

DAFTAR RUJUKAN

1. Berman, Barry, and Evans JR. Retail Management : A Strategic Approach. Terjemahan. Bandung: CV Alfabet; 2012.
2. Darmawan D. Pengaruh Persepsi Tentang Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Paket Wisata Karimunjaya Di Biro Tour Dan Travel Karimunjawa Beach Adventure. 2015;3.
3. Wardhani FK, Dwijayanti R. Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. J Sains Sosio Hum. 2021;5(1):510–21.
4. Ramadhan D, Mahargiono PB. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. J Ilmu dan ... [Internet].2020;9(5):2. Available from: <http://jurnalmahasiswa.stesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>
5. Makarueh J, Rohaetin S, Erang D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café About Something Palangka Raya. Edunomics J. 2022;3(1):17–21.
6. Desyana. Pengaruh Lokasi,Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Honda Pada PT Adidaya Kencana Motor Manado. 2013;
7. Tjahjaningsih SSAPE. PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, SUASANA CAFE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. J Ilm Indones [Internet]. 2022;7(1). Available from: <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/6224/3445>
8. Rooroh CAM, Moniharapon S, Loindong SJR, Cafe PS, Pelayanan K, Harga DAN. Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). J EMBA J Ris Ekon Manajemen, Bisnis dan Akunt. 2020;8(4):130–40.
9. Buchari Alma. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In Bandung: Cetakan Kesembelian, Alfabeth; 2011. p. 285.
10. Sihombing MM, Arifin MH, Maryono M. Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. Smart Bus J. 2022;1(1):26.
11. Kotler philip. GA. Prinsip-prinsip Pemasaran. 13th ed. jakarta: erlangga; 2016.