



Yayasan Pembina Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Kediri

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (LPPM)

Kampus I Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri (64112) Telp.(0354) 771576, Fax. 771576

Website: www.lp2m.unpkediri.ac.id, Email: lemlit@unpkediri.ac.id.

SURAT TUGAS

Nomor: 214.10/A/LPPM-UN PGRI KD/VIII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM) Universitas Nusantara PGRI Kediri memberi tugas kepada:

No	Nama	NIDN/NPM	Prodi	Keterangan
1	Dinda Martalina Anwar	18102020077	Manajemen	Penulis 1
2	Prof. Dr. Sugiono, MM	0014015706	Magister Pendidikan Ekonomi	Penulis 2
3	Hery Purnomo, MM	0713076803	Manajemen	Penulis 3

Untuk mempublikasikan hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Motivasi, Budaya Kerja, Dan Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk, pada Seminar Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) VII Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Kediri

Pada tanggal : 1 Agustus 2022

Ketua LPPM,

Dr. Rr. Forijati, M.M.
NIDN. 0028016701

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TRANSFORMASI EKONOMI DAN BISNIS PASCA PANDEMI COVID 19

Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusantara PGRI Kediri

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Pelindung

Dr. Subagyo, M.M.

Editor In Chief

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.

Editor Pelaksana

Dr. Faisol, M.Pd.

Dr. Amin Tohari, M..Si

Dr. Eunike Rosa Mita Lukiani, M.Pd.

(Cand)Dr. Bambang Agus Sumantri, M.M.

(Cand)Dr. Efa Wahyu Prasetyaningtyas, M.Pd.

(Cand)Dr. Dhiyan Septa Wihara, M.M.

Linawati, M.Ak

Diah Nurdiwati, M.S.A.

Copy Editor :

Deo Arisandi, M.M.

Reviewer :

Dr. Subagyo, M.M.

Dr. M. Anas, M.Ak

Dr. M. Muchson, M.M.

Dr. Rr. Forijati, M.M.

Sambutan Ketua Panitia

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, Selamat pagi salam sejahtera untuk kita semua. Yang terhormat, Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri), yang kami hormati, Dr. Subagyo, M.M (Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis), yang kami hormati keynote speaker dan invited speaker, yang kami hormati pemakalah dan peserta seminar nasional dan call for paper.

Marilah kita mengucapkan syukur kepada Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri pada hari ini, Sabtu, 17 September 2022 dapat menyelenggarakan Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) yang ke-7 bertemakan “Transformasi Ekonomi dan Bisnis Pasca Pandemi Covid 19”.

Seminar Nasional dan call for paper ini dilatarbelakangi oleh fenomena wabah pandemi Covid-19 yang membawa dampak pada semua bidang, termasuk bidang ekonomi. Covid-19 mendorong berbagai negara di dunia untuk terus berinovasi dalam ranah perekonomian digital. Melakukan inovasi dan mengikuti perkembangan yang ada memang tidak selalu mudah, ada berbagai macam tantangan yang dihadapi, sehingga dibutuhkan strategi-strategi yang terencana. Seminar nasional dan call for paper ini bertujuan untuk mendapatkan ide rumusan kebijakan dan sinergi menuju ekonomi nasional dan global yang inklusif baik dalam lingkup ekonomi, manajemen maupun akuntansi.

Seminar Nasional dan call Paper ini mengundang keynote speaker dan invited speaker dari kalangan akademisi dan praktisi untuk membahas tema seminar. keynote speaker dalam seminar nasional ini adalah Laksamana TNI (purn) Dr. Ade Supandi, SE, MAP (Dewan Pembina FORDOBI) dan Dr. Subagyo, M.M (Dekan FEB UNP Kediri) adapun Invited speaker Bayu Surindra, M.Pd (Kaprosdi Pendidikan Ekonomi), Sigit Puji Winarko, M.Ak(Kaprosdi Akuntansi), dan Restin Meilina, M.M (kaprosdi Manajemen). Selain itu, ada sebanyak 183 artikel dari kalangan praktisi dan akademisi termasuk mahasiswa dari berbagai wilayah di Indoensia yang dipresentasikan dalam seminar nasional dan call paper ini.

Dalam kesempatan ini, panitia menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yaitu:

1. Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Forum Doktor Bisnis Indonesia (FORDOBI)
3. ASKRINDO Syariah
4. Perguruan Tinggi yang telah berkenan menjadi Co-host pada seminar nasional dan call for paper ini antara lain: Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, STIE PGRI Nganjuk, Universitas Merdeka Pasuruan, SDM Cendikia, Dan STIE Nusa Megarkencana
5. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh panitia, reviewer dan mahasiswa yang telah membantu kesuksesan acara ini.

Terakhir, panitia berharap seminar nasional dan call for paper ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi perkembangan ilmu di bidang Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi. Saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan seminar nasional dan call for paper selanjutnya.

Terima kasih Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Sambutan Dekan FEB

Puji syukur marilah senantiasa kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, dan *Call for Paper* yang ke 7 dengan tema “**Transformasi Ekonomi dan Bisnis Pasca Pandemi Covid 19**” dapat terlaksana.

Pandemi Covid-19 yang telah berlangsung sejak awal tahun 2020 menyebabkan pelambatan ekonomi pada hampir semua sektor ekonomi, utamanya yang mengandalkan aktivitas pada mobilitas barang dan jasa, seperti pariwisata, hiburan, transportasi, industri MICE dan lainnya.

Akibat masifnya penularan covid 19, pemerintah mengeluarkan kebijakan pembatasan aktivitas (*social distancing*) dalam rangka meminimalisasi penyebaran covid 19. Kebijakan *social distancing* berdampak pada turunnya pertumbuhan ekonomi secara tajam, karena terbatasnya mobilitas manusia berdampak pada turunnya aktivitas barang dan jasa, konsumsi, investasi, transportasi, pariwisata dan produksi.

Sisi lain dari kebijakan *social distancing* adalah berubahnya perilaku masyarakat. Pandemi Covid-19 telah mengubah gaya hidup masyarakat yang ditandai dengan semakin meningkatnya pemanfaatan digital ekonomi. Sejak mewabahnya pandemi Covid-19, lonjakan penggunaan digitalisasi ekonomi semakin besar, penggunaan aplikasi *online* (belajar, bekerja, konsultasi kesehatan) naik 443%, ritel daring naik 400%. Oleh sebab itu, pandemi Covid-19 harus bisa dijadikan momentum untuk melakukan percepatan transformasi ekonomi dan bisnis, karena baik di masa pandemi maupun *pasca* pandemi telah mengubah secara struktural cara kerja, cara beraktivitas, cara berkonsumsi, cara bertransaksi yang sebelumnya *offline* dengan kontak fisik menjadi lebih banyak ke *online* dan digital. Hal ini terwujud dari mulai tumbuhnya bisnis berbasis *e-commerce*, atau perdagangan *online*.

Akselerasi transformasi digitalisasi ekonomi dan bisnis, utamanya UMKM menjadi sektor yang perlu menjadi prioritas untuk dikembangkan, mengingat UMKM merupakan sektor penyumbang PDB nasional yang mencapai 61,7 persen serta berkontribusi menyediakan 97 persen lapangan kerja. UMKM Indonesia harus dapat didorong untuk ekspansi ke sektor digital sehingga pasarnya jauh lebih luas.

Pengembangan digitalisasi UMKM harus diikuti dengan strategi yang tepat, strategi proaktif jemput bola dengan melakukan pendampingan, kurasi produk, SDMnya, pembiayaan sehingga dapat membantu percepatan UMKM dapat *onboarding di e-commerce*.

