

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca*, 4(1):26–40. Doi: <http://dx.doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haque, M. G. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta. *E-MABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1):31–38. Doi: <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>.
- Junaidi. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Biji Plastik Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Manufaktur di Sumatera Selatan. *Jurnal Adminika*, 7(1):187–205.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Global. London: Pearson.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses*. 1st ed. Yogyakarta: Kobis.
- Ningrum, N. H. D., & Maddinsyah, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada Distributor Ishwarya Parama Ciputat Timur Tangerang Selatan. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia*, 1(1):31–36. Doi: <http://dx.doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i1.9976>.
- Pradnyadewi, N. M. W., & Sujadi, D. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Pada PT. Widya Mutira Bali di Denpasar). *JARMA: Journal Research Management*, 1(2):132–44.
- Putranto, I., & Kartoni. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Perumahan Kunciran, Tangerang). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1):94–104. Doi: <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.107>.
- Silfanni, Ketrin, Lani, Sari, W., & Adhiguna, M. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Crude Palm Oil Pada PT. Toscano Indah Pratama Di Jalan Timur Baru. *Aksara Public*, 3(3):90–101.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwanto. 2021. Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bahan Baku Biji Plastik Pada PT. Kurnia Makmur Jaya Lestari di Gading Serpong. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(2):145–51. Doi: <http://dx.doi.org/10.32493/JEE.v3i2.8731>.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yunianto, T. K. 2020. Efek Pandemi Covid-19, Industri Plastik Diperkirakan Hanya Tumbuh 4%. <https://katadata.co.id/>. Retrieved November 14, 2021 (<https://katadata.co.id/agungjatmiko/berita/5e9a41c92b1cf/efek-pandemi-covid-19-industri-plastik-diperkirakan-hanya-tumbuh-4>).