

[SENMEA] Editor Decision 📧 Inbox x



eunikemita eunike <notif-12@datacenterkilat.in>
to me, Ema ▾

📧 Thu, Aug 4, 11:18 AM ★ ↶ ⋮

Muhamad Nurchohis, Ema Nurzainul Hakimah:

Dengan ini kami menyampaikan bahwa setelah melalui proses telaah, revisi dan penyuntingan artikel terkait pengajuan Anda ke Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, "STUDI FENOMENOLOGI : EFEKTIVITAS CO-BRANDING DAN FANATISME SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MCDONALD'S PADA BTS MEALS".

Keputusan kami adalah: Artikel di Terima

Email ini menjadi bukti sah bahwa artikel anda diterima dan akan dipublikasikan pada Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi ke VII pada Vol 7 No 1 2022.

Atas kontribusi Bapak/Ibu dalam ikut serta untuk mengembangkan ilmu pengetahuan akuntansi dan manajemen melalui Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi ke VII, kami sampaikan terima kasih.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan bergabung pada [WAG berikut](#)