

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *FULL COSTING* DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL *COST PLUS PRICING*
PADA UD ARPUMA NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

INTAN PURNAMA PUTRI

NPM : 18.1.02.01.0040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2022

Skripsi oleh:

INTAN PURNAMA PUTRI

NPM: 18.1.02.01.0400

Judul:

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *FULL COSTING* DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL *COST PLUS PRICING*
PADA UD ARPUMA NGANJUK**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 18 Juli 2022

Pembimbing I



Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.

NIDN. 0716057101

Pembimbing II



Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA.

NIDN.0710106402

Skripsi oleh:

INTAN PURNAMA PUTRI

NPM: 18.1.02.01.0400

Judul:

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *FULL COSTING* DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL *COST PLUS PRICING*
PADA UD ARPUMA NGANJUK**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada tanggal : 18 Juli 2022

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., M.Ak.
2. Penguji I : Maratus Solikah, S.E., M.Ak.
3. Penguji II : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si. Ak., CA.



Mengetahui

Dekan FEB



Dra. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Intan Purnama Putri
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk, / 15 Agustus 1999
NPM : 18.1.02.01.0040
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Kediri, 18 Juli 2022

Yang Menyatakan



INTAN PURNAMA PUTRI

NPM: 18.1.02.01.0040

Motto

“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran.

Jalan keluar beriringan dengan kesukaran.

Dan sesudah kesulitan pasti akan datang kemudahan”

(HR. Tirmidzi)

“Do the best , Be the best dan Be the winner “

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Bapak, Ibu dan Adik saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan baik moral maupun material.

ABSTRAK

Intan Purnama Putri: Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Pendekatan *Full Costing* Dalam Menentukan Harga Jual *Cost Plus Pricing* Pada UD Arpuma Nganjuk, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2022.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual, *Cost Plus Pricing*

Penelitian ini dilatarbelakangi karena pentingnya penentuan harga pokok produksi (HPP) yang tepat untuk menentukan harga jual yang kompetitif. UD Arpuma ini dalam menetapkan harga pokok produksi masih menggunakan metode yang sederhana, sehingga mendapatkan hasil yang kurang tepat dan akan berdampak pada harga jual kurang kompetitif serta laba yang dihasilkan kurang maksimal. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang diterapkan perusahaan serta perhitungan menggunakan *full costing* dan *cost plus pricing* pada UD Arpuma.

Pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif. Teknik analisis data menggunakan metode *full costing* dan *cost plus pricing*. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat selisih antara perhitungan HPP dan harga jual yang diterapkan perusahaan dengan metode *full costing* dan *cost plus pricing* yaitu krecek uyel menghasilkan HPP dan harga jual yang lebih rendah dikarenakan perusahaan menggunakan perkiraan dalam menentukan harga. Sedangkan krecek lempeng menghasilkan HPP yang lebih rendah dan harga jual yang lebih tinggi dikarenakan metode *cost plus pricing* merinci semua biaya yang dikeluarkan. Namun secara keseluruhan harga yang diterapkan perusahaan masih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode *full costing* dan *cost plus pricing*. Diharapkan UD Arpuma menggunakan perhitungan menggunakan metode *full costing* dan *cost plus pricing* karena menghasilkan harga yang lebih tepat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas izin-Nya penelitian ini dapat berjalan dengan lancar sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan judul skripsi “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Pendekatan *Full Costing* dalam Menentukan Harga Jual *Cost Plus Pricing* Pada UD ARPUMA Nganjuk”

Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Di balik terselesaikannya skripsi ini banyak pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Bapak Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
3. Sigit Puji Winarko, S.E.,S.Pd.,M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri sekaligus menjadi Pembimbing I yang telah memberikan masukan dan bimbingannya

4. Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA. selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan bimbingannya
5. Bapak Supar selaku pimpinan UD Arpuma Nganjuk yang telah memberikan informasi yang cukup guna untuk memperlancar penyusunan skripsi saya
6. Kedua Orang Tua dan adik yang selalu memberikan semangat serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua teman seperjuangan angkatan 2018 , tim “*The Comet*” (Fitriani, Vilda, Bela, Binti, Kartika), tim “*Nganjuk Jaya*” (Kharisma, Fameyta, Wika) serta teman baik lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat yang luar biasa dalam membantu terselesaikannya penelitian ini.

Kediri, 18 Juli 2022

INTAN PURNAMA PUTRI

NPM: 18.1.02.01.0040

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8

1. Akuntansi Biaya	8
a. Pengertian Akuntansi Biaya	8
b. Penggolongan Biaya.....	10
2. Harga Pokok Produksi	12
a. Pengertian Harga Pokok Produksi	12
b. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	13
c. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	13
3. Harga Jual	14
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Variabel Penelitian	24
1. Identifikasi variable penelitian	24
2. Definisi operasional variabel	24
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
1. Pendekatan Penelitian	25
2. Jenis Penelitian	25
C. Tempat dan Waktu Penelitian	25
1. Tempat Penelitian	25
2. Waktu Penelitian.....	25
D. Subjek dan Objek penelitian	26
1. Subjek Penelitian	26
2. Objek Penelitian.....	26

E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Sumber Data	26
2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	30
1. Sejarah Singkat Perusahaan	30
2. Lokasi Perusahaan	31
3. Organisasi dan Personalia	31
4. Produksi dan Hasil Produksi	35
B. Deskripsi Data	38
1. Harga Pokok Produksi	39
2. Harga Jual	52
C. Analisis Data	55
D. Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
A.Simpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
4.1 : Jumlah Karyawan dan Tugas	32
4.2 : Sistem Upah Karyawan.....	34
4.3 : Alat Produksi	35
4.4 : Jumlah Produksi.....	37
4.5 : Perhitungan Harga Pokok Produksi UD Arpuma pada produk Krecek Uyel	37
4.6 : Perhitungan Harga Pokok Produksi UD Arpuma pada produk Krecek Lempeng	38
4.7 : Kebutuhan Bahan Baku Per Hari	40
4.8 : Biaya Bahan Baku Krecek Uyel	40
4.9 : Biaya Bahan Baku Krecek Lempeng.....	43
4.10 : Biaya Tenaga Kerja Krecek Uyel	46
4.11 : Biaya Tenaga Kerja Krecek Lempeng.....	48
4.12 : Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	51
4.13 ; Biaya Pemasaran	53
4.14 : Biaya Administrasi dan Umum.....	54
4.15 : Perhitungan Harga Pokok Produksi Full Costing pada produk Krecek Uyel	56
4.16 : Perhitungan Harga Pokok Produksi Full Costing pada produk	

Krecek Lempeng	57
4.17 : Rekap Perbandingan Harga Pokok Produksi	59
4.18 : Rekap Perbandingan Harga Jual	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 Kerangka Konseptual	23
4.1 Struktur Organisasi UD Arpuma Nganjuk	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Surat Ijin Penelitian.....	66
2 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	67
3 : Berita Acara Bimbingan.....	68
4 : Dokumentasi	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan bisnis saat ini sangatlah pesat, banyak perusahaan baru yang bermunculan salah satunya yaitu perusahaan manufaktur. Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang aktivitasnya mengolah bahan mentah menjadi produk jadi. Banyaknya perusahaan yang bermunculan ini akan berakibat pada persaingan bisnis yang sangat ketat pula. Semua perusahaan yang muncul pastinya ingin mencapai tujuannya yaitu memperoleh keuntungan yang maksimal. Keuntungan ini dapat dicapai dengan melakukan penjualan secara maksimal dan juga menekan biaya produksi yang dikeluarkan. Penerapan akuntansi yang benar ini akan memudahkan manajemen dalam pengambilan keputusan. Dengan menekan biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan harga pokok produksi serta harga jual yang lebih akurat, serta dapat bersaing dengan produk sejenis lainnya.

Harga jual sangat berperan penting dalam penjualan produk karena jika harga jual lebih tinggi dari harga jual produk perusahaan lain dengan produk yang sejenis, konsumen akan beralih kepada harga jual yang lebih rendah. Ini akan berakibat pada kerugian perusahaan karena akan kehilangan pelanggannya. Maka dari itu penentuan harga jual yang akurat ini sangat penting. Selain itu perusahaan juga dituntut untuk melakukan

inovasi dan kreatifitas guna untuk mempertahankan diri di pangsa pasar. Perlu diperhatikan juga saat perusahaan menentukan harga jual produk yaitu perusahaan harus mempertimbangkan harga pasar dan juga biaya-biaya yang telah dikeluarkan untuk memproduksi barang. Karena penetapan harga jual harus menutupi seluruh biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi suatu barang dan ditambah dengan persentase laba yang diinginkan. Biaya-biaya ini terlihat pada perhitungan harga pokok produksi. Dengan adanya perhitungan harga pokok produksi tepat, maka akan mempermudah penetapan harga jual produk yang akan dijual serta mempermudah mendapatkan keuntungan yang maksimal. Menurut Noviasari, E dan Alamsyah (2020) ada dua pendekatan yang digunakan untuk menentukan harga pokok produksi yaitu pendekatan *full costing* dan pendekatan *variable costing*.

Metode *Full Costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi yang terdiri dari baik biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik yang berperilaku tetap maupun *variabel* sedangkan metode *variabel (Cost Variabel)* merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku *variabel* yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik variabel. Selain menetapkan harga pokok produksi yang tepat, harga jualpun juga memiliki peran penting dalam memperoleh keuntungan perusahaan. Menurut Sujarweni (2016) pada prinsipnya harga jual harus

dapat menutupi biaya penuh ditambah dengan laba yang wajar. Harga jual sama dengan biaya produksi ditambah *markup* (laba yang diinginkan). Sependapat dengan Abdul Halim, Bambang Supomo, Muhammad Syam Kusufi (2020) harga produk umumnya ditentukan dari jumlah semua biaya ditambah jumlah tertentu yang disebut *markup*. Penentuan harga jual tersebut dikenal dengan pendekatan *cost plus pricing*. *Cost plus pricing* merupakan salah satu metode yang dapat digunakan dalam menentukan harga jual karena dalam metode ini memperhitungkan semua biaya produksi dan non produksi.

Dalam penelitian Noviasari,E dan Alamsyah, R (2020) dengan judul “Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan *Full Costing* Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Studi Kasus pada UMKM Sepatu Heriyanto” menyatakan bahwa perhitungan harga pokok produksi dan harga jual menurut UMKM Heriyanto lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan harga pokok produksi dan harga jual menggunakan pendekatan *full costing* dan metode *cost plus pricing*, hal ini disebabkan Biaya *Overhead* Pabrik tidak diperhitungkan oleh UMKM Heriyanto seperti biaya listrik, biaya pemeliharaan mesin dan biaya penyusutan. Sependapat dengan Hasyim,R (2018) dengan judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan menggunakan Metode *Full Costing* pada *Home Industri* Khoiriyah di Taman Sari, Singaraja” menyatakan bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* lebih besar dibandingkan dengan

metode yang dilakukan perusahaan, hal ini karena dengan menggunakan metode *full costing* semua biaya dirinci dengan jelas sedangkan hasil perhitungan perusahaan lebih kecil disebabkan oleh perusahaan yang tidak memasukkan biaya *overhead* pabrik secara rinci ke dalam biaya produksinya. Menurut penelitian Entis Sutisna, Khidir Akbar Ghofar, Agung Sunawarman, Millah Kamilah Muslimat, Acep Rohend (2018) dengan judul “Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering *Choco Pink* di *JNC Cookies*” menjelaskan bahwa hasil perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan lebih besar dibandingkan perhitungan dengan metode *full costing* ini disebabkan perusahaan terlalu besar dalam membebankan biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik, sehingga harga jual tinggi. Mengacu pada hasil penelitian terdahulu, maka kami tertarik untuk mengadakan penelitian pada UD Arpuma Nganjuk. Tepatnya alamat dari perusahaan ini adalah Dusun Puyang Kelurahan Kartoharjo Kecamatan Nganjuk. UD Arpuma ini bergerak dalam bidang industri pengolahan kerupuk mentah atau bisa disebut krecek. UD Arpuma ini dalam menetapkan harga pokok produksi masih menggunakan metode yang sederhana. Sehingga harga pokok produksi yang dihasilkan kurang tepat dan akan berdampak pada harga jualnya. Harga jual yang dihasilkan kurang kompetitif serta laba yang dihasilkan kurang maksimal. Untuk itu penulis tertarik untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi menggunakan pendekatan *full costing* yang mana metode ini dianggap

