

DAFTAR PUSTAKA

- (1). Kotler P, Amstrong G. Prinsip–prinsip manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta. 2012;(2009).
- (2). Kotler dan Keller 2009.
- (3). Dini Nurhidayanti A, Tri Hapsari A, Umam K. Efektivitas Promosi Di Media Sosial Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Di Gallery DEWDEW Collection Berdasarkan Model AIDA. Relasi J Ekon. 2020;16(1):1–28.
- (4). Afiffah SR, Fortuna OD, Kusumah TM, Fauzi A. Penerapan Strategi Digital Marketing Model AIDA dalam Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Cakrawala, Rawalumbu, Kota Bekasi. J Abdi Masy Indones. 2022;2(2):623–30.
- (5). Cookson MD, Stirk PMR. 濟無No Title No Title No Title. 2019;21–35.