

BAB V

PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan sistem informasi yang digunakan untuk menentukan pola pembelian untuk menentukan promosi penjualan. Yang memuat tentang hasil analisa yang kemudian dirangkaikan menjadi suatu kesimpulan dan dengan kekurangan beberapa penelitian menjadikan saran.

A. KESIMPULAN

Sesuai hasil pembahasan yang sudah dilakukan dalam menganalisa data transaksi penjualan kue pada tahun 2021 untuk menentukan pola pembelian kue dengan promosi yang ditentukan yaitu pengujian data penjualan selama 12 bulan dengan 30 macam produk kue menghasilkan 7 pola atau aturan dengan perhitungan itemset 3 kombinasi. Untuk pola penjualan dihasilkan dari data penjualan yang memiliki *lift ratio* dibawah satu (1). Untuk kombinasi produk kue yang memiliki lift ratio dibawah satu adalah Jika membeli Onde-Onde maka juga akan membeli Risoles, Jika membeli Onde-Onde maka juga akan membeli Lapis Sakura, Jika membeli Risoles maka juga akan membeli Lapis Sakura, Jika membeli Bikang maka juga akan membeli Lapis Sakura, Jika membeli Onde-Onde dan Risoles maka juga akan membeli Lapis Sakura, Jika membeli Onde-Onde dan Bikang maka juga akan membeli Lapis Sakura, Jika membeli Risoles dan Bikang maka juga akan membeli Lapis Sakura.

B. SARAN

Pada penelitian tugas akhir ini peneliti menyadari ada banyak kekurangan baik berasal segi penulisan, sistem yang dirancang juga teori yang digunakan dan mungkin sistem ini bisa dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Terlebih bisa menggunakan memanfaatkan bahasa pemrograman yang lebih baik lagi dan metode yang digunakan. Oleh karena itu banyak saran yang bisa diberikan yaitu meliputi penambahan data sehingga dapat menghaslkan pola lebih banyak, dan penambahan cara promosi produk.