

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. ruf (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st edn. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agustini, N. K. D. A. (2019) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), p. 127. doi: 10.23887/jjpe.v9i1.19997.
- Arifin, Z. (2011) *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru*. ke 3. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2010) *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Ed Ref.201. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2011) *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandi, E. (2020) *Kelebihan dan Kekurangan Belanja Online Dengan Belanja Offline*. Available at: <https://eragnetmedia.com/kelebihan-kekurangan-belanja-online-offline/> (Accessed: 20 March 2020).
- Bungin, B. (2017) *Metodologi Penelitian Kuantitatif komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Ke 9. Jakarta: Kencana.
- Duli, N. (2019) *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. 1st edn. Yogyakarta.
- Ekonomi, F. and Indonesia, U. I. (2019) 'MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada 3Second Yogyakarta)'.
- Elissa, I. (2013) 'Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online', *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*, VIII(3), pp. 143–152.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Cet, VIII. Semarang: Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi (2011) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin', *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(2), pp. 155–158. Available at: https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2009&as_yhi=2020&q=FAKTOR-FAKTOR+YANG+MEMPENGARUHI+PERILAKU+KONSUMEN+DALAM+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+MOBIL+TOYOTA+AVANZA+DI

+KOTA+BANJARMASIN+Lydia&btnG=.

- Harahap, D. A. (2018) 'Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus', *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), pp. 193–213. doi: 10.21009/jrmsi.009.2.02.
- Hardani (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. I. Edited by Abadi Husnu. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harsojuwono, B. A. (2020) *Statistika Penelitian*. 1st edn. Malang: Madani Media.
- Liana, L. (2009) 'Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen', XIV(2), pp. 90–97.
- Nailil, F. (2019) 'Pengaruh Pembelian Online Dan Pembelian Offline Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada 3second Yogyakarta)', p. 110. Available at: <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/16201>.
- Narbuko, C. (2010) *Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teoritis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Serta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-Langkah Benar*. Makasar.
- Notoatmodjo Soekidjo (2018) *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pangastuti, W. N. D. (2021) 'Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Berbelanja Online Pada Mahasiswa Di Era', p. 9. Available at: <http://repository.ikipgribojonegoro.ac.id/id/eprint/1727>.
- Rahayu, P. D. (2018) 'ANALISIS HARGA TRANSFER BERDASARKAN METODE HARGA PASAR UNTUK MENENTUKAN LABA PADA KONVEKSI RUMAH NABITA TAHUN 2015-2017', p. 10.
- Riyanto, Y. (2010) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. 1st edn. Kuningan: SIC.
- Rukajat, A. (2018) *Pendekatan Penelitian Kuntitatif Quantitative Research Approach*. 1st edn. Yogyakarta.
- Setiawan, B. (2015) *Menganalisa statistik bisnis dan ekonomi dengan SPSS 21 / Budi Setiawan*. 1st edn. Yogyakarta: Andi.
- Siregar, S. (2017) *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS / Syofian Siregar*. 1st edn. Jakarta: Kencana.

- Subianto, T. (2007) 'Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, pp. 165–182.
- Suci, W. (2020) 'Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Al- Islam Di Sma Muhammadiyah 1 Gisting Kabupaten Tanggamus', *Pendidikan Agama Islam*, p. Hlm 13-14.
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 11th edn. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017a) *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. 26th edn. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017b) *Statistika Untuk Penelitian*. ke-28. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2018) *Metode penelitian kuantitatif*. Cet. 1. Bandung: Alfabeta.
- Suharfin, P. (2018) 'Analisis Faktor Yang Mendorong Belanja Online Pada Mahasiswa Di Kota Medan', *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*, pp. 1–98. Available at: repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30230/4/Chapter II.pdf.
- Suharyadi dan Purwanto (2004) *Statistika: untuk ekonomi & keuangan modern*. 1st edn. Malang: Salemba Empat. doi: IOS4866.slims-4193.
- Surindra, B. (2017) *Statistika Teori & Praktik SPSS*. I. Edited by Azizah. Malang: Azizah Publishing.
- Tasriyah (2021) 'Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Indomaret Banjarbaru)', p. 15.
- Widana, I. wayan (2020) *Uji Persyaratan Analisis*. 1st edn. Edited by T. Fiktorius. Lumajang: Klik Media.
- wikipedia (2021) 'WorldWideWeb', *Wikipedia*. Available at: <https://id.wikipedia.org/wiki/WorldWideWeb>.
- Wikipedia (2019) 'Pengamatan', *Wikipedia*. Wikipedia. Available at: <https://id.wikipedia.org/wiki/Pengamatan>.