

**ANALISIS BIAYA PRODUKSIDENGAN *JOB ORDER COST METHOD*  
DAN *PROCESS COST METHOD* TERHADAP PENENTUAN  
HARGA JUAL PRODUK PADA UD. KARYA BERSAMA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

**MUHAMMAD HENDRIAWAN**  
NPM. 18.1.02.01.0048

**PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi oleh:

**MUHAMMAD HENDRIAWAN**

**NPM: 18.1.02.01.0048**

Judul:

**ANALISIS BIAYA PRODUKSIDENGAN *JOB ORDER COST METHOD* DAN  
*PROCESS COST METHOD* TERHADAP PENENTUAN HARGA JUAL  
PRODUK PADA UD. KARYA BERSAMA**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 21 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

**Hestin Sri Widiawati, S.PD., M.Si**

**Dr. Amin Tohari, M.Si**

**NIDN. 0708037605**

**NIDN. 0715078102**

Skripsi Oleh :

**MUHAMMAD HENDRIAWAN**

NPM: 18.1.02.01.0048

Judul:

**ANALISIS BIAYA PRODUKSIDENGAN *JOB ORDER COST METHOD*  
DAN *PROCESS COST METHOD* TERHADAP PENENTUAN HARGA  
JUAL PRODUK PADA UD. KARYA BERSAMA**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasantara Pgri Kediri

Pada tanggal : 21 Juli 2022

**Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan**

Panitian Penguji :

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati,S.Pd.,M.Si. \_\_\_\_\_
2. Penguji I : Sigit Puji Winarko,S.E.,S.Pd.,M.AK. \_\_\_\_\_
3. Penguji II : Dr. Amin Tohari, M.Si. \_\_\_\_\_

Mengetahui,

Dekan FEB

Dr.Subagyo, M.M  
**NIDN 0717066601**

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya.

Nama : Muhammad Hendriawan

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk, 27 Mei 2000

NPM : 18.1.02.01.0048

Fak/Jur. /Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 21 Juli 2022

Yang Menyatakan

**MUHAMMAD HENDRIAWAN**

NPM : 18.1.02.01.0048

## **MOTTO**

Jangan takut jatuh karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh.

Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah . jangan takut salah, karena dengan kesalahan pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua.

[ Muhammad Hendriawan ]

Kupersembahkan karya ini buat:

**Seluruh Keluagaku Tercinta**

## ABSTRAK

**MUHAMMAD HENDRIAWAN** : Analisis Biaya produksi Dengan *Job Order Cost Method* Dan *Process Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Pada UD. Karya Bersama

**kata kunci** : *Job Order Cost Method*, *process Cost Method*, Terhadap Harga Jual Produk.

Penelitian ini di latar belakang bahwa Selama ini perusahaan hanya melakukan perhitungan harga jualnya saja Apabila perhitungan harga pokok terlalu tinggi akan berdampak pada harga jual barang yang tinggi, sehingga tidak sesuai dengan laba yang diinginkan, selain itu dengan penentuan harga pokok produk yang tepat akan meningkatkan persaingan yang terjadi antar perusahaan dalam menghasilkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang cukup bersaing tujuan Penelitian Ini Mengetahui (1) Untuk Mengetahui Analisis Biaya produksidengan *Job Order Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama. (2) Untuk Mengetahui Analisis Biaya produksidengan *Process Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama data yang Digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer dan sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari UD Karya Bersama berupa data biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan harga jual produk. hasil penelitian ini bahwa, di dalam UD. Karya Bersama biaya produksidan harga jual produk berdasarkan *job order cost method* lebih tinggi dari pada *process cost method*. Karena terdapat selisih setiap unsur biaya yang dikeluarkan dalam kedua metode tersebut sehingga akan mempengaruhi dalam penentuan harga jual produknya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas izin-Nya penelitian ini dapat berjalan dengan lancar sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan judul skripsi “Analisis Biaya produksi Dengan *Job Order Cost Method* Dan *Process Cost Method* Terhadap penentuan Harga Jual Produk Pada UD. Karya Bersama”

Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Di balik terselesaikannya skripsi ini banyak pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
3. Sigit Puji Winarko, S.E.,S.Pd.,M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Hestin Sri Widiawati, S.Pd.,M.Si. selaku pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan bimbingannya
5. Dr. Amin Tohari, M.S.i selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan bimbingannya

