

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh. 2009. Pengantar Metode penelitian. Yogyakarta: Teras
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Cholifah, 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Butik Busana Muslim Di Kota Semarang*. Semarang : Skripsi Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo
- David Wijaya, (2017). “*Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*”. Jakarta: PT. Grasindo.
- Dinantara, M. D., & Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. JENIUS Pada PT. Alfabet Berkat Citrabuana (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 3{1}, 99. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v3i1.3371>
- Fardiani, Aprilia Nia. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran Semarang*. Semarang : Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam.2005.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Semarang:Undip.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indah Dwi Ningrum. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Mas Demang Kota Kediri*. Kediri. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP Kediri.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler dan Keller. “Manajemen pemasaran” edisi 12, Cetakan Kedua. PT Indeks Jakarta, 2008

- \_\_\_\_\_. “Prinsip-prinsip pemasaran”, edisi 12, jilid 1, PT Indeks Gramedia Group, Jakarta, 2008.A.
- \_\_\_\_\_. “Prinsip-prinsip pemasaran”, edisi 12, jilid 2. PT Indeks Gramedia Group, Jakarta, 2008.B
- Kotler, P. (2012). *Marketing management*/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (online), tersedia: (<http://repository.stie-mce.ac.id/1115/>), diunduh 27 Desember 2021
- Lovelock, C. (n.d.). Wirtz J Dan Mussry J.(2010). *Pemasaran Jasa. Manusia Teknologi Stragtegi Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh.* (online), tersedia: (<http://repository.stie-mce.ac.id/1115/>), diunduh 27 Desember 2021
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Moenir A.S., 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia.* Bumi Aksara : Jakarta
- Mulyono, Bayu Hadyanto. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang).* Semarang : Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Napian, Sukron. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul (Studi pada pengguna Yamaha Mio Soul di wilayah Ciputat).* JAKARTA: Skripsi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah.
- Nurhayati. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (service quatly) terhadap Kepuasan Nasabah (costumer saifaction) Di Koperasi Indonesia Jawa Timur (KOPERINDO JATIM) Unit Gondang.* Kediri. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP Kediri
- Pasuraman,. Wijaya, Tony, *Manajemen Kualitas Jasa,* (Jakarta: Salemba Empat 2011).
- Prasetio Ari, 2012, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, Manajemen Analisis Jurnal.* Vol. 4, No. 14
- Rumahlaiselan, A., & Wenas, R. S. (2018). *Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cabang Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,* 6(4).

Setiawan Agus. 2008. Pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada kendaraan bermotor honda beat di netral jaya motor Tasikmalaya. Tidak diterbitkan. (online)

Simamora, Bilson. 2003, Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategis*. Jogjakarta : Penerbit Andi

Zeithaml A., V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. “*Problems and Strategies in Services Marketing*”. *Jurnal of Marketing* Vol. 49. (Spring).