

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Dausat, J., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh kualitas layanan, harga dan kualitas sistem informasi terhadap kepuasan pelanggan Gojek (studi kasus pada pelanggan Gojek di Kelurahan Tlogomas Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 10(10), 115–129. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/10761>
- Engkus, E. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Gunawan, H., Zulkarnain, & Alwie, A. F. (2019). Pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepercayaan dan kepuasan masyarakat pada informasi publik dari badan pemeriksa keuangan perwakilan Provinsi Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 11(4), 684–697. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/v%0D%0AiewFile/7836/6769>
- Inggit, C. A., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna linkaja. *ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management*, 7(2), 6622–6630. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14051/13791>
- Irawan, A., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna Aplikasi Elevenia. *E-*

- Proceeding of Management*, 7(2), 3848–3860.
<https://doi.org/10.32409/jikstik.20.2.2714>
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Studi deskriptif kuantitatif tentang aktivitas belajar mahasiswa dengan menggunakan media pembelajaran edmodo dalam pembelajaran sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13.
<https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Karjono, A., & Wijaya. (2017). Analisis pengaruh roe, der dan tato terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012–2015. *Esensi*, 20(2), 117–141.
<https://doi.org/10.55886/esensi.v20i2.42>
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan e-commerce berbasis business to consumers untuk meningkatkan penjualan produk makanan ringan khas Pringsewu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 15(2), 109–116.
<https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>
- Kusumah, E. P. (2018). Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications. *Integrated Journal of Business and Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v2i1.47>
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2020). Pengaruh return on equity, current Ratio, size company dan debt to equity ratio terhadap nilai Perusahaan. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 47–57.
<https://doi.org/10.26714/mki.10.2.2020.47-57>
- Mustofa, I., & Nurfadillah, M. (2021). Analisis pengaruh price earning ratio dan earning per share terhadap return saham pada sub sektor property and real estate yang terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 2(2), 1460–1468.
<https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1959>
- Natalia Krisnawati, G., Sucipto, S., & Firliana, R. (2019). Evaluasi Penerapan Sim-Rs Menggunakan Cobit 5 Pada Rsud Lawang. *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 13(2), 80–89. <https://doi.org/10.35457/antivirus.v13i2.858>
- Oktaviasari, T., Miqdad, M., & Effendi, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap perataan laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 81–87.

<https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i1.7742>

- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Pro Mark : Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/720>
- Rosnaida, R. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen Kecap Indofood (studi kasus pada ibu – ibu rumah tangga Desa Bunut Seberang Kec. Pulo Bandring). *Jurnal Pionir Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 1–13.
<https://doi.org/10.36294/pionir.v2i3.186>
- Rukmana, M., Arifin, R., & Hurfon, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Convenience Goods Pada Konsumen Swalayan Kud Pakis. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 53(9), 73–89.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/4010/3492>
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–7.
<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download/734/551>
- Saputra, D. A., Sucipto, & Andriyanto, T. (2022). Analisis Kualitas Website Sistem Informasi Akademik Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Research : Journal of Computer, Information System, & Technology Management*, 5(1), 17–22.
<https://doi.org/http://doi.org/10.25273/research.v5i1.9350>
- Sari, N., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna Aplikasi Olx. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 6520–6536.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/in%0D%0Adex.php/management/article/download/14028/13768>
- Setiawati, S. (2021). Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8),

1581–1590.

- Sihotang, J. S. (2020). Pengaruh kualitas sistem, kualitas layanan dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna sistem aplikasi keuangan tingkat Instansi (Sakti). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 11(1), 1–9. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/akuntansibisnisdanpublik/article/view/955>
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk suture & gloves pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1(2), 92–102. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v1i2.2278>
- Syarifa, R. A., & Susilawaty, R. (2021). Pengaruh kualitas sistem, informasi dan layanan terhadap kepuasan pengguna dalam menentukan net benefit seller UMKM (studi kasus pada Toko Online Shopee Indonesia). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(2), 304–313. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/ialj/article/view/2518>
- Thorfiani, D., & D, T. E. S. (2019). Penerapan personal selling dan product knowledge tenaga penjual terhadap keputusan pembelian produk multimanfaat pada Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 52–62. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/581>