6. Bapak Suyanto selaku pimpinan UD Karya Bersama yang telah memberikan informasi yang cukup guna untuk memperlancar penyusunan skripsi saya
7. Kedua Orang Tua dan adik yang selalu memberikan semangat serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua teman seperjuangan angkatan 2018 , semua sahabat teman baik yang telah memberikan semangat yang luar biasa dalam membantu terselesaikannya penelitian ini

Kediri, 21 Juli 2022

Penulis

MUHAMMAD HENDRIAWAN

NPM: 18.1.02.01.0048



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHANPEMBIMBING .....	i
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

A. Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Perhitungan Harga Jual .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Posisi dan Jumlah Karyawan.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Hasil Produksi Perusahaan pada Bulan Januari - Juni 2022 .. Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Perhitungan Biaya produksiSet Meja Kursi/UnitError! Bookmark  
not defined.**
- Tabel 4. 4 Perhitungan Biaya produksiSet Meja Kursi/Bulan ..... Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Perhitungan Biaya produksiLemari/BulanError! Bookmark not  
defined.**
- Tabel 4. 6 Perhitungan Biaya produksiLemari/BulanError! Bookmark not  
defined.**
- Tabel 4. 7 Biaya produksiBagian Gergaji.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Perhitungan Unit Ekuivalen Produksi Bagian Gergaji ..... Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Biaya Per Unit Ekuivalen Produk Set Meja Kursi Bagian  
Gergaji.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Biaya produksiSet Meja Kursi pada bagian Pembuat/Perakit  
.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Perhitungan Unit Ekuivalen Produksi Bagian Pembuat/  
Perakit .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 12 Biaya Per Unit Ekuivalen produk Set Meja Kursi Bagian Pembuat/Perakit.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 13 Biaya produksipada bagian *Finishing*Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 14 Perhitungan Unit Ekuivalen Produksi Bagian *Finishing* ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 15Biaya Per Unit Ekuivalen Produk Set Meja Kursi Bagian *Finishing*.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 16 Biaya Pemasaran .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 17 Perhitungan Unit Ekuivalen Produksi Bagian Pemasaran .. Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 18 Perhitungan Unit Ekuivalen Produksi lemari Bagian Pemasaran.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 19 Biaya Per Unit Ekuivalen Produk Set Meja Kursi Bagian Pemasaran.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 20 Biaya Per Unit Ekuivalen Produk Lemari Bagian Pemasaran .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 21 Biaya Administrasi dan Umum.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 22 Perhitungan Unit Ekuivalen Set Meja Kursi Bagian Administrasi dan Umum.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 23 Perhitungan Unit Ekuivalen Lemari Bagian Administrasi dan Umum .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 24 Biaya Per Unit Ekuivalen Set Meja Kursi produk Bagian Administrasi dan Umum .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 25 Biaya Per Unit Ekuivalen Lemari produk Bagian Administrasi dan Umum.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 26 Hasil Perhitungan Harga Jual Set Meja Kursi Berdasarkan Job Order Cost Method .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 27 Hasil Perhitungan Harga Jual Lemari/Bulan Berdasarkan *Job Order Cost Method* .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 28 Hasil Perhitunga Harga Jual metode *Process Cost Method*.. Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 29 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Biaya produksi *Job Order Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk yang Diterapkan .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 30 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Biaya produksiBiaya produksi *Job Order Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk yang Diterapkan oleh UD Karya Bersama pada Bulan Januari - Juni 2022 .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 31 Perbandingan Biaya produksi *Job Order Cost Method* dan *Process Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk yang Diterapkan oleh UD Karya Bersama Pada Bulan Januari - Juni 2022..... Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 2. 1** Kerangka Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 1** Lokasi UD. Karya Bersama.....**Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 2** Struktur Organisasi UD. Karya Bersama ..... **Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 3** Rumus perhitungan harga jual .....**Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 4** Rumus Perhitungan Harga Jual .....**Error! Bookmark not defined.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dalam menjalankan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi tujuan utama dari perusahaan tersebut adalah mencari laba. Agar perusahaan dapat berkembang dan mempertahankan kelangsungan hidupnya, maka perusahaan berusaha untuk mendapatkan laba optimal dari setiap unit usaha yang dikerjakannya. Besar kecilnya laba yang dihasilkan merupakan ukuran kesuksesan perusahaan dalam mengelola sumber daya alam yang ada di perusahaan. Untuk memenuhi laba yang diharapkan oleh perusahaan tentu sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor yang mempengaruhi pendapatan dan laba diantaranya adalah biaya produksidan biaya distribusi, jumlah atau kuantitas penjualan dan harga jual produk. Dari faktor tersebut yang paling penting dalam hal ini adalah biaya produksi(Budiman et al., 2019).

