

# **Perancangan Aplikasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Coffee Shop Antheng**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Program Studi Sistem Informasi UN PGRI Kediri.



OLEH:

**KANNEDO BAGOUS GANDEWO**

NPM: 18.1.03.03.0058

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK  
INDONESIA**

**UN PGRI KEDIRI**

**2022**

**Skripsi Oleh:**

**KANNEDO BAGOUS GANDEWO**

NPM : 18.1.03.03.0058

Judul:

**Perancangan Aplikasi *Point Of Sales* Berbasis Web pada Coffee Shop  
Antheng**

Telah disetujui Untuk diajukan kepada  
Panitia Ujian / Sidang Skripsi Prodi Sistem Informasi  
Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 23 Juli 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Erna Daniati, M.Kom**

NIDN. 0723058501

**Aidina Ristyawan, M.Kom**

NIDN. 0721018801

**Skripsi oleh:**

**KANNEDO BAGOUS GANDEWO**

NPM : 18.1.03.03.0058

Judul

**Perancangan Aplikasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Coffee Shop**

**Antheng**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian / Sidang Skripsi

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal : 23 Juli 2022

**dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan**

Panitia Penguji :

- |                  |                           |       |
|------------------|---------------------------|-------|
| 1. Ketua penguji | : Erna Daniati, M,Kom     | _____ |
| 2. Penguji I     | : Sucipto, M.Kom          | _____ |
| 3. Penguji II    | : Aidina Ristyawan, M.Kom | _____ |

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik

**Dr. Suryo Widodo, M.pd**  
NIP. 19640202 199103 1 002

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Kannedo Bagous Gandewo

NPM : 18.1.03.03.0058

JUDUL SKRIPSI : Perancangan aplikasi point of sale berbasis web  
pada coffe shop antheng

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan- bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya, atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nusantara PGRI Kediri atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Kediri, 23 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Kannedo Bagous Gandewo  
NPM: 18.1.03.03.0058

## ABSTRAK

**Kannedo Bagous Gandewo** : Perancangan Aplikasi Point Of Sales berbasis Web Pada Coffe Shop Antheng, Skripsi, Sistem Informasi, FT UNP Kediri, 2022.

Kata Kunci: Point Of Sales, Web, Coffe Shop Antheng

Bisnis coffee shop merupakan salah satu bisnis offline yang menjanjikan, karena para calon pelanggan tidak hanya untuk kalangan anak muda saja, namun orang-orang dewasa juga banyak yang menikmati bisnis coffee shop ini.

Karena secara kebiasaan masyarakat Indonesia, merupakan masyarakat yang konsumtif sehingga tidak sedikit yang meramaikan coffee shop. Secara arti, coffee shop merupakan tempat yang menjual makanan dan minuman, namun lebih cenderung menjual berbagai macam kopi.

Pada Coffee shop Antheng masih menggunakan pelayanan pembayaran yang bersifat manual, belum menggunakan point of sales. Namun dengan perkembangan zaman seperti saat ini, bisnis coffee shop tidak akan pernah lepas dengan yang namanya teknologi. Awal mula dengan sisi pemasaran maupun sisi pelayanan, banyak coffee shop yang telah memanfaatkan perkembangan teknologi. Salah satu contoh penggunaan teknologi pada coffee shop dengan menggunakan point of sales pada segi pelayanannya.

Bagaimana sistem Point of sale di terapkan pada sistem Coffe Shop antheng dan Bagaimana metode WaterFall bisa di gunakan dalam Proses pelayanan Coffe Shop Antheng.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut penulis membuat Perancangan Aplikasi Point Of Sales Berbasis Web Metode Waterfall yang bertujuan untuk memudahkan proses pelayanan pada Coffee Shop Antheng. Point of sales sendiri terdiri atas Conventional POS dan Cloud POS. Banyak coffee shop yang masih menggunakan Conventional POS, namun tidak sedikit yang menggunakan Cloud POS, Cloud POS biasanya merupakan point of sales yang berbasis website, sehingga pemantauan bisnis dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Waterfall mempermudah user dalam pelayanan terhadap customer, serta memudahkan owner dalam melakukan rekap penjualan aplikasi point of sales berbasis web ini diharapkan dapat memudahkan user selaku karyawan dan owner oleh pemilik coffe shop agar lebih efektif dan efisien, dengan adanya aplikasi point of sales ini diharapkan mampu mengurangi kesalahan kesalahan yang terjadi, sehingga semua pihak dapat merasakan pelayanan yang jauh lebih baik.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, Karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada program Studi Sistem Informasi.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Suryo Widodo, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Rina Firliana, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Erna Daniati, M.kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Kasus Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri
5. Aidina Ristyawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Kasus Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Kediri, 23 Juli 2022