Era digital sudah bukan lagi perkara masa depan, namun sudah menjadi realita bagi populasi dunia, termasuk Indonesia. Oleh sebab itu, transformasi ke digital sudah menjadi keharusan bagi pelaku ekonomi, termasuk pelaku UMKM. Tentu dalam melakukannya tidaklah mudah, ada beberapa tantangan yang harus dihadapi, antara lain persaingan yang semakin ketat, perlunya penyiapan sumberdaya manusia, infrastruktur digital yang memadai dan regulasi. Untuk itu, edukasi yang intensif, massif, serta pendampingan sangatlah diperlukan. Demikian pula kerjasama multi sektor dan multi *stakeholder* sangat diperlukan untuk mendorong transformasi digital, misalnya kolaborasi dari *marketplace*, *platform digital*, BUMN dan Perguruan Tinggi dalam melatih dan membimbing UMKM agar “*melek*” teknologi.

Harapan kita adalah dengan akselerasi transformasi digitalisasi akan dapat mengoptimalkan peran UMKM sebagai tulang punggung ekonomi pasca pandemi Covid 19 dengan terus mengarahkan peningkatan produktivitas dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif, melalui adaptasi perubahan digital.

Demikian sambutan yang bisa saya sampaikan, atas nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri saya mengucapkan terimakasih kepada para *keynote speaker*, nara sumber,

pemakalah dan peserta seminar dalam SENMEA ke 7 ini, semoga sumbang pemikiran bpk/ibu/sdr memberi kontribusi yang positif bagi kemajuan perekonomian Indonesia pasca pandemi covid 19.

Kediri, 17 September 2022

Dekan FEB,

Dr. Subagyo, M.M.

Daftar Artikel

No Urut	Nama	Judul Artikel	No Halaman
1	Erica Sri Harianti ¹ , Samari ² , Rino Sardanto ³	Pengaruh Content Marketing Dan Social Media Influencer Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prettywell	1-7
2	Diah Rahayu	Pengaruh Lingkungan Sekolah Dan Kedisiplinan Belajar Terhadap Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 7 Kota Kediri	8-13
3	Yusril Rizal Adabi	Analisis Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy	14-22
4	Stanislaus Maximillian ¹ , Diah Ayu Septi Fauji ² , Rino Sardanto ³	Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dan Menciptakan Competitive Advantages Pada Produk Sambel Pecel	23-30
5	Cahya Ilafi Rochmana ¹ , Samari ² , Rino Sardanto ³	Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah	31-39
6	Bella Dwi Wijaya	Pengukuran Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan Cross Sectional Analysis	40-47
7	Putra Arjuna Jawara Sakti	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Crf150l	48-52
8	Dany Ramadhan ¹ , Dian Kusumaningtyas ² , Rino Sardanto ³	Perancangan Start-Up Business E-Commerce "Createez" Menggunakan Metode Design Thinking	53 - 59
9	Mardiana Nandalesti	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Perjaka Motor Kabupaten Kediri	60 - 64
10	Rika Mbir Sulistiyani	Penerapan Sistem Informasi Manajemen Daerah (Simda) Keuangan Terhadap Efektivitas Pelaporan Keuangan (Studi Kasus Pada Warung Makan Lesehan Brodin Kertosono)	65 - 71
11	Intan Nadhifatul Jamilah	Analisis Pelayanan, Suasana Cafe, Dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Fameliza Baron Nganjuk	72 - 79
12	Nanda Nur Fitriani ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pelaku UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM	80 - 85
13	Dinda Martalina Anwar	Pengaruh Motivasi, Budaya Kerja, Dan Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk	86 -91
14	Hafidz Eka Rahmadani ¹ , Gesty Ernestivita ² , M. Zuhdi Sasongko ³	Strategi Pemasaran Qomeshop Balowerti Kota Kediri Untuk Meningkatkan Loyalitas Pembelian Di Masa Pandemi	92 - 97
15	Intan Purnama Putri ¹ , Sigit Puji Winarko ² , Puji Astuti ³	Analisis Perhitungan Hpp Full Costing Dan Harga Jual <i>Cost Plus Pricing</i> Pada UD Arpuma Nganjuk	98 - 104
16	Zogi Sandiawan	Pengaruh Motivasi, Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Medali Mas	105-114

17	Nabila Santika	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Romusha Nganjuk	115-123
18	Aulia Nuril Fadhilah ¹ , Amin Tohari ² , Badrus Zaman ³	Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Rasio Keuangan Pemerintah Daerah Kota Kediri Tahun Anggaran 2018-2021	124-130
19	Martia Winda Artantri ¹ , Subagyo ² , Mochamad Muchson ³	Pengembangan E-Modul Ekonomi Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Di Sekolah	131-137
20	Anandatul Amanah	Sistem Pengendalian Internal Untuk Meminimalkan Kredit Bermasalah (Studi PT. Pegadaian (Persero) UPC Pare)	138-143
21	Agustina Ika Widyawati	Pengaruh PADES, Alokasi Dana Desa, Dan Dana Desa Terhadap Belanja Desa Di Kecamatan Rejoso	144-148
22	Lisa Fitri Mubarakah ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Suprajitno ³	Budaya Organisasi, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PDAM Kabupaten Nganjuk	149-156
23	Rima Dana Paramita ¹ , Sugiono ² , Hery Purnomo ³	Pengaruh Jenjang Karier Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kinerja Karyawan PT. Bank BPR Jatim Bank UMKM Jawa Timur Cabang Kediri	157-162
24	Luvi Kurniawan ¹ , Samari ² , Sigit Ratnanto ³	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Di Pt.Telkom Indonesia Kediri	163-170
25	Putra Pauzi ¹ , Diah Ayu Septi Fauji ² , Poniran Yudho Leksono ³	Pengendalian Kualitas Beras Pada Proses Produksi Di CV XYZ Kediri	171-183
026	Nova Vidya Puspa ¹ , Ichsanudin ² , Suhardi ³	Analisis Promosi Penggunaan Media Sosial (Instagram, Facebook, Whatsapp) Terhadap Respon Konsumen Pada Toko Pusat Oleh-Oleh "Rumah Madumongso" Kediri	184-191
27	Elviana Novita Effendi ¹ , Amin Tohari ² , Mar'atus Solikah ³	Model Regresi Kinerja Karyawan Berdasarkan Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal, Dan Motivasi Kerja Pada PT. Sentralsari Primasentosa (Depo Cleo Kediri)	192-201
28	Onnyk Nariranti ¹ Diah Nurdawaty ² , Andy Kurniawan ³	Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Internal Pemberian Kredit Pada Bank Mandiri Cabang Kediri	202-214
29	Mohammad Fadil ¹ , Ema Nurzainul Hakimah ²	Pengaruh Layout, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warunk Duren Tulungagung	215-223
30	Heffy Auliya Fitrianti	Analisis Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Pada Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2021	224-234
31	Yuliyana Trisna Ningsih ¹ , Subagyo ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Implementasi Manajemen Talenta, Perekrutan Dan Pengembangan Karyawan Di Belikopi	235-240
32	Firda Alyang Luvita ¹ , Zainal Arifin ² , Eunike Rose Mita Lukiani ³	Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Kesulitan Belajar Akuntansi Pada Siswa Menengah Atas Di Masa Pandemi Covid-19	241-246