Akuntansi biaya bertujuan untuk menyediakan informasi biaya bagi manajemen yang akan digunakan sebagai bahan pertimbangan didalam proses pengambilan keputusan dan membantu pengendalian dalam mengelola perusahaan atau bagiannya. Agar akuntansi biaya dapat mencapai tujuannya, sebagai alat manajemen, memonitor dan menganalisis transaksi biaya, setiap biaya yang terjadi di dalam perusahaan harus dicatat dan digolongkan sedemikian rupa baik biaya produksidan biaya non produksi sehingga



memungkinkan penentuan harga pokok produksi secara teliti, pengendalian biaya dan analisis biaya (Mulyadi, 2014).

Harga pokok produksi dalam industri merupakan bagian terbesar dari biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Jika informasi biaya untuk pekerjaan atau proses tersedia dengan cepat, maka manajemen mempunyai dasar kuat untuk merencanakan kegiatan perusahaannya. Informasi harga pokok produksi dapat dijadikan titik tolak dalam menentukan harga jual yang tepat kepada konsumen dalam arti yang menguntungkan perusahaan dan untuk menjamin kelangsungan hidup perusahaan ( Wijayanti et al., 2019).

Apabila harga pokok produksi yang di tetapkan perusahaan terlalu tinggi, maka perusahaan akan memperoleh laba dari nilai yang lebih rendah dari nilai yang wajar, sebaliknya jika harga pokok produksi yang di tetapkan oleh perusahaan terlalu rendah, maka tingkat laba yang akan diperoleh perusahaan akan lebih tinggi dari nilai yang wajar. Harga pokok produksi ini memberikan informasi untuk pengambilan keputusan, perencanaan laba, pengendalian biaya, penyusunan penganggaran dan sebagainya yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen nantinya. Tujuan dari perhitungan harga pokok produksi adalah untuk pedoman dalam penerapan harga jual, mengetahui efisien atau tidaknya perusahaan, mengetahui apakah suatu kebijakan dalam penjualan barang perlu diubah dan untuk keperluan penyusunan neraca. Perlakuan harga pokok yang baik dan benar mutlak diperlukan oleh perusahaan, hal ini disebabkan karna harga harga pokok mempengaruhi laporan keuangan perusahaan (Mulyadi, 2014).

Berkaitan dengan salah satu tujuan akuntansi biaya yaitu penentuan harga pokok produk yang dihasilkan oleh perusahaan dengan tepat dan teliti. Harga pokok produksi dapat diartikan sebagai suatu nilai pengorbanan yang dilakukan guna memperoleh manfaat. Dalam akuntansi keuangan, pengorbanan yang dilakukan pada tanggal perolehan dinyatakan dengan pengurangan kas atau aktiva lainnya pada saat ini atau dimasa yang akan datang. Harga pokok secara langsung mempengaruhi besarnya nilai aktiva yakni nilai persediaan didalam neraca demikian juga perhitungan laba rugi. Kesalahan terhadap penentuan harga pokok akan menimbulkan informasi yang keliru dalam laporan keuangan yang dihasilkan. Harga pokok produksi meliputi biaya yang dikorbankan untuk memproses bahan baku, barang setengah jadi sampai menjadi barang akhir untuk dijual (Mowen., 2015).

Dalam penentuan harga pokok ini ada dua metode yang dapat digunakan, pertama adalah penentuan harga pokok produk berdasarkan pesanan (*job order cost method*) dan yang kedua adalah penentuan harga pokok produk berdasarkan proses (*process cost method*). Metode atas dasar pesanan (*job order cost method*) adalah metode pengumpulan biaya yang dilakukan berdasarkan pesanan yang ada untuk setiap produk yang dihasilkan. Produksi ditujukan sesuai dengan spesifikasi yang ditujukan oleh pemesan. Metode massa atau secara terus menerus (*process cost method*) adalah pengumpulan atau pencatatan biaya dilakukan secara terus menerus, sesuai dengan proses produksinya yang bersifat continue. Penerapan metode harga pokok pesanan pada perusahaan yang melayani pesanan pembeli yang

bentuknya tergantung pada spesifikasi pemesanan, sehingga setiap pesanan dapat dipisahkan identitasnya secara jelas. Untuk menghitung biaya satuan, jumlah biaya produksipesanan tersebut tentu dibagi jumlah produksi yang bersangkutan (Mulyadi, 2014).