KANNEDO BAGOUS GANDEWO  
NPM: 18.1.03.03.0058

## MOTTO

### Motto :

*“Ala Tanpa rupa yen tumandhang Amung Sedhela. (Setiap rasa kesusahan, Keburukan, serta masalah - masalah apabila dijalani dengan berlapang dada maka kemudian akan terasa lewat begitu saja) **Falsafah PSHT1922***

*“Dunia adalah.....Benar! Mengejar kebebasan dan dunia pilihanmu....Jika mimpi tanpa akhir adalah panutanmu, maka lampauilah di bawah kibaran bendera takat membara! **Gol D Roger (One Piece)***

### Kupersembahkan karya ini untuk :

1. Bapak, Ibu, Kakak, Dan Kamu
2. Bapak, Ibu Dosen Pembimbing
3. Seseorang yang aku cintai selama ini
4. Teman teman yang setia menemani, membantu, dan mendukung Njep,Doni,Adelonix,Dwek86 Saudara PSHT letting 2019, Eiichiro Oda (One Piece)
5. Dan terakhir para pembaca karya ini

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Dan Permasalahan .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.1 Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Point Of Sales.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. PHP (Hypertext Preprocessor) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. BPMN (Buisniess Process Model and Notation)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Diagram Notasi dan UML.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Kerangka Berfikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Teknik dan Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DESAIN SISTEM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Tinjauan Lokasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Analisa Proses Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a) Tahap pengelolaan produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b) Tahap pengelolaan pelanggan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c) Proses bisnis penjualan lama .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Perubahan proses bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a) Pengelolaan produk baru.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

b)	Pengelolaan pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c)	Sistem penjualan baru .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d)	Laporan baru .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.	Desain Arsitektur Sistem .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.	Permodelan Data dan Proses.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1.	Use Case Diagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2.	Activity Diagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3.	Sequence Diagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4	Class Diagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Desain Database .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Struktur Tabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a.	Desain Login Admin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Desain Master Pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c.	Master Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d.	Desain master penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM****Error! Bookmark not defined.**

5.1.	Arsitektur Sistem.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Spesifikasi perangkat keras dan perangkat lunak	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
		<b>defined.</b>
B)	Implementasi kebutuhan perangkat lunak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.	Basis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Relasi antar tabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.	Struktur tabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a.	Admin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Detail .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c.	Kasir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d.	Owner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e.	Pelanggan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
f.	Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
g.	Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Tampilan Input, Output dan Alporan Point Of Sales Coffee Shop Antheng .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>7</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Waktu Penelitian .....	14
Tabel 4.5.1 Struktur Tabel Pelanggan.....	35
Tabel 4.5.2 Struktur tabel Tabel kasir.....	36
Tabel 4.5.3 Struktur Tabel Admin .....	36
Tabel 4.5.4 Struktur Tabel Produk .....	37
Tabel 4.5.5 Struktur Tabel Penjualan.....	37
Tabel 4.5.6 Struktur Tabel Detail.....	38
Tabel 4.1 Pengujian Sistem.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Waterfall .....	7
Gambar 2.2 Contoh Script PHP .....	8
Gambar 2.3 Aplikasi XAMPP .....	9
Gambar 2.4 MySQL phpMyadmin .....	9
Gambar 4.1 Bpmn Pengelola Produk .....	17
Gambar 4.2 Bpmn Pengelola Pelanggan.....	18
Gambar 4.3 Bpmn Proses Bisnis penjualan lama .....	18
Gambar 4.4 Laporan Penjualan Lama.....	19
Gambar 4.5 Pengelolaan produk baru.....	20
Gambar 4.6 Pengelolaan Pelanggan.....	21
Gambar 4.7 Sistem penjualan baru .....	21
Gambar 4.8 Laporan penjualan baru .....	22
Gambar 4.9 Desain arsitektur sistem .....	23
Gambar 4.10 Usecase diagram.....	24
Gambar 4.11 Activity diagram.....	25
Gambar 4.12 Aktiviti diagram pengelolaan produk.....	26
Gambar 4.13 Aktiviti diagram pengelolaan pelanggan.....	27
Gambar 4.14 Aktiviti diagram penjualan .....	28
Gambar 4.15 Aktiviti diagram penjualan .....	29
Gambar 4.16 Squence diagram pengelolaan produk.....	30
Gambar 4.17 Squence diagram pengelolaan pelanggan .....	31
Gambar 4.18 Squence diagram penjualan.....	32

