

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Widha. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Hanphone Android*. Skripsi. Semarang: FEB UNDIP Semarang.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Dahlia. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD.Pito Jaya Lamasi*. Skripsi. Palopo. IAIN Palopo.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dngan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harnady, Wahono & Asiyah. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Baju Prabujaya Malang*. Artikel. Malang. Universitas Islam Malang.
- Imam Heryanto. 2015. *Analisis pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Artikel. Bandung: STIE Pasundan Bandung.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Gary & Philip, Amstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prbhalindo.
- Latief Abdul. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Konsumen pada Warung Wedang Jahe*. Artikel. FE Universitas Samudra.
- Purwanto Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Skripsi. Di publikasikan. Surakarta: FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Philip, Kotler. 2000. *Marketing Management*. London: Prentice-Hall.
- Sugiono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sakinah Siti. 2019. *pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen*.

- Sakinah Siti. 2019. *PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Empiris Pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang )*.
- Tega Fina. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Nasabaah Menabng Di Bank BTN Kantor Cabang Kediri*. Skripsi. Kediri: FE UNP.
- Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2016. Pedoman Penyusunan Skripsi.
- Wahyuningtias Putri. 2020. *Analisis Kualitas Produk, Haga, Dan Admosphere Place Terhadap Keputusan Pada Loji Resto Dan Cafe Kediri*. Seminar. Kediri: FE UNP.
- Widyasari Suzy. 2009. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*. Artikel. Semarang: FE Universitas Stikubank Semarang.
- Wahono & Thoby. 2021. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Dan E-Quality Service Terhadap Keputusan Pembelian Di Zara Central Park Pada Masa Pandemic Civid-19*. Artikel. Negara Indonesia. Universitas Satya Negara Indonesia.