

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Gronroos (dalam Fandy Tjiptono), 2008, *Service Management and Marketing Customer Management in Service Competition* 3th edition, John Welley & Son Ltd England
- Kotler & Gerry Armstrong, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Perhalindo, Jakarta
- Kotler & Keller, 2012, *Marketing Manajemen*, 14th,edittion, Harlow Pearson, Edittion
- Kotler Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta, Indeks
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni. Murti, John Soeprihanto. 1998. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2022. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga. Jakarts: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi empat. Yogyakarta:Andi.
- Yatim Riyanto. 2001. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC