

## Daftar Pustaka

- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Karundeng, T.N., S.L Mandey dan J.S.B Sumarauw. 2018. “Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di CV. Karya Abadi Manado) “. Jurnal EMBA. Vol.6 Hal. 1748-1757.
- Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Landa, Robin. (2006). Designing Brand Experiences. Thomson Delmar Learning
- M. Mursid. 2003. Manajemen Pemasaran Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Putri, Mela Apniza., Rosmayani dan Rosmita. 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM).Vol.4, No.2.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston.
- Zylstra, Kirk D,” Lean Distribution : Menciptakan Jalur distribusi, Logistik dan Supply Chain yang Ramping, Hemat Biaya, efektif dan Responsive terhadap Kebutuhan Pelanggan”,Penerbit PPM, Jakarta, 2006.