

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo.
- Algifanri, M. and Alfannisa, A.F. 2018. Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Kumpulan jurnal Ilmu Komputer*. Vol.5. No.1:27-36.
- Aliyah, S. 2020. Analisis Pola Pembelian Toys Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 4(2), 472-478.
- Arifin, M. F. 2020. Kesulitan belajar siswa dan penanganannya pada pembelajaran matematika sd/mi. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.1. No.5: 989-1000.
- Arifin, S. 2020. *Sales Manajemen Strategi Menjual dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Azwar. 2019. *Analisis Kualitas Layanan Sistem Manajemen Apartur Responsif Terpadu Menggunakan Metode Servequal*. Universitas Muhammadiyah Riau.
- Djamaludin, I., & Nursikuwagus, A. 2017. Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Simestris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(2), 671-678.
- Fajrin, A.A., & Maulana, A. 2018. Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 5(01), 1-10.
- Fredy, dkk. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penerbangan Pada PT. Prima Megah Wisata Medan. *Jurnal AKSARA PUBLIC* Volume 3 Nomor 1 Edisi Februari 2019 (170-181).
- Irawan, R. 2018. Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknika Jakarta Barat. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 26-30.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : CV. Al Fath Zumar.

- Lestari, A. F., & Hafiz, M. 2020. Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse. *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 5(1), 96-105.
- Maimun. 2017. Pola Pendidikan Pesantren Perspektif Pendidikan Karakter. *Journal of Islamic Studies*. Vol.2. No.2:209-234.
- Putra, A., & Toba, H. 2020. Pengembangan Gudang Data Pendukung Analisis Tren Penyewaan Peralatan Katering dengan Algoritma Apriori. *Journal of Information System and Technology*, 1(1), 5-14.
- Rahayu, Minto. 2009. *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Salamah, E. N., & Ulinnuha, N. 2017. Analisis Pola Pembelian Obat dan Alat Kesehatan di Klinik Ibu dan Anak Graha Amani dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *An International Journal on Information and Communication Technology*, 2(1).
- Syahril, M., Erwansyah, K., & Yetri, M. 2020. Penerapan Data Mining untuk menentukan pola penjualan peralatan sekolah pada brand wigglo dengan menggunakan algoritma apriori. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 3(1), 118-136.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, Sri. 2017. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah, Abdi Sistematis, Jakarta
- Pasaribu, I. M. 2018. *Tinjauan Tentang Sistem Penjualan Aluminium Ingot pada Pt (persero) Indonesia Asahan Aluminium (Inalum) Kuala Tanjung*. *Jurnal Imiah Dunia Ilmu*, 4.
- Kurniasari, N. D. 2016. Pola Pembelajaran dan Pengasuhan Pendidikan Anak Usia Dini di PAUD Madura. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 113-118.
- Prayitno. 2017. *Konseling Profesional Yang Berhasil; Layanan dan Kegiatan Pendukung*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. 2020. Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 7(2), 262-276.
- Sari, Dewi Puspita. 2015. Data Mining Perkiraan Produksi Spanduk dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: CV. Mentati Persada Medan): 33-41.

Sigalingging, I. H., & Harman, R. 2020. Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 2(1), 17-22.