

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dunia, & Wasilah. (2009). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Abdullah, & Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo.
- Achmadi, & Narbuko. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Ahmad, Dunia, F., & Wasilah, A. (2012). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Ahmad, J. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik (Teori dan Aplikasi)*. Gava Media.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka cipta.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revi). Rineka cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka cipta.
- Blocher, J, E., A, & B. (2000). *Manajemen Biaya Dengan Tekanan Strategik*. Salemba Empat.
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya* (Edisi Empa). Salemba Empat.
- Christiani, & Afiatin. (2013). *Analisis Profitabilitas Pelanggan Dan Classification Matrix Dalam Mengelola Pelanggan Pada Pelanggan UD. Nifanti'a Mebel-Kupang*.
- Cooper, & Kaplan. (1991). *The Design of Cost Management Systems* (Text, Case). Prentice Hall International Inc.
- Dewi, & kristianto. (2013). *Akuntansi Biaya* (S. P. Siagian. (ed.)). Salemba Empat.
- Dunia dan Abdullah. (2012). *Akuntansi Biaya* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Hansen, & Mowen. (2009). *Akuntansi manajemen* ((Terjemahan Dewi Fitriasari & dan D. A. Kwary). (eds.); Edisi 4). Salemba Empat.
- Hansen, & Mowen. (2012). *Akuntansi Manajerial* (Edisi 8). Salemba Empat.

- Intan, H. (2008). ANALISIS MODEL PENENTUAN TARIF BERDASARKAN ACTIVITY BASED COSTING (Studi Kasus Pada Lucky Star Wedding Organizer) [Universitas Katolik Soegijapranata Semarang]. In *Jurnal Ekonomi*. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/2683>
- Kaplan, & Cooper. (1998). *Cost and Effect*. Harvard Business School Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1, E). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran MM (ed.); Ketiga bel). Erlangga.
- Lunenburg. (2010). The Decision Making Process. *National Form of Educational Administration and Supervision*, 27, number 4, 1-11.
- Masruroh, I. (2018). Analisis Model Penentuan Tarif Berdasarkan Activity Based Costing (Studi Kasus Pada Troy Wedding Organizer). *Simki-Economic*, Vol. 02 No(ISSN : 2599-0748), 1–19.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5 Ce). Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Riwayadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Rudianto. (2013). *Teori Akuntansi Keuangan*. Graha Ilmu.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Siregar, & dkk. (2014). *Akuntansi Biaya* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, & Wiratna., V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, & Syaodih, N. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Cet.12). Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Swastha, B., & Irawan. (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Swastha, Bayu, & Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia.
- Witjaksono, A. (2006). *Akuntansi Biaya*. (B. Bustami & Nurlela (eds.); Edisi pert). Graha Ilmu.
- Zaman, B., Ak, M., Solikah, M. A. R. A., & Ak, M. (2018). ARTIKEL ANALISIS PENERAPAN METODE ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM DALAM MENENTUKAN BESARNYA TARIF JASA RESEPSI PERNIKAHAN (STUDI PADA JAVA STUDIO KEDIRI). *Simki-Economic*, 02(03).
- Zaroni. (2015). *Manajemen Risiko Rantai Pasok dalam Model SCOR*. Supply Chain. <http://supplychainindonesia.com/http://%0Asupplychainindonesia.com/new/-manajemen-risiko-rantai-pasok-dalam%02model-scor>