33	Riyanto Adji ¹ , Tjong Wan Sen ²	Penerapan Teknologi Agroindustri Modern Menggunakan Mikrokontroler Dan Sumber Energi Terbarukan Untuk Peningkatan Produksi Pada Lahan Tidur Di Bantaran Sungai Cilemahabang	247-261
34	Sulikatin Nurfi'ah	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Maulana Laundry	262-269
35	Sheriyana Yunita Wulandari	Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Belanja Modal Dalam Laporan Realisasi Anggaran Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pada Kab/Kota Se-Jawa Timur 2020-2021)	270-276
36	Almatri Ananda Atmojo	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pdam Kabupaten Kediri	277-282
37	Aini Fortunila Fitrianti ¹ , Tjetjep Yusuf Afandi ² , Efa Wahyu Prastyaningtyas ³	Pengaruh Penggunaan Internet Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Akuntansi Di SMK PGRI 2 Kediri	283-287
38	Marcelin Winamida Damaris	Analisis Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Di Perbankan Syariah Tahun 2018-2021	288-294
39	Christina Omega Agustin ¹ , Samari ²	Analisis Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kaki Empat Petcare	295-302
40	Wika Praharsiwi Dewanti	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Pada Bpkad Kabupaten Nganjuk)	303-310
41	Crystian Subekti ¹ , Zulistiani ² , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ³	Pengaruh Kepemimpinan, Kecerdasan Emosional, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ud Mitra Jaya Farm	311-320
42	Muhammad Eko Abrian Kusuma	Peningkatan Kompetensi Sebagai Strategi Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Hotel XYZ Departemen Front Office)	321-331
43	Lia Ayu Nursinta ¹ , Subagyo ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Pemahaman Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Pinjaman Online Pada E-Commerce Shopee Paylater	332-340
44	Dwi Yunovirul	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi	341-349
45	Arum Eka Refany Putri ¹ , Basthoumi Muslih ² , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko ³	Analisis Kepemimpinan, Etos Kerja, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kopkar Pt Gudang Garam, Tbk "Mekar" Kediri	350-356
46	Muhammad Harri ¹ , Suharto ²	Hubungan Manajemen Pengetahuan Dengan Inovasi : Pengembangan Wisata Pedesaan Di Desa Pasir Angling Sunten Jaya Jawa Barat Indonesia	357-362
47	Rosa Vavita Listia ¹ , Gesty Ernestivita ²	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pembelian Oleh Generasi Z)	363-370
48	Muhammad Irfan Nur Aziz	Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja, Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Kelompok Budidaya Ikan Hias Canggau	371-380

49	Lia Siti Fatimah Azzaroh	Identifikasi Motivasi Dan Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Sebagai Bentuk Upaya Peningkatan Kinerja Pegawai	381-391
50	M. Safiq Ahlu Solah	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bunga 3 Putra Baron Nganjuk	392-398
51	Wanda Safira Chriesna	Analisis Beban Kerja, Kompensasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Adisurya Kediri	399-407
52	Tesya Iqbal Nurhidayat ¹ , Rony Kurniawan ²	Forecasting Demand Menggunakan Model Arima Pada Pemakaian Air Bersih Produksi Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kediri	408-414
53	Masro'ul Khusna ¹ , Linawati ² , Badrus Zaman ³	Penerapan Akuntansi Dan Kesesuaiannya Dengan Sak-EMKM Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Pada PT XYZ Kediri)	415-422
54	Risqi Puspitasari	Analisis Pelatihan, Motivasi, Dan Keterampilan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pabrik Rokok Simustika Kabupaten Tulungagung	423-427
55	Septi Anggraeni	Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Kembang Jawa Motor Ditinjau Dari Harga, Promosi, Dan Pelayanan	428-439
56	Tesha Fransiska Febriana ¹ , Gesty Ernestivita ² , Suhardi ³	Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Harga Pada UMKM Sambal Pecel Mbak Ti Di Kota Kediri	440-445
57	Samuel Agung	Analisis Distribusi Beras <i>Public Service Obligation</i> (PSO) Perum Bulog Cabang Kediri	446-455
58	Sella Amelia	Analisis Shopee Paylater Dan Shopee Game Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri	456-461
59	Firdya Sisilia	Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Warung Lodho Ayam Kampung Bapak'e	462-468
60	Aidha Bella Pratiwi ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	Analisis Penggunaan Media Sosial, Discount Dan Pelayanan Prima Terhadap Keputusan Pembelian Toko RCK	469-473
61	Eric Hermawan ¹ , Antoni Ludfi Arifin ²	Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pt Sakti Coal Jaya Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Mediator	474-483
62	Indah Sri Astuti	Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja, Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Karyawan UD. Suryafood	484-489
63	Muhamad Nurcholis ¹ , Ema Nurzainul Hakimah ²	Studi Fenomenologi : Efektivitas Co-Branding Dan Fanatisme Sebagai Strategi Pemasaran Mcdonald's Pada Bts Meals	490-494
64	Bayu Laksono ¹ , Sri Aliami ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	Sinergi Strategi Customer Bonding Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Pizza Hut Delivery Kota Kediri	495-503
65	Frika Amalia Erika Dani ¹ , Rony Kurniawan ²	Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pdam Kota Kediri	504-511

66	Noval Andrian	Motivasi Kerja Seorang CPNS Disabilitas Bagian Rehabilitasi Sosial Di Dinas Sosial Kabupaten Kediri	512-520
67	Verani Agus Tiawan Putri	Analisis <i>Quality Product, Quality Place, Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Peh Kopi Kediri	521-528
68	Lilia Nungki Ebita Wiyanti	Pengaruh Marketing Viral Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dalam Aplikasi Tiktok Shop	529-538
69	Denik Nureta Liansari ¹ , Samari ² , Rino Sardanto ³	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko An Nur	539-547
70	Anggun Wasiatul Maghfiroh	Analisis Strategi Produk Tempe Terhadap Penyesuaian Harga Bahan Baku	548-552
71	Muhamad Ichwan Ade Sanrully ¹ , Sigit Puji Winarko ² , Badrus Zaman ³	Analisis Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu Bejo Di Bukur	553-557
72	Mocca Alkahvy	Analisis Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Testimonial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Shopee	558-565
73	Ebnu Mahendra	Kinerja Keuangan Pada Pertumbuhan Laba Perbankan Di Bei 2019 - 2021	566-571
74	Dhea Evanda Mu'amarotul hidayah ¹ , Erna Puspita ² , Sugeng ³	Evaluasi Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Studi Kasus Di SMA Bastren Darul Fatihin Badas	572-577
75	Hesti Mayangsari	Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Sebagai Upaya Menstimulus Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Sovia Di Alfamart Gondang Nganjuk	578-583
76	Novi Puji Lestari ¹ , Diah Nurdiwati ² , Andy Kurniawan ³	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Pembelian Dan Persediaan Bahan Baku Sebagai Pengendalian Internal Percetakan Dutra Digital Printing Kabupaten Kediri	584-589
77	Ajeng Kurnia Rahayu	Pengaruh <i>Current Ratio, Debt Ratio, Dan Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan	590-597
78	Ainin Khasanah	Analisis Rasio Aktivitas, Rasio Leverage, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Tingkat Terjadinya Financial Distress	598-605
79	Resa Ega Praskananta	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pada Penyampaian Laporan Keuangan Tahun 2018-2020	606-613
80	Ahmad Syihabudin ¹ , Subagyo ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Pengaruh Brand Equity, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger	614-621
81	Rani Ulan Ningrum	Pengaruh Modernisasi Sistem E-Samsat, Tingkat Pendapatan, Dan Sanksi Perpajakan Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kecamatan Banyakan Kediri	622-627
82	Andrik Wibowo ¹ , Samari ² , Sigit Ratnanto ³	Pengaruh Harga, Promosi Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Toko Sami Makmur Di Desa Gondang Bojonegoro	628-634
83	Mela Dwi Astari Setiyaningati ¹ , Mar'atus Solikah ² , Linawati ³	Audit Manajemen Sumber Daya Manusia, Motivasi Kerja, Dan Gaya Kepemimpinan Pada Kinerja Karyawan Di Rumah Sakit Aura Syifa Kediri	635-642
84	Sinta Dwi Yulianti ¹ , Linawati ² , Sugeng ³	Altman Z"-Score Sebagai Alat Prediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Transportasi Di Era Pandemi Covid 19	643-647