Gambar 4.19 Squence diagram laporan penjualan.....	33
Gambar 4.20 Class diagram .....	34
Gambar 4.21 Desain logo admin.....	39
Gambar 4.22 Desain Dashboard .....	40
Gambar 4.23 Desain master pelanggan.....	41
Gambar 4.24 Desain master produk.....	42
Gambar 4.25 Desain penjualan .....	43
Gambar 5.1 Relasi antar tabel .....	46
Gambar 5.2 Struktur tabel admin .....	47
Gambar 5.3 Struktur tabel detail .....	47
Gambar 5.4 Struktur tabel kasir .....	47
Gambar 5.5 Struktur tabel owner .....	48
Gambar 5.6 Struktur tabel pelanggan.....	48
Gambar 5.7 Struktur tabel penjualan .....	48
Gambar 5.8 Struktur tabel produk.....	49
Gambar 5.9 Tampilan login aplikasi.....	49
Gambar 5.10 Tampilan Dashboard .....	50
Gambar 5.11 Master Data Produk.....	51
Gambar 5.12 Master Data Pelanggan.....	51
Gambar 5.13 Tampilan transaksi penjualan.....	52
Gambar 5.14 Tampilan struk penjualan pelanggan.....	53
Gambar 5.15 Laporan Penjualan.....	53

Gambar 5.16 Tampilanicon print laporan penjualan .....	54
Gambar 5.17 Manajemen Admin.....	54

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Dan Permasalahan

Pada akhir tahun 2019 hingga saat ini, hampir seluruh Negara di Dunia telah terkena wabah Covid-19. Tidak terkecuali dengan Negara Indonesia, menurut *JHU CSSE COVID-19* dan *Our World in Data* per tanggal 19-01-2022 jumlah kasus yang terjadi di Negara Indonesia sebanyak 4,28 juta jiwa dan jumlah yang meninggal sebanyak 144 ribu jiwa. Dengan adanya wabah Covid-19 ini membuat sebagian masyarakat yang tadinya bekerja sebagai karyawan di perusahaan swasta khususnya menjadi kehilangan mata pencahariannya. Namun justru hal ini membuat sebagian masyarakat yang terkena dampak merubah haluan menjadi seorang *entrepreneur*. Sarana teknologi yang perlu dikembangkan bukan langsung menginginkan teknologi otomatisasi yang canggih, namun harus diperhatikan infrastuktur jaringan yang tersedia pada suatu instansi atau wilayah yang ingin mencapai era industri 4.0. (Daniati, E.et.al. 2018).

Menurut (Altuntas & Gok, 2021). Virus ini luar biasa, hanya dalam waktu singkat, virus ini sudah merenggut ribuan nyawa bukan hanya di Cina tetapi juga di berbagai negara di dunia seperti Italia, Iran, Korea Selatan, Inggris, Jepang, Amerika Serikat, Jerman, dan negara lainnya termasuk Indonesia

Bisnis *coffee shop* merupakan salah satu bisnis *offline* yang menjanjikan, karena para calon pelanggan tidak hanya berasal dari kalangan



anak muda saja, namun orang-orang dewasa juga banyak yang menikmati bisnis *coffee shop* ini. Karena secara kebiasaan masyarakat Indonesia, merupakan masyarakat yang *konsumtif* sehingga tidak sedikit yang meramaikan *coffee shop*. Secara arti, *coffee shop* merupakan tempat yang menjual makanan dan minuman, namun lebih cenderung menjual berbagai macam kopi.