metode yang efektif dalam menentukan harga pokok produksi sedangkan mengenai harga jual menggunakan metode *cost plus pricing*. Sehingga penulis mengambil judul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Pendekatan *Full Costing* Dalam Menentukan Harga Jual *Cost Plus Pricing* Pada UD Arpuma Nganjuk”.

B. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Perlunya pemahaman mengenai kaidah akuntansi biaya dalam menentukan harga pokok guna memudahkan dalam pengambilan keputusan
2. Perlunya penentuan harga jual yang tepat agar mendapatkan harga jual yang mampu bersaing
3. Perlunya merinci semua biaya yang dikeluarkan selama produksi guna untuk memudahkan dalam perhitungan harga pokok produksi
4. Penentuan harga pokok produksi yang kurang tepat akan berdampak pada harga jual yang tidak tepat pula
5. Perusahaan masih menggunakan metode yang sederhana dalam menetapkan harga pokok produksi

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini akan fokus dalam menganalisis biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi yang terdiri dari biaya produksi dan biaya non produksi. Yang mana biaya-biaya tersebut akan digunakan

dalam menghitung harga pokok produksi krecek serta juga penentuan harga jual krecek. Pendekatan *full costing* dan metode *cost plus pricing* yang akan digunakan dalam penghitungan harga pokok produksi dan harga jual agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual yang diterapkan UD Arpuma Nganjuk ?
2. Bagaimana perhitungan Harga Pokok Produksi dengan pendekatan *Full Costing* dan Harga Jual *Cost Plus Pricing* pada UD Arpuma Nganjuk?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan ditinjau dari rumusan masalah di atas adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang diterapkan pada UD Arpuma Nganjuk
2. Untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dengan pendekatan *Full Costing* dan Harga Jual *Cost Plus Pricing* pada UD Arpuma Nganjuk

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Bagi peneliti atau penulis karya ilmiah ini bisa menjadi bahan pembelajaran dalam menghitung harga pokok produksi dan harga jual serta juga dapat menambah pengetahuan mengenai akuntansi biaya khususnya dalam penetapan harga pokok produksi dengan pendekatan *full costing* dan harga jual menggunakan metode *cost plus* dalam suatu perusahaan.

b. Bagi Peneliti Lainnya

Bagi peneliti lainnya bisa menjadi bahan referensi atau pertimbangan dalam melakukan penelitian khususnya dibidang akuntansi biaya perhitungan harga pokok produksi dengan pendekatan *full costing* dan harga jual suatu produk dengan metode *cost plus pricing*.

2. Manfaat Praktis

Manfaat yang dapat diambil bagi UD Arpuma dari hasil penelitian ini yaitu menjadikan bahan pertimbangan dalam menghitung harga pokok produksi dengan menggunakan pendekatan *full costing* dan menetapkan harga jual produk menggunakan metode *cost plus pricing*.

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2020). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial) Edisi 2*. Yogyakarta: BPF E.
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing dalam menentukan Harga Jual pada UD Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47.
- Hasyim, R. (2018). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan menggunakan Metode Full Costing pada Home Industry Khoiriyah di Taman Sari, Singaraja*. 10, 65–75.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya (Edisi 5)*. UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Noviasari, E dan Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Imliah Akuntansi*, 8(1), 17–26.
- Salman, K. R., & Farid, M. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., Herowati, E., Kusumasari, L., & Nurofik. (2014). *Akuntansi Biaya (Edisi 2)*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung, Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Pustaka Baru.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. BPF E.
- Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., & Muslimat, M. K. (2018). *Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies*. 1(3), 446–453.
- W Taroreh, B. F., Pangemanan, S. S., & Gede Suwetja, I. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada Cv. Verel Tri Putra Mandiri. *Jurnal EMBA*, 9(3), 607–618.