85	Leny Agustina	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya	648-655
86	Meylany Ulfa Sari	Pengaruh Disiplin Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Pada Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk	656-662
87	Valen Rengga Bramanta	Pengaruh Motivasi, Komunikasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV Polowijo Kediri	663-669
88	Yastika Oktaviana ¹ , Zulistiani ² , Rony Kurniawan ³	Analisis Harga, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Mamypoko Pants Di Kabupaten Tulungagung	670-677
89	Briggita Agnesia ¹ , Sigit Puji Winarko ² , Badrus Zaman ³	Evaluasi Sistem Akuntansi Pembelian Bahan Baku Pada PT Jenggolo Maju Mapan Di Kediri	678-682
90	Rada Rindi Antika ¹ , M. Zuhdi Sasongko ²	Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Dhaha Kota Kediri	683-692
91	Azfa Dzalifah Ashari ¹ , Dian Kusumaningtyas ²	Analisis Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Budidaya Ikan Lele	693-698
92	Ike Rika Diana	Implementasi Penyajian Laporan Keuangan Pada Sekolah Swasta Di Kabupaten Kediri Berdasarkan ISAK No. 35	699-706
93	Ayu Nur Fetriyani ¹ , Hestin Sri Widiawati ² , Andy Kurniawan ³	Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi, Dan Laba Bersih Terhadap Arus Kas	707-714
94	Sofa Marwa Irwanto	Analisis Penerapan Metode <i>Activity Based Costing</i> Dalam Penentuan Besarnya Tarif Pada Layanan Jasa Pernikahan Di Masa Pandemi. (Studi Pada Novie Wedding)	715-721
95	Nurul Fitriah	Analisis Kinerja Keuangan Pada Badan Kerjasama Antar Desa (BKAD) Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang Tahun 2018-2021	722-726
96	Tri Puspito Rahayu ¹ , Subagyo ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Pengaruh Aksesibilitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Jaminan Rasa Aman Sebagai Variabel Intervening	727-735
97	Anisa Puspita ¹ , Ichhsannudin ² , Sigit Ratnanto ³	Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Online Customer Review</i> Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Indonesia)	736-744
98	Koirul Huda ¹ , Faisol ² , Sigit Puji Winarko ³	Kurs Rupiah Sebagai Moderasi Dari Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Debt Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham	745-752
99	Aprilya Wulandari ¹ , Sigit Puji Winarko ² , Andy Kurniawan ³	Model Implementasi Pajak Untuk Meminimalkan Penghematan Pajak Badan Pada Klinik Rawat Inap Kab. Kediri	753-760
100	Nantaskia Herni Deswanda ¹ , Ichhsannudin ²	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Lotus Garden Kediri	761-770
101	M. Qoirul Jazik Amrurroh ¹ , Amin Tohari ² , Badrus Zaman ³	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Return On Investment</i> (ROI), <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan <i>Dividend Per Share</i> (DPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020	771-777

102	Aprilia Nur Astutik ¹ , Diah Nurdiwaty ² , Faisal ³	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Dengan Model Impulse Response Fuction (Studi PT. Pegadaian (Persero) UPC Kertosono)	778-785
103	Sendy Setyawan ¹ , Zainal Arifin ² , Bayu Surindra ³	Pengaruh Motivasi Belajar Dan Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar Sma Negeri 7 Kota Kediri	786 -790
104	Gessa Helmiawan ¹ , Mar'atus Solikah ² , Badrus Zaman ³	Balanced Scorecard Pada Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan PT Murinda Iron Steel Proyek Gudang Garam Kediri)	791-797
105	Farida Dwi Anggraini ¹ , Zainal Arifin ² , Bayu Surindra ³	Pengaruh Pendidikan, Beban Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Indorizva Sawahan	798-802
106	Binti Nur Fauziah ¹ , Puji Astuti ² , Andy Kurniawan ³	Analisis Akuntabilitas, Peran Perangkat Desa, Transparansi Terhadap Pengelolaan Dana Desa	803-808
107	Anasya Bimbi Pranesti ¹ , Hestin Sri Widiawati ² , Mar'atus Solikah ³	Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI	809-814
108	Haris Herdiansyah ¹ , Riyanto Adji ²	Peningkatan Keterampilan Berkomunikasi Bahasa Mandarin Melalui Permainan Interaktif Untuk Mempersiapkan Tenaga Kerja Siap Pakai (Studi Eksperimen Pada Siswa SMAIT Al-Ichwan Cikarang Utara)	815-829
109	Anggini ¹ , Subagyo ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri)	830-836
110	Yesi Darna Putri	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Krecek Krupuk Uyel UD. Sinar Harapan Di Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri	837-842
111	Muhammad Hendriawan ¹ , Hestin Sri Widiawati ² , Amin Tohari ³	Analisis Biaya Produksi Berdasarkan <i>Job Order</i> Dan <i>Process Cost Method</i> Dalam Penentuan Harga Jual	843-848
112	Yohana Oktavia	Praktik Penerapan SAP Akuntabilitas Dan Transpransi Dalam Pengelolaan Dana Desa	849-854
113	Yoga Aldi Mardika ¹ , Dodi Kusuma Hadi Sujoko ² , Basthoumi Muslih ³	Analisis Lingkungan, Kepuasan Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT Telkom Indonesia Cabang Kediri	855-861
114	Anggie Yuna Suwandari	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keandalan Pelaporan Keuangan	862-868
115	Fitri Hidayati ¹ , Mar'atus Solikah ² , Sugeng ³	Kondisi Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Going Concern Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021	869-875
116	Nike Ana Rosalinda ¹ , Subagyo ² , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ³	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Dan <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Pdam Kabupaten Kediri	876-883
117	Witji Sri Rahayu ¹ , Diah Nurdiwaty ² , Faisal ³	Analisis Pengaruh Pendapatan, Simpanan dan Pinjaman Terhadap Sisa Hasil Usaha (Studi Kasus KSP Kharisma Kabupaten Nganjuk periode tahun 2019-2021)	884-894