Menurut Supranto (2006) Kualitas pelayanan adalah sesuatu yang harus dikerjakan oleh penyedia jasa dengan baik. Kualitas pelayanan seperti yang dirasakan oleh para konsumen, berasal dari suatu perbandingan antara apa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan pelayanan yaitu harapan dan dengan persepsi mereka tentang kinerja pemberi jasa.

Namun dengan perkembangan zaman seperti saat ini, bisnis *coffee shop* tidak akan pernah lepas dari yang namanya *teknologi*. Mulai dari sisi pemasaran maupun dari sisi pelayanan, banyak *coffee shop* yang telah memanfaatkan perkembangan teknologi. Salah satu contoh penggunaan teknologi pada *coffee shop* dengan menggunakan *point of sales* pada segi pelayanannya.

*Point of sales* sendiri terdiri dari *Conventional POS* dan *Cloud POS*. Banyak *coffee shop* yang masih menggunakan *Conventional POS*, namun tidak sedikit yang menggunakan *Cloud POS*, *Cloud POS* biasanya merupakan *point of sales* yang berbasis website, sehingga pemantauan bisnis dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Penelitian sebelumnya yang berjudul Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Web Menggunakan Metode Siklus Hidup

Pengembangan Sistem (Yuarita, Marisa.,2017) juga telah membahas bagaimana membuat Rancangan Aplikasi Point Of Sales yang memiliki tiga hak akses, yakni akses pertama login sebagai kasir, akses kedua sebagai admin, dan akses ketiga sebagai manager yang bertugas melihat semua data laporan.

Selain itu penggunaan metode waterfall dirasa cukup penting dalam Perancangan Aplikasi Point Of Sales ini, karena metode waterfall mempunyai rangkaian alur yang cukup jelas dan terukur. Dengan menggunakan metode waterfall, maka peneliti dapat membuat rancangan aplikasi menjadi lebih rinci dan juga sistematis.

Adapun masalah yang ditemukan oleh penulis adalah pada salah satu *coffee shop* yang ada di Kab. Nganjuk, yaitu *coffee shop* Antheng. Coffee shop Antheng masih menggunakan pelayanan pembayaran yang bersifat manual, belum menggunakan *point of sales*. Berdasarkan hasil penelitian tersebut penulis membuat Perancangan Aplikasi *Point Of Sales* Berbasis Web Metode *Waterfall* yang bertujuan untuk memudahkan proses pelayanan pada *Coffee Shop* Antheng.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang diatas, dapat diperoleh beberapa identifikasi masalah seperti berikut :

1. sistem yang digunakan masih menggunakan sistem secara manual, sehingga membuat pelayanan dirasa belum efektif

2. Owner atau pemilik bisnis merasa kesulitan untuk melakukan rekap penjualan.

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Data yang akan digunakan merupakan data menu makanan dan minuman yang terdapat pada coffe shop.
2. Metode yang akan digunakan untuk pembuatan aplikasi point of sales menggunakan metode waterfall.
3. Aplikasi point of sales sendiri akan berbasis website

### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:`

1. Bagaimana sistem point of snales dapat diterapkan pada coffee shop Antheng?
2. Bagaimana metode Waterfall bisa digunakan untuk membantu proses pelayanan pada pelayanan coffe shop antheng?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian dapat ditetapkan sebagai berikut:

1. Point of sales dapat diterapkan dengan tepat sesuai dengan kebutuhan coffee shop Antheng.
2. Kasir atau admin dapat melakukan pekerjaan lebih efektif dan efisien.

3. Owner dapat melakukan pementauan terhadap bisnisnya dengan efektif meskipun tidak sedang berada di lokasi.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memanfaatkan teknologi point of sales yang berbasis website, sehingga dapat memudahkan user dalam pelayanan kepada customer, serta memudahkan owner atau pemilik usaha dalam memantau bisnisnya.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan penelitian ini terdiri dari enam bab dan setiap bab memiliki sub-subpembahasan dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. Bab I pendahuluan. Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang dan permasalahan, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan dari penelitian ini.
2. Bab II landasan teori. Pada bab ini menguraikan tentang kajian teori yang digunakan di penelitian ini dan kajian penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini.
3. Bab III metodologi penelitian. Pada bab ini berisi penjelasan tahapan dari pengembangan sistem informasi yang sesuai dengan metode pengembangan aplikasi yang digunakan.
4. Bab IV desain sistem. Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan lokasi, analisa proses bisnis, desain arsitektur sistem, pemodelan data dan proses, desain database dan desain tampilan pengguna.

