

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca*, 4(1), 26–40. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, R., & Asih, S. 2021. Analisis People, Process dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telekomunikasi di Medan. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, Vol 2 No 3.
- Hidayat, A. 2017. Bisnis roti dan kue Indonesia bertumbuh 10%.
- Jafri, M., & Dwijayanti, R. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Roti Soes Merdeka, Ketintang). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 9 N.
- Kotler, P. & K. L. K. 2012. *Marketing Management* (Edisi 14). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses* (1st ed.). Yogyakarta: Kobis.
- Monica, A., & Bahrin, K. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya Di Kota Bengkulu. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)*, Volume 1.
- Nitisusantro, M. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Edisi Pert). Bandung: Alfabeta.
- Norrahmiati, & Safitri, D. W. 2021. Analisis Pengaruh Promosi Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen Roti Agung Martapura. *Jurnal Scientific*, Vol. 08, N.

Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian* (11th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano* (2nd ed.; B. Sarwiji, Ed.). Jakarta: PT Indeks.

Yamit, Z. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.