118	Eric Oktavianto ¹ , Mar'atus Solikah ² , Badrus Zaman ³	Analisis Dampak Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dan Kontrol Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus UD. Usaha Mandiri)	895-901
119	Tuti Ningrum ¹ , Izhatullaili ²	Internalisasi Budaya Organisasi di Politeknik Ketenagakerjaan	902-905
120	Nurul Lailiawati	Pengaruh Content Marketing, Frekuensi Penayangan Iklan, Dan Kualitas Pelayanan Dalam Sosial Media (Instagram) Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Toko Fashion Qomeshop Kota Kediri)	906-915
121	Erika Novianti ¹ , Suhardi ²	Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Fotocopy Dan Print Fira Kediri	916-924
122	Fahrulrozi Adi Permadi ¹ , Ema Nurzainul H ² , Sigit Ratnanto ³	Menciptakan Branding dan Membangun Saluran Dstribusi Berdasarkan Persepsi Pengusaha (Studi Kasus pada Distributor PT Sinergi Sejuta Usmik)	925-928
123	Yohan Rega ¹ , Tjetjep Yusuf Afandi. ² , Efa Wahyu Prastyaningtyas ³	Pengaruh Lingkungan Belajar dan Dukungan Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Pada Siswa Kelas X SMK PGRI 3 Kediri	929-936
124	Sani Widuri ¹ , Amin Tohari ² , Badrus Zaman ³	Pengaruh Akuntabilitas Transparansi Dan Partisipasi Terhadap Alokasi Dana Desa	937-942
125	Firdias Aulia ¹ , Dian Kusumaningtyas ² , Rino Sardanto ³	Perancangan <i>User Experience</i> Aplikasi Petlyfe Menggunakan Metode <i>Design Thinking</i>	943-951
126	Diani Puji Laksonowati	Peran Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Warung Bajak Laut Kediri	952-956
127	Mustafidah Mahardhika ¹ , Dyan Arintowati ²	Kepuasan Anggota Koperasi Berdasarkan Pengaruh dari Citra Koperasi dan Kualitas Pelayanan	957-965
128	Alqori Zulaykhah ¹ , Hestin Sri Widiawati ² , Andy Kurniawan ³	Implementasi Prinsip Good Governance Terhadap Pelayanan Publik Pada Masa Covid-19 Di Kantor Desa	966-972
129	Moh. Alfarizi B.S ¹ , Zainal Arifin ² , Bayu Surindra ³	Pengaruh Fasilitas Belajar Dan Media Pembelajaran Berbasis ICT Terhadap Keaktifan Siswa di Masa Pandemi Covid-19 19 Pada Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri 7 Kota Kediri	973-977
130	Miftahul Mun'im	Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konveksi Sith Apparel	978-988
131	Andik Purnomo Adji ¹ , Hestin Sri Widiawati ² , Andy Kurniawan ³	Pengaruh Koneksi Politik, Komisariss Independen, Komite Audit Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Fee	989-994
132	Dina Safitri ¹ , Zulistiani ² , Poniran Yudho Leksono ³	Analisis Keputusan Pembelian Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Toko Bibit Tanaman Dan Buah Juwet Lestari	995-1000
133	Anita Kristina ^{1*} , Muhamad Abdul Jumali ²	Keputusan Tetap Bertahan Setelah Pandemi Covid 19: Aksesibilitas Keselamatan & Kesehatan Kerja Pada Industri Kecil Pengolahan Kayu	1001-1007

134	Dyah Siti Ayu Larasati ¹ , Elvika Nungki Chintia Putri ² , Bela Kusuma ³ , Silvia Anitasari ⁴ , Restin Meilina ⁵	Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng	1008-1015
135	Danang Mahendra ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	Determinan Kualitas Pelayanan, Harga Serta Lokasi Pada Kepuasan Konsumen Bengkel Garage Manual Tech Nganjuk	1016 - 1022
136	Isabella Anjani ¹ , Mar'atus Solikah ² , Andy Kurniawan ³	Penerapan Sistem Pengendalian Internal Persediaan Barang Dagang Pada Toko Besi Lestari Subur	1023 - 1028
137	Marta Aje Satria ¹ , Ismayantika Dyah P ² , Dyah Ayu Paramitha ³	Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021	1029-1038
138	Lia Apriliana Putri ¹ , Elis Irmayanti ² , Tjetjep Yusuf Afandi ³	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Pengambilan Kredit Pada Pt Pegadaian Cabang Nganjuk	1039-1046
139	Wita Nur Rohmadhonawati ¹ , Elis Irmayanti ² , Tjetjep Yusuf Afandi ³	Pengaruh Belanja <i>Online</i> Dan <i>Offline</i> Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Empirik Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)	1047-1052
140	Binti Alfiyah ¹ , Elis Irmayanti ² , Efa Wahyu Prasetyaningtyas ³	Optimalisasi Pengelolaan Objek Wisata Candi Surowono Di Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Di Masa Pandemi Covid-19	1053-1056
141	Anggun Utomo Putri ¹ , Erna Puspita ² , Sugeng ³	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Untuk Meningkatkan Pengendalian Internal Di UD Project Pot Kediri	1057-1061
142	Vega Aldini ¹ , Mar'atus Solikah ² , Sugeng ³	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Tax Avoidance</i>	1062-1067
143	Zidan Febrianto Wibowo ¹ , Rino Sardanto ²	Analisis Persepsi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Jasa Make Up Artist Terhadap Keputusan Pembelian	1068-1074
144	Afriliana Wijianti ¹ , Samari ² , Sigit Ratnanto ³	Analisis Sosial Media, Kualitas Produk Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Akaos Nganjuk	1075-1079
145	Dhiki Hendra Saputra ¹ , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ² , Restin Meilina ³	Pengaruh Insentif, Kepemimpinan Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada UD. Sari Daun Nganjuk	1080-1085
146	Anggita Sri Riyanti ¹ , Zulistiani ² , Hery Purnomo ³	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa Di Nganjuk	1085-1091
147	Della Arum Mawarni ¹ , Elis Irmayanti ² , Efa Wahyu Prastyaningtyas ³	Pengaruh Kondisi Ekonomi Orangtua Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Motivasi Belajar Kelas XI IPS	1092-1097

148	Bekti Nita Ayu Riswanda ¹ , Gesty Ernestivita ² , Suhardi ³	Strategi Pemasaran Pada UMKM Family Cookies Trenggalek Dalam Meningkatkan Penjualan	1098-1102
149	Putri Ifadatin ¹ , Poniran Yudho Leksono ²	Analisis Faktor Determinasi Kinerja Karyawan Pada Pabrik Air Minum Dalam Kemasan Hexahaq Tenggelek	1103-1107
150	Don Gusti Rao	Analisis Manajemen Dengan Pendekatan <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGS) Desa Di Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	1108-1116
151	Mellynia Ogha Infanteri	Identifikasi Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Geprek 69 Cabang Sukorame)	1117-1120
152	Rafiqul Ghozali	Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Bintang Barbershop Di Tulungagung 2021	1121-1127
153	Reni Fitri Dwi Wijayanti	Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Brader Kediri	1128-1134
154	Prasetya Tri Mahendra ¹ , Muhammad Bawono ²	Analisis Pembelian Produk Ramah Lingkungan (<i>Green Purchase</i>) Melalui Kesadaran Tentang Lingkungan, Kesehatan dan Sikap Pada Mahasiswa STIE Nganjuk	1135-1143
155	Istan Wighara Moelyono ¹ , Suwandi ²	Analisis Minat Repurchase Produk Unicorn Tokopedia Ditinjau Dari Informasi Produk, Estetika Dan Sistem Layanan Pada Konsumen Di Kota Nganjuk	1144-1153
156	Indra Dekrijanti ¹ , Mohammad Ali Lutfi ²	<i>Financial Reporting</i> : Study Pada Umkm Di Kabupaten Nganjuk	1154-1161
157	Dwi Wijayanti	Pengaruh Produk, Store Atmosphere, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Warung Brader Di Kota Kediri	1162-1167
158	Rini Eka Setiawati ¹ , Poniran Yudho Leksono ²	Determinasi Kinerja Pegawai Dispendukcapil Kota Kediri Ditinjau Dari Beban Kerja, Pengawasan Kerja, Dan Lingkungan Kerja	1168-1174
159	Muhammad Ramadhan Masaur	Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Brand Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kaos Gapplek Kediri	1175-1183
160	Uswatul Khasanah	Analisis <i>Store Atmosphere</i> , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Fashion Sasbag Kota Pare (Studi Kasus Di Toko Fashion Sasbag Kota Pare)	1184-1193
161		<i>Banyuwangi Rebound: Rebranding</i> Nilai Batik Banyuwangi Sebagai Upaya Edukasi Kearifan Lokal Dan Strategi Meningkatkan Penjualan Batik Pasca Pandemi Covid-19	1194-1198
162	Guruh Sukma Hanggara ¹ , Rony Heri Irawan ² , Elsanda Merita Indrawati ³ , Adi Bagus Prasetyo ⁴ , Ahmad Badaruzzaman ⁵	Peningkatan Resiliensi Peternak Pasca Pandemi Covid-19 Menuju Kemandirian Peternakan	1199-1205

PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK

Dinda Martalina Anwar¹, Sugiono², Hery Purnomo³
Universitas Nusantara PGRI, Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112
anwardindamartalina@gmail.com

Informasi artikel :

Tanggal Masuk: 7 Juli 2022 Tanggal Revisi: 10 Agustus 2022 Tanggal diterima: 10 September 2022

Abstract

The existence of a phenomenon in the secretariat office of the Nganjuk Regency government service found that there were some employees who still seemed to have low work motivation, there was a gap between employees and a lack of synergy between leaders and employees. The researcher aims to analyze the effect of motivation, work culture, and leadership on employee productivity at the Nganjuk Regency Government Service. The research method used by the researcher is quantitative with comparative causal technique. Samples were taken using probability sampling technique, obtained a sample of 58 respondents from a population of 139 employees of the Nganjuk government office secretariat. The research instrument used a closed questionnaire. The analysis technique uses multiple linear regression analysis with the prerequisite test for normality. The results showed that, partially proven there is a significant influence of motivation and leadership on employee productivity. While work culture is not partially proven to have a significant effect on employee productivity. The results of the simultaneous test of motivation, work culture, and leadership have a significant effect on the productivity of the Nganjuk Regency Government employees.

Keywords: Motivation, Work Culture, Leadership, Productivity, Government

Abstrak

Adanya fenomena di kantor sekretariat dinas pemerintah Kabupaten Nganjuk yang dijumpai masih ada beberapa pegawai yang masih terlihat memiliki motivasi kerja rendah, terjadinya kesenjangan di antara pegawai dan sinergi yang kurang antara pemimpin dengan pegawai. Peneliti bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, budaya kerja, dan kepemimpinan berpengaruh terhadap produktivitas pegawai pada Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah kuantitatif dengan teknik kausal komparatif. Sampel diambil dengan teknik *probability sampling* diperoleh sampel sebesar 58 responden dari populasi pegawai sekretariat dinas pemerintah Kabupaten Nganjuk. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner tertutup. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji prasyarat normalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terbukti secara parsial terdapat pengaruh motivasi kerja dan kepemimpinan secara signifikan terhadap produktivitas pegawai. Sedangkan budaya kerja tidak terbukti secara parsial berpengaruh signifikan terhadap produktivitas pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk. Hasil uji simultan motivasi, budaya kerja, dan kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap produktivitas pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk.

Kata Kunci: Motivasi, Budaya, Kepemimpinan, Produktivitas, Pemerintah

PENDAHULUAN

Pada era modern yang canggih dan cepat seiring kecepatan teknologi digital, juga menuntut semua instansi yang memiliki sumber daya manusia sebagai penggerak utama harus dapat mengimbangi kecepatan tersebut dengan memberikan produktivitas pegawai yang baik. Apalagi bagi instansi pemerintah yang menjadi pusat pengelolaan suatu pemerintahan harus memiliki kerja sama yang baik antara karyawan dan pimpinan dalam menyelesaikan semua tanggung jawab sesuai dengan *jobdeck* dalam satuan instansi pemerintahan tersebut. Karena satuan dinas pemerintahan memiliki laporan kinerja pegawai sebagai aparatur sipil negara di bawah tanggung jawab kepala daerah untuk mewujudkan visi dan misi daerah.

Pegawai merupakan faktor sumber daya utama yang paling berperan dalam mewujudkan sistem *performan* kerja yang baik dalam pemerintahan. Setiap ASN dalam instansi pemerintahan dituntut memberikan produktivitas pegawai yang tinggi. Produktivitas pegawai dari seorang ASN adalah seluruh aktivitas tingkah laku dalam melaksanakan proses kerja sesuai dengan tanggung jawab kerja dalam merencanakan, melaksanakan, dan realisasi dalam tugas pembangunan Nasional melalui realisasinya dalam menyelesaikan tanggung jawab kerja yang sudah direncanakan oleh dinas pemerintahan.[1] Oleh karena itu ada beberapa yang harus ditingkatkan untuk dalam menunjang produktivitas pegawai khususnya ASN.

Salah satu yang paling dominan dalam mencapai produktivitas pegawai dalam lingkungan ASN adalah motivasi pegawai. Menurut (Afandi, 2018:23), motivasi merupakan suatu rasa, minat dan semangat yang muncul

dalam diri sehingga mampu memberikan dorongan dan inspirasi dalam membuat hati merasa senang atas segala aktivitas yang dilakukan dengan harapan hasil yang maksimal dan berkualitas.[2] Motivasi kerja seorang ASN akan mampu memberikan hasil yang positif terhadap produktivitas kerja di dalam dinas pemerintahan.[3] Sehingga motivasi kerja yang terdapat dalam diri karyawan akan melahirkan suatu komitmen yang baik kepada organisasi sehingga para pegawai dapat dengan rela berkorban demi kepentingan organisasi untuk mewujudkan visi dan misi organisasi tersebut [4].

Selain semangat kerja, yang sangat diperlukan dalam melaksanakan kerja dengan baik adalah budaya kerja yang terjalin di antara pegawai. Menurut (Robbins 2013), budaya kerja adalah suatu keadaan di mana seseorang pegawai memiliki tekan terhadap ketercapaian tujuan-tujuan organisasi, solidaritas antara pegawai dan rasa kesatuan kerja yang tinggi dalam sebuah tim kerja.[5] Budaya kerja merupakan acuan bagi ketentuan atau peraturan yang berlaku, baik antara pemimpin dan pegawai dapat membentuk sikap dan perilaku sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam mewujudkan misi yang sama dalam organisasi maupun pemenuhan sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan pimpinan.

Untuk mewujudkan semua visi dan misi yang ditanggung-jawabkan kepada karyawan juga dibutuhkan sosok pemimpin yang menjadi kunci dalam mengkoordinasi seluruh pegawai dalam mengawasi, mengontrol dan melakukan evaluasi terhadap hasil kerja pegawainya.[6] Seorang pemimpin harus memiliki jiwa kepemimpinan agar para pegawai memiliki kepatuhan dan kesolidan dalam mencapai misi yang sama. Kepemimpinan merupakan suatu usaha dalam mengorganisasi dan mengelola dalam mencapai merealisasikan misi maupun tujuan individu atau tujuan organisasi [7].

Pegawai maupun pemimpin harus mampu bekerja sama dalam menciptakan produktivitas yang baik sesuatu dengan target kerja. Begitu juga pada Pegawai Negeri Sipil (PNS) pada Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk yang harus memberikan produktivitas sebagai seorang pegawai yang menjadi abdi negara dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dalam membantu pemerintah mewujudkan kesejahteraan dan memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat. Tetapi dari hasil observasi yang dilakukan di Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk telah ditemukan permasalahan antara lain adanya produktivitas kerja pegawai yang belum maksimal, hal ini dapat dilihat berdasarkan masalah yang ada yaitu masih belum optimalnya pencapaian hasil laporan hasil kerja dari tugas yang diberikan atasan kepada bagian sekretariat Pemkab Nganjuk dikarenakan kurangnya motivasi untuk menyelesaikan tugas dengan tepat waktu, budaya kerja dan kepemimpinan yang diberikan oleh organisasi terhadap para pegawai sehingga mempengaruhi produktivitas kerja pegawai pada organisasi atau instansi tersebut. Peneliti melakukan penelitian di Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk karena peneliti merasa bahwa Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk saat ini perlu untuk memperbaiki faktor motivasi, budaya kerja, dan kepemimpinan kepada para pegawai, karena tidak dapat dipungkiri hal tersebut sangat penting dan berpengaruh terhadap hasil produktivitas kerja pegawai. Oleh Karena itu peneliti ingin membuktikan bahwa teori tentang motivasi budaya kerja, dan kepemimpinan kepada para pegawai sangat berpengaruh terhadap produktivitas di dalam suatu organisasi.

