

**PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON  
INVESTMENT (ROI), EARNING PER SHARE (EPS), DAN DIVIDEND  
PER SHARE (DPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PERIODE 2018-2020**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

**M. QOIRUL JAZIK AMRUROH**

NPM : 18.1.02.01.0013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2022**

Skripsi oleh :

**M. QOIRUL JAZIK AMRUROH**

NPM : 18.1.02.01.0013

Judul :

**PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON  
INVESTMENT (ROI), EARNING PER SHARE (EPS), DAN DIVIDEND  
PER SHARE (DPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PERIODE 2018-2020**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 18 Juli 2022

Pembimbing I



**Dr. Amin Tohari, M.Si.**  
NIDN. 0715078102

Pembimbing II



**Badrus Zaman, M.Ak.**  
NIDN. 0730036503

Skripsi oleh :

**M. QOIRUL JAZIK AMRUROH**

NPM : 18.1.02.01.0013

Judul :

**PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON  
INVESTMENT (ROI), EARNING PER SHARE (EPS), DAN DIVIDEND  
PER SHARE (DPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PERIODE 2018-2020**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi


Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada tanggal: 18 Juli 2022

**Dan dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Amin Tohari, M.Si.
2. Penguji I : Linawati, M.Si.
3. Penguji II : Badrus Zaman, M.Ak.



Mengetahui,  
Dekan FEB  
  
**Dr. Subagyo, M.M.**  
NIDN/0717066601

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : M. Qoirul Jazik Amruroh  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/tgl. lahir : Kediri, 11 November 1999  
NPM : 18.1.02.01.0013  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 18 Juli 2022  
Yang menyatakan



**M. QOIRUL JAZIK AMRUROH**  
**NPM: 18.1.02.01.0013**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto :

“Barangsiapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barangsiapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barangsiapa menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu”.

(HR Ahmad)

Kupersembahkan karya ini buat :

**Seluruh keluargaku tercinta**

## Abstrak

**M. Qoirul Jazik Amruroh:** Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Per Share* (DPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2022.

Kata kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* (DPS), Harga Saham.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa harga saham setiap perusahaan yang terdaftar di BEI mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *net profit margin* (NPM), *return on investment* (ROI), *earning per share* (EPS), dan *dividend per share* (DPS) terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Hipotesis diuji dengan menggunakan metode analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi STATA versi 16. Metode yang digunakan *Fixed Effect Model*. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pencarian sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah (1) NPM, ROI, dan DPS secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan, sedangkan EPS secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan. (2) NPM, ROI, EPS, dan DPS secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS), dan Dividend Per Share (DPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor UN PGRI Kediri.
2. Dr. Subagyo, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi UN PGRI Kediri.
4. Dr. Amin Tohari, M. Si. selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi UN PGRI Kediri yang memberikan bimbingan, saran, dan masukan.
5. Badrus Zaman, M.Ak., selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi UN PGRI Kediri yang memberikan bimbingan, saran, dan masukan.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan motivasinya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat selama di Perguruan Tinggi.

8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 18 Juli 2022

**M. QOIRUL JAZIK AMRUROH**  
**NPM : 18.1.02.01.0013**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis .....	11

### BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori .....	1
1. Investasi .....	1
2. Pasar Modal .....	1
3. Saham.....	14
4. Harga Saham.....	15
5. Net Profit Margin (NPM).....	17
6. Return On Investment (ROI) .....	19

7. Earning Per Share (EPS).....	21
8. Dividend Per Share (DPS) .....	22
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Kerangka Konseptual .....	31
E. Hipotesis.....	32

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian.....	34
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
2. Definisi Operasional Variabel.....	35
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian .....	37
1. Pendekatan Penelitian.....	37
2. Teknik Penelitian .....	37
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
1. Tempat Penelitian .....	38
2. Waktu Penelitian.....	38
D. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	40
E. Teknik dan Pengumpulan Data.....	42
1. Sumber Data.....	42
2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Jenis Analisis .....	43
2. Pengujian Hipotesis .....	50

### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	53
B. Deskripsi Data Variabel .....	58
1. Deskripsi Data Variabel Bebas .....	59
2. Deskripsi Data Variabel Terikat .....	64

