

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gerung, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Manado: Jurnal Ekonomi dan Bisnis ISSN 2303-1174*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Handoko. 2017. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis Vol. 18 No. 1, 2017, 61-72*
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Pliip. 2001. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nalurita. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sophie Paris (Studi pada Konsumen Produk Sophie Paris cabang Ujung Berung Bandung). *Bandung: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Nelli Rizayanti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Pide Jaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas Jilid 2*. Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Prasetyowati. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova di Auto 2000 Jombang. *Malang: Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Priansah. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Surabaya: Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Stanton, William J. 2008. *Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.