METODE

Pada penelitian peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik penelitian kausal komparatif. Teknik penelitian kausal komparatif dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan maupun pengaruh di antara variabel satu dengan variabel lainnya.[8] Untuk populasi penelitian merupakan seluruh anggota ASN di bagian sekretariat Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk sejumlah 139 pegawai. Teknik sampling menggunakan teknik *probability sampling*. Teknik *probability sampling* merupakan metode sampling bagi seluruh anggota populasi di lingkungan dinas Pemkab Nganjuk untuk dijadikan sampel dengan kesempatan yang sama.[9] Sehingga diperoleh batas pengambilan sampel sejumlah 58 responden.

Instrumen penelitian menggunakan kuesioner tertutup yang disusun sesuai dengan indikator masing-masing variabel *independent* Motivasi kerja (X_1) sebanyak 12 butir pernyataan, variabel budaya kerja (X_2) terdiri dari 12 butir pernyataan, variabel kepemimpinan (X_3) terdiri dari 12 butir pernyataan dan variabel dependen produktivitas kerja (Y) terdiri dari 12 butir pernyataan. Kuesioner yang sudah dilakukan uji coba validitas dan reliabilitas untuk mengukur kevalidan dan reliabel *instrument* agar layak dan kredibel dalam mengukur setiap variabel pengamatan. Berikut uji instrumen penelitian:

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian

Variabel	No. Butir Pernyataan	Nilai R-hitung	r-tabel	Kriteria Valid	Nilai Cronbach's Alpha	Kriteria Reliabel
Motivasi Kerja (X ₁)	X1.1	0.755	0.4973	Valid	0.923	Reliabel Tinggi
	X1.2	0.573	0.4973	Valid		
	X1.3	0.694	0.4973	Valid		
	X1.4	0.573	0.4973	Valid		
	X1.5	0.711	0.4973	Valid		
	X1.6	0.668	0.4973	Valid		
	X1.7	0.706	0.4973	Valid		
	X1.8	0.745	0.4973	Valid		
	X1.9	0.695	0.4973	Valid		
	X1.10	0.700	0.4973	Valid		
	X1.11	0.723	0.4973	Valid		
	X1.12	0.732	0.4973	Valid		
Budaya Kerja (X ₂)	X2.1	0.626	0.4973	Valid	0.927	Reliabel
	X2.2	0.798	0.4973	Valid		
	X2.3	0.744	0.4973	Valid		
	X2.4	0.756	0.4973	Valid		
	X2.5	0.599	0.4973	Valid		
	X2.6	0.600	0.4973	Valid		
	X2.7	0.749	0.4973	Valid		
	X2.8	0.696	0.4973	Valid		
	X2.9	0.668	0.4973	Valid		
	X2.10	0.526	0.4973	Valid		
	X2.11	0.765	0.4973	Valid		
	X2.12	0.773	0.4973	Valid		
Kepemimpinan (X ₃)	X3.1	0.776	0.4973	Valid	0.940	Reliabel
	X3.2	0.649	0.4973	Valid		
	X3.3	0.653	0.4973	Valid		
	X3.4	0.813	0.4973	Valid		
	X3.5	0.779	0.4973	Valid		
	X3.6	0.735	0.4973	Valid		
	X3.7	0.630	0.4973	Valid		
	X3.8	0.664	0.4973	Valid		
	X3.9	0.769	0.4973	Valid		
	X3.10	0.803	0.4973	Valid		
	X3.11	0.759	0.4973	Valid		
	X3.12	0.740	0.4973	Valid		
Produktivitas Pegawai (Y)	Y1	0.569	0.4973	Valid	0.946	Reliabel
	Y2	0.742	0.4973	Valid		
	Y3	0.792	0.4973	Valid		
	Y4	0.795	0.4973	Valid		
	Y5	0.818	0.4973	Valid		
	Y6	0.670	0.4973	Valid		
	Y7	0.819	0.4973	Valid		
	Y8	0.787	0.4973	Valid		
	Y9	0.778	0.4973	Valid		
	Y10	0.828	0.4973	Valid		
	Y11	0.795	0.4973	Valid		
	Y12	0.592	0.4973	Valid		

Sumber: Data Kusioner Pegawai, diolah.

Berdasarkan hasil uji coba kuesioner memiliki nilai yang memenuhi $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan kriteria valid dan nilai *Cronbach's Alpha* > 0.6 dengan kriteria reliabel.[10] Sehingga kuesioner siap untuk digunakan dan dapat digunakan dalam mengukur masing-masing variabel yang akan diamati peneliti di Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk. Kuesioner akan disebar kepada seluruh pegawai dengan batasan waktu selama 2 pekan hingga paling sedikit terkumpul 58 responden. Kuesioner yang terkumpul akan dilakukan reduksi data kuantitatif menggunakan pedoman skala likert. Peneliti menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda dalam melakukan uji hipotesis parsial dan simultan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil reduksi data, maka peneliti melakukan uji prasyarat normalitas dalam mengetahui distribusi persebaran data menggunakan uji Kolmogorov–Smirnov Test $>$ signifikansi (2-tailed) sebesar 0,05 dinyatakan data memiliki distribusi yang normal. Berikut bukti statistiknya:

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,14666812
Most Extreme Differences	Absolute	,114
	Positive	,114
	Negative	-,061
Test Statistic		,114
Asymp. Sig. (2-tailed)		,057 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data primer, diolah

Sedangkan hasil uji multikolinieritas yang bertujuan untuk mengidentifikasi keterkaitan antar Variabel Independen motivasi kerja, budaya kerja pada model regresi. Korelasi antar variabel independen yang seharusnya memiliki nilai yang kecil.[11] Berikut hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini:

Tabel 3. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a	
	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Motivasi Kerja (X1)	0,199	5,014
Budaya Kerja (X2)	0,170	5,873
Kepemimpinan (X3)	0,235	4,247
a. Dependent Variable: Y		

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa nilai variabel motivasi, budaya kerja, kepemimpinan menunjukkan nilai *tolerance* yang melebihi 0,10 dan nilai *value inflation faktor* (VIF) yang mampu mencapai nilai kurang dari 10,00, maka norma keputusan tersebut dapat diterima.[11]

Hasil dan Pembahasan memuat jawaban atas pertanyaan penelitian, disajikan dalam bentuk diskusi. Jika ada tabel atau gambar, disajikan beserta interpretasi atas tabel dan gambar.