C.	Analisis Data .....	65
1.	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	65
a.	Common Effect Model (CEM) .....	65
b.	Fixed Effect Model (FEM) .....	66
c.	Random Effect Model (REM) .....	68
2.	Pemilihan Model Regresi.....	69
a.	Uji Chow.....	69
b.	Uji Hausman .....	70
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71
a.	Uji Multikolinieritas .....	71
b.	Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.	Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	73
D.	Pengujian Hipotesis.....	75
1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
2.	Uji Statistik T .....	76
3.	Uji Statistik F .....	78
E.	Pembahasan.....	79
BAB V	: SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan .....	85
B.	Saran.....	86
Daftar Pustaka	.....	88
Lampiran-Lampiran	.....	90

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Kinerja Perusahaan Pertambangan .....	2
2. Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
3. Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	39
4. Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel .....	41
5. Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	42
6. Tabel 4.1 Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Tahun 2018-2020 .....	59
7. Tabel 4.2 Data <i>Return On Investment</i> (ROI) Tahun 2018-2020.....	60
8. Tabel 4.3 Data <i>Earning Per Share</i> (EPS) Tahun 2018-2020.....	62
9. Tabel 4.4 Data <i>Dividend Per Share</i> (DPS) Tahun 2018-2020.....	63
10. Tabel 4.5 Data Harga Saham Tahun 2018-2020.....	64
11. Tabel 4.6 Hasil Estimasi Common Effect Model (CEM).....	65
12. Tabel 4.7 Hasil Estimasi Fixed Effect Model (FEM) .....	67
13. Tabel 4.8 Hasil Estimasi Random Effect Model (REM) .....	68
14. Tabel 4.9 Hasil Uji Chow .....	70
15. Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman.....	70
16. Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.....	72
17. Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas .....	73
18. Tabel 4.13 Hasil Regresi Data Panel (FEM).....	74
19. Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
20. Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	77
21. Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	31
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Populasi dan Sampel .....	91
Lampiran 2: Daftar Nama Perusahaan .....	92
Lampiran 3: Daftar Data Variabel Penelitian.....	92
Lampiran 4: Hasil Output Stata 16 .....	97
Lampiran 5: Perhitungan T Tabel dan F Tabel .....	100
Lampiran 6: Kartu Bimbingan .....	101

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan ekonomi dari tahun ke tahun terus meningkat dan berkelanjutan, sehingga akan menuntut perusahaan-perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dana yang tidak sedikit untuk aspek jangka pendek maupun jangka panjang juga. Pada era globalisasi ini kondisi pasar modal di semua negara termasuk Indonesia mengalami perubahan yang cukup signifikan jika dilihat dari beberapa tahun sebelumnya, keadaan tersebut dipengaruhi dengan banyaknya perusahaan yang *go public* dengan mendaftarkan perusahaannya di pasar modal.

Pasar modal merupakan tempat di mana untuk memperjual-belian sekuritas dengan cara mempertemukan pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana (Tandelilin, 2017:25). Dengan adanya kegiatan yang ada di pasar modal maka perusahaan akan mendapatkan dana tambahan untuk kegiatan operasional dan pengembangan perusahaannya. Investasi dalam hal ini sangat penting bagi kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Dari banyak perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) salah satunya adalah perusahaan pertambangan, perusahaan ini adalah perusahaan yang kegiatannya melakukan pengolahan terhadap bahan mentah menjadi bahan jadi yang kemudian dijual.

Nilai perusahaan bagi investor sering diartikan sebagai tingkat keberhasilan sebuah perusahaan dalam mengelola modalnya yang dikaitkan dengan harga saham, tinggi nilainya sebuah perusahaan tersebut dapat dikatakan apabila semakin tinggi harga sahamnya. Harga saham dapat memberikan pandangan bagi investor ketika akan menanamkan modalnya pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi kreditur harga saham dapat memberikan gambaran terkait kemampuan perusahaan membayar hutangnya, sehingga kreditur tidak khawatir ketika akan memberikan pinjaman terhadap perusahaan tersebut (Manoppo & Arie, 2016).

**Tabel 1.1**

**Kinerja Perusahaan Pertambangan secara *year to date* tahun 2018-2020  
di BEI**

No	Tahun	Perubahan YTD %
1	2018	11,45%
2	2019	-12,83%
3	2020	23,69%

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Harga saham dari waktu ke waktu pada sebuah perusahaan tentunya mengalami fluktuasi. Fenomena yang terjadi adalah harga saham pada perusahaan pertambangan selama 2018-2020 mengalami naik-turun. Berdasarkan tabel 1.1 di atas dapat dilihat kinerja saham perusahaan pertambangan mengalami fluktuasi. Pada tahun 2018 dapat dilihat bahwa kinerja indeks sektor perusahaan pertambangan sebesar 11,45%. Sementara pada tahun 2019 kinerja indeks sektor perusahaan pertambangan tumbuh



negatif sebesar -12,83%. Menurunnya kinerja indeks sektor perusahaan pertambangan pada tahun 2019 tidak terlepas dari menurunnya harga batubara, adanya hal tersebut membuat harga jual maupun margin mengalami penekanan. Sedangkan pada tahun 2020 kinerja indeks sektor perusahaan pertambangan mengalami peningkatan yang signifikan dibandingkan sektor lainnya yakni sebesar 23,69%. Kinerja saham dalam hal ini dipengaruhi oleh harga komoditas. Jika dihubungkan dengan harga saham, bahwa pergerakan harga saham mengikuti pergerakan harga komoditas. Saat harga komoditas mengalami kenaikan maka harga saham juga ikut mengalami kenaikan. Begitu sebaliknya, jika harga komoditas mengalami penurunan maka harga saham juga mengalami penurunan.

Terjadinya fluktuasi harga saham suatu perusahaan biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor, oleh karena itu para investor memerlukan informasi terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi naik turunnya suatu harga saham. Dalam hal ini informasi yang diperlukan investor dapat dilakukan dengan analisis fundamental dan analisis teknikal perusahaan. Analisis fundamental yang dimaksud adalah mengenai laporan keuangan perusahaan. Bagi investor laporan keuangan dijadikan sebagai acuan dalam melakukan investasi ke sebuah perusahaan. Dengan begitu investor dapat mengetahui informasi-informasi yang dibutuhkan pada laporan keuangan, seperti melihat kinerja keuangan perusahaan. Di dalam laporan keuangan tersebut banyak berisi tentang laporan posisi keuangan serta melihat secara keseluruhan hasil-hasil yang didapat oleh perusahaan, dengan begitu investor

dapat mengetahui informasi internal terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan yang dijadikan sebagai salah satu faktor dalam memilih ketika melakukan pembelian saham (Suryani, 2017). Berikutnya adalah analisis teknikal, pada analisis ini memuat mengenai kebijakan pemerintah, nilai tukar (kurs) rupiah, tingkat suku bunga bank, dan kondisi perekonomian.

Mengukur keberhasilan perusahaan dalam kegiatan investasi dapat melakukan salah satu jenis analisis yaitu analisis rasio profitabilitas. Profitabilitas merupakan hasil akhir dari banyak faktor kebijakan dan keputusan perusahaan dalam beberapa hal seperti menunjukkan dampak gabungan dari likuiditas, manajemen aset, dan utang hasil operasi. Rasio profitabilitas meliputi margin laba atas penjualan (*Net Profit Margin/NPM*), tingkat pengembalian investasi (*Return On Investment/ROI*), dan tingkat pengembalian ekuitas (*Return On Equity/ROE*). Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi harga saham suatu perusahaan adalah *net profit margin* (NPM). *Net profit margin* (NPM) adalah rasio yang menunjukkan persentase laba bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Rasio ini menjelaskan tingkat efisiensi perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk menekan biaya operasional perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Di sisi perusahaan, selalu mempublikasikan *net profit margin* (NPM) dalam laporan tahunan perusahaan, yang menunjukkan bagaimana laba bersih dibandingkan dengan penjualan bersih perusahaan. Pada saat yang sama, dari sudut pandang investor, *net profit margin* (NPM) merupakan alat analisis yang dapat melihat kemampuan memaksimalkan keuntungan perusahaan, semakin

tinggi nilai *net profit margin* (NPM) maka semakin tinggi efisiensi operasional perusahaan. Sehingga investor banyak mengamati *net profit margin* (NPM) pada perusahaan ketika akan melakukan investasi.