Pada penelitian yang berjudul Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Harga Pokok Pesanan (*Job Order Costing*) Pada UD Adi Prima Karsa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD Adi Prima Karsa menggunakan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan tetapi terdapat kesalahan pada penentuan pembebanan biaya *overhead*. Hasil perhitungan menunjukkan perbedaan yang signifikan dimana harga pokok produksi yang dihitung oleh UD Adi Prima Karsa lebih besar dari harga pokok produksi menggunakan metode *Job Order Costing*. Perbedaan harga pokok produksi tentunya mempengaruhi harga jual dan laba rugi perusahaan dimana harga jual yang ditentukan dan laba yang diperoleh perusahaan terlalu rendah (Prabowo, 2019).

Sedangkan pada penelitian yang berjudul Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full costing* Pada Pembuatan Etalase Kaca Dan Alumunium di UD. Istana Alumunium Manado. Menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual menurut metode *full costing* lebih baik dalam menganalisis biaya produksi, hal ini disebabkan perhitungan harga pokok

produksi dengan metode *full costing*, tidak memasukkan biaya administrasi dan umum ke dalam biaya *overhead*, karena biaya-biaya tersebut merupakan komponen biaya pada laporan rugi laba perusahaan (Helmina, 2017)

Obyek dalam penelitian ini adalah UD. Karya Bersama yang terletak di Jl. Bojonegoro RT. 01 RW. 05 Desa Ngadiboyo Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk. Perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan *furniture* dan pengrajin, perusahaan ini memproduksi berdasarkan pesanan seperti Kursi Sudut, Lemari, Meja Makan, Kusen, Pintu, Rak Tv, Kap Rumah. Namun, Perusahaan belum melakukan pencatatan dan pengklasifikasian biaya secara tepat, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pengalokasian biaya seperti biaya penolong yang dimasukkan kedalam biaya bahan baku, belum ada perhitungan biaya *overhead* pabrik, dan penyusutan aktiva tetap.

Selama ini perusahaan hanya melakukan perhitungan harga jualnya saja. Hal tersebut menimbulkan selisih yang cukup besar pada perusahaan, yang akan mempengaruhi besar kecilnya harga pokok yang dibebankan tiap produk. Apabila perhitungan harga pokok terlalu tinggi akan berdampak pada harga jual barang yang tinggi, sehingga tidak sesuai dengan laba yang diinginkan, selain itu dengan penentuan harga pokok produk yang tepat akan meningkatkan persaingan yang terjadi antar perusahaan dalam menghasilkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang cukup bersaing. Peneliti meyakini bahwa jika berbeda tempat lokasi penelitian maka termasuk kebaruan, penelitian ini perlu dilakukan karena untuk menganalisis biaya produksidengan *job order cost method* dan *process cost method* terhadap

penentuan harga jual produk pada UD. Karya Bersama, sehingga apabila terdapat kelemahan didalamnya peneliti dapat memberikan rekomendasi atas kelemahan tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Analisis Biaya produksi dengan *Job Order Cost Method* Dan *Process Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Pada UD. Karya Bersama**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Dengan menganalisis kausalitas masalah yang dihadapi oleh UD. Karya Bersama, maka dapat dibuat identifikasi masalah agar tidak terjadi penyimpangan dalam pembahasan masalah. Adapun identifikasi masalah adalah sebagai berikut :

1. Belum melakukan sistem pencatatan dan pengklasifikasian biaya secara tepat di UD. Karya Bersama.
2. Belum adanya perhitungan Biaya *Overhead* Pabrik (BOP) dan penyusutan aktiva tetap di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022..
3. Penentuan harga hanya memperhatikan biaya jual produk tanpa memperhatikan biaya lainnya yang mempengaruhi biaya jual produk tersebut UD. Karya Bersama.

## **C. Batasan Masalah**

Sesuai dengan judul penelitian yang telah dipaparkan pada latar belakang di atas, maka penulis hanya membatasi pembahasan sebagai berikut :

1. Terkait biaya produksidengan *job order cost method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022.
2. TekaitbBiaya produksi dengan *process cost method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Analisis Biaya Produksi dengan *Job Order Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022.?
2. Bagaimana Analisis Biaya Produksi dengan *Process Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022.?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui Analisis Biaya produksidengan *Job Order Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022..
2. Untuk Mengetahui Analisis Biaya produksidengan *Process Cost Method* Terhadap Penentuan Harga Jual Produk di UD. Karya Bersama periode Januari -Juni 2022.

