

**Daftar Pustaka**

- [1] I. P. S. A. Wijaya and I. N. Nurcaya, "Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 3, pp. 1534–1563, 2017.
- [2] H. Nasution, C. Maksum, and Derriawan, "ngaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Maskapai PT. Lion Air Jakarta)," *Ekobisman-Jurnal Ekon. Bisnis dan Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 175–191, 2018.
- [3] A. F. Heri Setiawan, Maria Magdalena, Minarsih, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening," *J. Manage.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–17, 2016.