Dalam perusahaan seorang manajer mempercayai mengenai ROI, hal ini dikarenakan bahwa ROI memperhatikan jumlah investasi dana aktivitas yang menghasilkan keuntungan. Kemampuan manajer untuk mengelola aset dalam investasi masa depan menciptakan keuntungan bagi perusahaan untuk memainkan peran penting dalam meningkatkan keuntungan perusahaan. Oleh sebab itu, ROI bisa dijadikan sebagai indikator untuk menilai kinerja dari sebuah perusahaan, nilai perusahaan ini juga menjadi cerminan bagi harga saham.

Selain pengembalian terhadap investasi, harga saham juga dipengaruhi dengan upaya perusahaan dalam meningkatkan laba per lembar saham. *Earning per Share* (EPS) atau laba per saham merupakan jumlah pendapatan yang diperoleh dari suatu periode untuk peredaran per lembar saham. Dari laba per saham, investor dapat mengetahui perkembangan suatu perusahaan. Selain itu, *earning per share* (EPS) dapat memberikan informasi mengenai laba bersih perusahaan yang siap dibagikan kepada para pemegang saham. *Earning per Share* sendiri merupakan rasio yang digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu manajemen pada suatu perusahaan untuk mencapai keuntungan bagi investor. Tentunya investor sangat tertarik apabila *earning per share* pada perusahaan tinggi. Apabila *earning per share* pada perusahaan

tinggi maka harga saham juga naik, sedangkan jika *earning per share* suatu perusahaan rendah maka harga sahamnya mengalami penurunan.

Harga saham pada suatu perusahaan dapat juga dipengaruhi oleh tingkat pembagian laba ke para investor atau laba per lembar saham. *Dividend per Share* (DPS) adalah deviden per lembar saham. Deviden per lembar saham adalah keuntungan yang didapat perusahaan untuk dibagikan ke investor sesuai dengan jumlah lembar saham yang dimiliki, pembagian ini dapat dibagikan secara tunai atau dialihkan untuk penambahan saham para investor. Investor lebih cenderung tertarik dengan *dividend* jika dibandingkan dengan *capital again*. Dengan adanya pembagian *dividend* maka perusahaan bagi investor mempunyai prospek yang baik di masa depan, sehingga investor berminat untuk membeli saham pada perusahaan tersebut.

Penelitian terdahulu mengenai *net profit margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *earning per share* (EPS), dan *dividend per share* (DPS) terhadap harga saham telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Menurut Nainggolan (2019), menyatakan bahwa *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sedangkan menurut Alfiah & Lestariningsih (2017), menyatakan bahwa *net profit margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Menurut Chaeriyah et al., (2020), menyatakan bahwa *return on investment* (ROI) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan menurut Faila (2017), menyatakan *return on investment* (ROI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Lilianti (2018), menyatakan bahwa *earning per share*

(EPS) dan *dividend per share* (DPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sedangkan menurut Khairani (2016), menyatakan bahwa *earning per share* (EPS) dan *dividend per share* (DPS) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang : **“Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Per Share* (DPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kondisi pasar modal yang mengalami perubahan yang disebabkan beberapa kondisi ekonomi suatu negara.
2. Adanya kesulitan bagi investor untuk menentukan faktor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap tingkat harga saham.
3. Adanya kesulitan bagi investor ketika mengambil keputusan untuk melakukan investasi.
4. Harga saham mengalami fluktuasi terkait dengan kondisi yang terjadi dalam pasar modal.

5. Adanya keterkaitan pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS), dan *Dividend per Share* (DPS) yang mempengaruhi kenaikan harga saham.

### **C. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah diperlukan agar masalah yang dibahas ini lebih fokus pada permasalahan objek yang diteliti. Maka dari itu permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada :

1. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya harga saham dilihat dari *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS), dan *Dividend per Share* (DPS).
2. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

### **D. Rumusan Masalah**

1. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020?
2. Apakah *Return On Investment* (ROI) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020?

3. Apakah *Earning per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020?
4. Apakah *Dividend per Share* (DPS) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020?
5. Apakah *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS), dan *Dividend per Share* (DPS) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020?

#### **E. Tujuan Penelitian**

1. Untuk memperoleh bukti empiris *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham secara parsial pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.
2. Untuk memperoleh bukti empiris *Return On Investment* (ROI) terhadap harga saham secara parsial pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.
3. Untuk memperoleh bukti empiris *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham secara parsial pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.

4. Untuk memperoleh bukti empiris *Dividend Per Share* (DPS) terhadap harga saham secara parsial pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.
5. Untuk memperoleh bukti empiris secara simultan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Per Share* (DPS) terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.

## **F. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu untuk menjadi informasi yang menarik untuk :

### **1. Manfaat Teoritis**

Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Per Share* (DPS) terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan dunia pendidikan khususnya melalui disiplin ilmu akuntansi, dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih mendalam khususnya di bidang akuntansi keuangan.



## **2. Manfaat Praktis**

### **a. Bagi Perusahaan**

Diharapkan penelitian ini dapat memberi informasi kepada pihak manajemen ketika memilih pembiayaan perusahaan dalam melakukan penerbitan saham di Bursa Efek Indonesia.

### **b. Bagi Investor**

Diharapkan mampu digunakan sebagai tambahan untuk mengambil keputusan ketika akan melakukan investasi di pasar modal dan analisis perusahaan terhadap harga saham pada sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### **c. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi agar lebih baik dan terpercaya. Serta sebaiknya menambahkan beberapa variabel contohnya seperti ; 1) *Economic Value Added* (EVA), 2) *Return On Asset* (ROA).

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnatia, V., & Amalia, D. (2018). Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 290–303. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.900>
- Alfiah, W. N., & Lestariningsih, M. (2017). Pengaruh Dps, Eps, Npm, Roa Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6(9), 552–578.
- Br Parhusip, N. S., & Udjang, R. (2019). Pengaruh Devidend Per Share (Dps), Earning Per Share (Eps) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Persero Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2017. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.984>
- Chaeriyah, I., Supramono, S., & Aminda, R. S. (2020). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Return on Investment (Roi) Terhadap Harga Saham Pada Sektor Perbankan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(3), 403. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i3.3903>
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). Bandung : Alfabeta.
- Faila, I. dan D. (2017). Pengaruh ROI , ROE , TATO dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–16.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. In Universitas Diponegoro. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Gustmainar, J., & Mariani. (2018). Analysis of the Effect of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Gross Profit Margin, Return on Investment, and Earning Per Share on Stock Prices At Lq 45 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the Year of 2010-2016. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(4), 465–476. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Halim, A. (2018). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Khairani, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Deviden Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 566–572.
- Lilianti, E. (2018). Pengaruh Dividend Per Share (Dps) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa

- Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ecoment Global*, 3(1), 12.  
<https://doi.org/10.35908/jeg.v3i1.353>
- Lisdawati, L., Nurdin, H. D., & Faisal, H. M. (2021). Pengaruh Return on Investment (Roi), Earning Per Share (Eps), Dan Dividen Per Share (Dps) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(3), 289–299. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i3.246>
- Manoppo, H., & Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485–497. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.13082>
- Nainggolan, A. (2019). Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 61–70.
- Oktaviani, P. R., & Agustin, S. (2017). Pengaruh PER, EPS , DPS , DPR Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. *Iimu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–17.
- Purba, M. A. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Dividend Per Share Dan Financial Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 4(1), 86–95. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1480>
- Rivaldo, R., & Malini, H. (2021). Pengaruh Economic Value Added, Earning Per Share, Dividend Per Share, Dan Volume Perdagangan Terhadap Harga Saham Sektor Perdagangan, Jasa, Dan .... *ACE: Accounting Research Journal*, 1(2), 107–118. <https://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/ace/article/view/127>
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. In Bandung : PT Alfabet.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sukamulja, S. (2019). *Pengantar Permodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Suryani, D. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental Keuangan Terhadap Risiko Sistematis Pada Perusahaan LQ-45 Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 1(9), 1647–1656.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta : PT. Kanisius.

Zulfikar, R. (2017). *Estimation Model And Selection Method Of Panel Data Regression : An Overview Of Common Effect, Fixed Effect, And Random Effect Model*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31227/osf.io/9qe2b>