

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2020). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial) Edisi 2*. Yogyakarta: BPF E.
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing dalam menentukan Harga Jual pada UD Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47.
- Hasyim, R. (2018). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan menggunakan Metode Full Costing pada Home Industry Khoiriyah di Taman Sari, Singaraja*. 10, 65–75.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Noviasari, E dan Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Imliah Akuntansi*, 8(1), 17–26.
- Salman, K. R., & Farid, M. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., Herowati, E., Kusumasari, L., & Nurofik. (2014). *Akuntansi Biaya* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung, Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Pustaka Baru.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. BPF E.
- Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., & Muslimat, M. K. (2018). *Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies*. 1(3), 446–453.
- W Taroreh, B. F., Pangemanan, S. S., & Gede Suwetja, I. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada Cv. Verel Tri Putra Mandiri. *Jurnal EMBA*, 9(3), 607–618.