5. Bab V implementasi dan pengujian sistem. Pada bab ini menguraikan tentang arsitektur sistem, basis data (*database*), tampilan aplikasi (*input,output dan laporan*) dan pengujian sistem yang berisi dokumentasi pengujian yang melibatkan pengguna.
6. Bab VI penutup dan saran. Pada bab ini adalah bagian terakhir dari penelitian berisi kesimpulan dari penelitian sekaligus digunakan untuk menjawab permasalahan yang dibahas di penelitian

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani. M. R. (2021). 7 Tips Memilih Point Of Sales Terbaik untuk Mendukung Proses Bisnis. Retrieved From <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/point-of-sales/>
- Awwaabiin. S. (2020). Pengertian PHP, Fungsi dan Sintaks Dasarnya. Retrieved From <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-php/>
- Daniati, E., Indriati, R., & Amri, A. (2018). Sistem Informasi Posyandu Kesehatan Pada Balita. *Prosiding SEMNAS Inovasi Teknologi*, 77–82.
- Ayu. F., Permatasari. N., (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (PKL) Pada Devisi Humas PT. Pegadaian. *Jurnal Intra-Tech Volume 2, No. 2, Oktober 2018*, (12-26).
- Cahyodi. S. C., Arifin. R. W. (2017). Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Colony Amaranta Bekasi. *Information System For Educators And Professionals Vol. 1, No. 2, Juni 2017*, 189-204.
- Herdiansyah. A. T., Pratama. A. A., Octavia. I., Baehaqi. R. A. S., Saifudin. A., Desyani. T. (2021). Perancangan Sistem Informasi Point Of Sale Berbasis Website Pada Toko Azam Grosir Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang Vol. 6, No. 2, Juni 2021* (388-394).
- Hidayat. R., Marlina. S., Utami. L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK)* Hal. A175-A183.
- Fadilah, L., Siva, F., Maulana, M. Z., & Yaqin, M. A. (2022). Pemodelan proses bisnis peternakan ayam petelur. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(1), 49–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.35316/jimi.v7i1.49-64>
- Kurniawan. A. (2021). MySQL adalah Sistem Manajemen Berbasis Data, Ketahui Cara Kerjanya. Retrieved From <https://www.merdeka.com/jabar/mysql-adalah-sistem-manajemen-berbasis-data-ketahui-cara-kerjanya-klm.html>.
- Nugraha. P. G. S. C., Wardani. N. W., Sukarmayasa. I. W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Software Point Of Sale (POS) Dengan Metode Waterfall Berbasis Web. *Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 10, No. 1, Tahun 2021*, (92-103).
- Nugroho. A. (2019). Pengertian XAMPP Lengkap dengan Fungsi dan Cara Instalasi. Retrieved From <https://qwords.com/blog/pengertian-xampp/>

- Pamungkas. G., Yuliansyah. H. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Android POS (Point Of Sale) Kafe Untuk Kasir Portable dan Bluetooth Printer. *Jurnal Sains dan Teknologi* Vol. 6, No. 1, April 2017, 199-208.
- Susilo. M., Kurniati. R., Kasmawi. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)* Vol 2, No 2, Maret 2018, 98-105.
- Syarifudin. G., Kosasi. S. (2015). Perancangan Aplikasi Point Of Sale Dalam Pemesanan Menu Restoran. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015*, 6-8 Februari 2015, (409-413).
- Wijaya. Y. D., Astuti. M. W. (2019). Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2019* (273-276).
- Yuarita. T. G., Marisa. F. (2017). Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Web Menggunakan Metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem. *Jurnal Teknologi & Manajemen Informatika* Volume 3, Nomor 2, Juli – Desember 2017, (167-171).