## F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan baik secara praktis maupun teoritis.

### 1. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan, baik dalam segi informasi ataupun dalam membantu pengambilan keputusan yang berpengaruh terhadap penentuan biaya produksi. Selain itu, dapat membantu pihak perusahaan dalam mengevaluasi atas sistem dan prosedur dalam menetapkan harga jual produk secara berkala dengan harapan pihak perusahaan dapat segera menetapkan kebijakan agar tidak merugikan perusahaan.

### 2. Manfaat Teoritis

#### a. Bagi Peneliti

Dapat menambah pengetahuan wawasan mengenai penentuan biaya produksidengan *job order cost method* dan *process cost method* terhadap penentuan harga jual produk pada suatu perusahaan.

#### b. Bagi Pembaca

Dapat mengetahui gambaran umum mengenai analisis biaya produksidengan *job order cost method* dan *process cost method* terhadap penentuan harga jual produk pada suatu perusahaan. Selain itu, juga dapat digunakan sebagai bahan perbandingan antara teori yang diberikan dalam kuliah dengan fakta yang ada di lapangan serta dapat digunakan sebagai bahan informasi dan bahan pengembangan untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi Universitas

Dapat digunakan dalam kajian ilmiah dan sebagai bahan bacaan dengan maksud bahan penelitian dan bahan referensi di perpustakaan Universitas Nusantara PGRI Kediri.



## DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Perbandingan Penggunaan Job Order Costing Method dan Process Costing Method untuk Meningkatkan Akurasi Laba Usaha. (2019). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 10(1), 61–72.
- Anggarini, A. (2011). *Anggaran Bisnis*. UPP STIM YKPN.
- Budiman, J. J., Ilat, V., & Mawikere, L. M. (2019). Analisis Penentuan Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada Pt. Blue Ocean Grace International. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 122–129. <https://doi.org/10.32400/gc.14.1.22319.2019>
- Daljono. (2011). *Kuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian*. Universitas Diponegoro.
- Fardati, I. (2018). PENERAPAN METODE PROCESS COSTING DALAM PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI KENDANG JIMBE (Studi Pada Usaha Bubut Kayu UD. Cahaya .... *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–15. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4694>
- Firdaus dan Wasilah. (2012). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Firmansyah, I. (2015). *Akuntansi Biaya*. Dunia Cerdas.
- Helmina, B. (2013). Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca dan Alumunium di Ud. Istana Alumunium Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 217–224. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2073/1646>
- Hermanto, B. (2016). Perhitungan Harga Pokok Pesanan Job Order Costing Produk BRKT Number Plate K.56 Pada PT.Rahmat Perdana Adhimetal. *Jurnal Penelitian Ekonomi Wiga*, 6(1), 53–62. <https://media.neliti.com/media/publications/164558-ID-none.pdf>

- Hermanto, B. (2016b). *Strategi pembelajaran berorientasi standart proses pendidikan. jakarta : Kencana*. 6(1), 53–62.
- Iryanie. (2019). *Akuntansi Biaya*. POLIBAN PRESS.
- Kamarudin, A. (2013). *Akuntansi Manajemen*.
- Maghfirah, M., & Syam, F. (2018). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Full Costing pada UMKM Fried Chicken* 28. 5(2), 3749–3755.
- Mowen., H. (2015). *Manajemen Biaya : Akuntansi dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta. 2000.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Nafarin. (2010). *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat.
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Suriyanti, L. H. (2019). Analysis of Job Order Costing Method Application on the Selling Price of Case Study Products in Riau Creative Digital Analisis Penerapan Job Order Costing Method Pada Harga Jual Produk Studi Kasus Di Riau Kreatif Digital Printing. *Research In Accounting Journal*, 2(2), 179–189.
- Nurlela, B. (2013). *Akuntansi Biaya*. Mitra Wacana Media.
- Prabowo, A. A. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Harga Pokok Pesanan (Job Order Costing) Pada UD Adi Prima Karsa di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(01), 1689–1699.
- Raiborn dan Kinney. (2011). *Akuntansi Biaya, Dasar dan Pengembangan*. Salemba Empat.
- Riwayadi. (2014). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Salemba Empat.

- Riza. (2013). *Sistem Perhitungan Biaya*. Akademi Permata.
- Siregar. (2013). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2015). *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Pustaka Baru Press.
- Sukirno. (2015). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriyono. (2010). *Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. BPFÉ.
- Surjadi. (2013). *Akuntansi Biaya*. PT. Indeks.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian: Yogyakarta*.
- Tyas, W. Iestasi. (2012). *akuntansi biaya (pertama)*.
- Witjaksono. (2013). *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu.