

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. 2020. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Pendidikan Tambusai*, 4(1): 239–247, tersedia: (<https://jptam.org/index.php/jpttam/issue/view/15>), diunduh 28 Maret 2022
- Astria, R., Junaida, E., & Bulan, T. P. L. 2021. Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian BlackBerry di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1): 53–63, tersedia: (<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/4544>), diunduh 29 Maret 2022
- Destian, S. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis) Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Modifikasi.Com Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4: 2434–2441, tersedia: (<https://core.ac.uk/download/pdf/299917843.pdf>), diunduh 29 Maret 2022
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. 2021. Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Repository.Uinjambi.Ac.Id*, tersedia: (Repository.Uinjambi.Ac.Id), diunduh 22 Juni 2022
- Hanum, Z., & Hidayat, S. 2017. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(01): 37–43, tersedia: (<https://www.ejurnal.plm.ac.id/index.php/BIS-A/article/view/171>), diunduh 28 Maret 2022
- Irwan, A. M. 2019. Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 164–176, tersedia: (<https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/21>), diunduh 9 April 2022
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2015. *Marketing an Introduction* (12th ed.). England: Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (J. Purba (ed.). Yogyakarta: PT INDEKS
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey:

Pearson Education

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Global Edition*. England: Pearson Education
- Kurtz, D. L. 2008. *Principles of contemporary Marketing*. Stamford: Educational Publishing
- PT Paragon Technology and Innovation. *About Us*. tersedia: <https://www.paragon-innovation.com/about-us>, diunduh 17 Juni 2022
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. 2018. *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: CV Manhaji
- Setiadi, N. J. 2012. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Siburian, T. K. B. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Beli Yang Di Mediasi Oleh Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas (Studi Kasus Pada Produk Kosmetika Emina). *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, tersedia: (<https://e-journal.uajy.ac.id/22957/1/1603225441.pdf>), diunduh 9 April 2022
- Somantri, B., & Larasati, G. C. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Consumer Behavior dan Dampaknya Pada Purchasing Decision Produk Kosmetik Korea Mahasiswi Kota Sukabumi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(8): 497, tersedia: (<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i8.1544>), diunduh 28 Maret 2022
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. 2019. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4): 5195–5204, tersedia: (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26128>), diunduh 9 April 2022
- Sugiyanto. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Wahyu Astri Pratita, B., Pratikto, H., & Sutrisno. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4): 497–503, tersedia: (<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/>), diunduh 29 September 2022
- Widianti, N. 2019. *Perjalanan Emina Selama 4 Tahun Mewarnai Industri Kecantikan Tanah Air*. tersedia: <https://journal.sociolla.com/beauty/perjalanan-emina-selama-4-tahun>, diunduh 17 Juni 2022