Tabel 4. Hasil Coefficients Regresi dalam Uji T_test

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Kriteria	Dampak
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	-0,476	2,500		-0,191	0,850		Negatif
Motivasi Kerja (X1)	0,277	0,108	0,253	2,564	0,013	Bepengaruh	Positif
Budaya Kerja (X2)	0,097	0,113	0,091	0,857	0,395	Bepengaruh	Positif
Kepemimpinan (X3)	0,643	0,091	0,641	7,067	0,000	Bepengaruh	Positif
a. Dependent Variable: Produktivitas Pegawai (Y)							

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan hasil uji hipotesis parsial yang dilakukan dengan uji T_test di atas, maka dapat dibuahkan hasil pembahasan dan hasil persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$\text{Produktivitas Pegawai} = -0,476 + 0,277 X_{\text{Motivasi kerja}} + 0,097 X_{\text{Budaya Kerja}} + 0,643 X_{\text{Kepemimpinan}} + e$$

Pengaruh Motivasi terhadap Produktivitas Pegawai

Berdasarkan hasil statistik tabel 4 dan pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda terbukti bahwa, terbukti berpengaruh positif motivasi kerja secara signifikan terhadap produktivitas pegawai. Hal ini ditunjukkan] telah dilakukan diperoleh nilai $t_{\text{hitung}} = 2,564 > t_{\text{tabel}} = 2,004$ yang berarti $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dan nilai signifikan sebesar $0,013 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil bukti statistik tabel 4 membuktikan bahwa variabel motivasi kerja (X_1) mampu berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap produktivitas pegawai Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel motivasi kerja yang semakin tinggi akan meningkatkan nilai produktivitas pegawai pemerintah kabupaten Nganjuk sebesar 0,277 dalam satuan kerja. Teori terdahulu juga membuktikan karyawan PDAM TIRTANADI yang juga menunjukkan bahwa motivasi yang tinggi mampu menghasilkan produktivitas kerja yang lebih maksimal.[12]

Pengaruh Budaya Kerja terhadap Produktivitas Pegawai

Berdasarkan hasil penelitian tabel 4 dan pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda terbukti bahwa, tidak terbukti berpengaruh signifikan budaya kerja terhadap variabel dependen produktivitas pegawai dengan bukti statistik nilai $t_{\text{hitung}} = 0,857 < t_{\text{tabel}} = 2,004$ dan nilai signifikan Sig. $0,395 > 0,05$ yang artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hasil bukti statistik menunjukkan, variabel budaya kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap produktivitas pegawai. Tetapi, adanya budiya kerja mampu memberikan dampak positif sebesar 0,097 satuan kerja. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel budaya kerja tidak berpengaruh dalam menentukan tinggi rendahnya variabel budaya kerja pada produktivitas pegawai pemerintah kabupaten Nganjuk. Hasil ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan pada pegawai PT. PLN UIW NTB UP3 Mataram yang juga menunjukkan bahwa variabel budaya kerja pada karyawan yang tinggi maupun rendah tidak mampu memberikan hasil produktivitas kerja yang tinggi.[13]

Pengaruh Kepemimpinan terhadap Produktivitas Pegawai

Berdasarkan hasil statistik tabel 4 dan pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan positif kepemimpinan terhadap produktivitas pegawai dengan bukti statistik perhitungan yang telah dilakukan dengan perolehan nilai $t_{\text{hitung}} = 7,067 > t_{\text{tabel}} = 2,004$ nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil bukti statistik menunjukkan variabel kepemimpinan berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap produktivitas pegawai. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel kepemimpinan berpengaruh dalam menentukan tinggi rendahnya variabel kepemimpinan pada produktivitas pegawai pemerintah kabupaten Nganjuk. Teori terdahulu yang menunjukkan bahwa terbukti kepemimpinan berpengaruh signifikan dan positif terhadap produktivitas kerja pegawai DKTS Kota Samarinda.[14]

Pengaruh Motivasi, Budaya Kerja, Kepemimpinan terhadap Produktivitas Pegawai

Berikut hasil uji simultan dari hasil uji regresi linier berganda:

Tabel 5. Hasil Uji F_test

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3790,682	3	1263,561	153,955	0,000 ^b
Residual	443,198	54	8,207		
Total	4233,879	57			

a. Dependent Variable: Produktivitas Pegawai (Y)
b. Predictors: (Constant), Motivasi, Budaya_kerja, Kepemimpinan

Sumber: Output SPSS

Hasil statistik uji F tabel 5, dalam mengukur variabel secara simultan menunjukkan bahwa, terbukti variabel motivasi, budaya kerja, dan kepemimpinan secara signifikan berpengaruh terhadap produktivitas pegawai dengan nilai Signifikansi = $0,000 < 0,05$ dan besarnya nilai koefisien determinasi sebesar 89%. Hal ini membuktikan bahwa, dengan adanya variabel motivasi, budaya kerja dan rasa kepemimpinan dalam diri seorang pegawai mampu meningkatkan hasil produktivitas pegawai khususnya di Dinas Pemerintah Kabupaten

Nganjuk hingga mencapai 89%. Sedangkan, sebanyak 11% di dalam diri seorang pegawai dalam menghasilkan produktivitas yang tinggi terdapat faktor lain yang mendominasi tercapainya hasil kerja yang baik. Hasil juga sejalan dengan penelitian lain yang juga menyebutkan bahwa produktivitas kerja akan semakin tinggi jika pegawai memiliki semangat motivasi yang tinggi, kebiasaan budaya kerja solid dan jiwa kepemimpinan yang penuh dengan rasa tanggung jawab.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data statistik yang diperoleh dari pengamatan pegawai Dinas Pemerintah Kabupaten Nganjuk, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terbukti motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk.
2. Tidak terbukti budaya kerja berpengaruh terhadap produktivitas pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk.
3. Terbukti kepemimpinan berpengaruh signifikan dan positif terhadap produktivitas pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk.
4. Terbukti terdapat pengaruh Motivasi, budaya kerja, dan kepemimpinan secara bersama-sama terhadap produktivitas pegawai Pemerintah Kabupaten Nganjuk.

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Fitria, Reza, Wihara DS. Pengaruh lingkungan kerja, keterampilan & insentif terhadap produktivitas kerja karyawan pabrik genteng sari bumi trenggalek. *Senmea* 2016:48–55.
- [2] Afandi P. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Konsep dan Indikator*. Pekanbaru: Zanafra Publishing; 2018.
- [3] Daulay R, Nugraha F, Kurnia E. Dampak Faktor Motivasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Badan Usaha Milik Negara di Kota Medan. *Pros Semin Nas Kewirausahaan* 2019;1:365–72.
- [4] Subagyo, Purnomo H. *Manajemen UMKM*. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, Bandung; 2022.
- [5] Robbins SP dan TAJ. *Organizational Behavior*. Edisi 15. United States of America: Pearson; 2013.
- [6] Wijono S. *Kepemimpinan Dalam Perspektif Organisasi (Cetakan 1)*. Prenadamedia Group (Divisi Kencana); 2018.
- [7] Wahyuni¹ T, Purnomo H, Subagyo. Motivasi Sebagai Mediasi Gaya Kepemimpinan Dan Kompensasi Pada Kinerja Karyawan PT Bahasakuinggris. *Manajemen* 2022;12:27–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4386>.
- [8] Indahsari N, Widi H. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pengunjung Pada Griya Busana Raffisy Surabaya. *J Ilmu Dan Ris Manaj* 2017;53:1689–99.
- [9] Nurdin N, Djuhartono T. Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Reslaj Relig Educ Soc Laa Roiba J* 2021;3:137–48. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v3i2.328>.
- [10] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia : Alfabeta; 2017.
- [11] Yusuf M. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri; 2016.
- [12] Rahman S. Pengaruh Motivasi, Pengawasan dan Budaya Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PDAM TIRTANADI Provinsi Sumatera Utara. *J Chem Inf Model* 2020;53:1689–99.
- [13] Setiahadi MA. PENGARUH MOTIVASI, PENGAWASAN, BUDAYA KERJA DAN FASILITAS KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Karyawan PT. PLN (Persero) UIW NTB UP3 Kota Mataram). *J Unisma* 2020;15:1–23.
- [14] Aulia F. Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Di Kantor Dinas Kesejahteraan Sosial Kota Samarinda. *E-Journal Ilmu Pemerintah* 2017;5:593–604.