search engine Optimization)*

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas, maka penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh efektivitas metode *White-Hat SEO (Search engine Optimization)* pada *aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap peringkat website di *search engine* Google.
2. Bagaimana performa penggunaan *aged domain* dan *Fresh domain* terhadap peringkat *search engine* Google.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh efektivitas metode *White-Hat Seo (Search engine Optimization)* pada *aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap peringkat website di *search engine* Google.
2. Performa penggunaan *aged domain* dan *fresh domain* terhadap peringkat *search engine* Google.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan mampu untuk mengetahui seberapa besar perbedaan peringkat website pada *search engine* Google yang menggunakan *aged domain* dan *fresh domain* dengan menggunakan metode *White-Hat SEO*. Dengan demikian penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan dalam memilih domain untuk mengoptimasi sebuah website.

DAFTAR PUSTAKA

- Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Application of SEO (Search Engine Optimization) to Increase Sales. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1), 2–5.
- Aryani, D., Setiadi, A., Nugroho, A. S., & Junaedi, D. (2015). Peranan Penting Nama Domain Dalam Media Pemasaran Toko Online. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2015*, 6–8.
- Berners-Lee, T., Cailliau, R., Groff, J. F., & Pollermann, B. (1992). World-wide web: The information universe. *Internet Research*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.1108/eb047254>
- Cahyono, N. T., Triyono, J., & Raharjo, S. (2013). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com). *Teknologi Technoscintia*, 6(1), 80–88.
- Google. (2010). *Search Engine Optimization Starter Guide Welcome to Google 's Search Engine Optimization*. 32.
- Ikhwan Ardianto, N. F. P. (2016). *ANALISIS PERBANDINGAN EXPIRED DOMAIN DENGAN FRESH DOMAIN PADA PEMERINGKATAN SERP (SEARCH ENGINE RESULTS PAGE)*. 13(May), 31–48.
- Nurjaya, W., & Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat SEO (Studi Kasus Di PT. Surya Putra Adipradana). *Jurnal Teknologi Informasi*, 1, 1–6.
- Purcell, K., Brenner, J., & Rainie, L. (2012). Search engine use 2012. Pew Internet & American Life Project. *Search*.
- Rakesh Kumar, & Saini, S. (2011). A Study on SEO Monitoring System Based on Corporate Website Development. *International Journal of Computer Science, Engineering and Information Technology*, 1(2), 42–49. <https://doi.org/10.5121/ijcseit.2011.1204>
- Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa Penggunaan *Keyword* Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO). *Respati*, 15(3), 83–91. <http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/376>
- Sohail, A. (2012). *Search Engine Optimization Methods & Search Engine Indexing for CMS Applications*. 1–75.
- Syafrizal, M. (2008). *Pengantar Jaringan Komputer* (p. 274).
- ur Rehman, K., & Khan, M. N. A. (2013). The Foremost Guidelines for Achieving Higher Ranking in Search Results through Search Engine Optimization. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 52, 101–110.