Analisa Perbandingan Efektivitas *Aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap Peringkat *Search Engine* Google

SKRIPSI

OLEH:

Erick Kusuma Wardani

NPM: 18.1.03.03.0035

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI

KEDIRI

2022

Analisa Perbandingan Efektivitas *Aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap Peringkat *Search Engine* Google

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik UN PGRI Kediri

OLEH:

Erick Kusuma Wardani

NPM: 18.1.03.03.0035

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI

KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Atas Nama:

ERICK KUSUMA WARDANI

NPM: 18.1.03.03.0035

DENGAN JUDUL:

ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal 21 Juli 2022

Pembimbing I	Pembimbing II
M. Najibulhadi Muzaki, M.Cs	Anita Sari Wardani, M.Kom
NIDN:0706098902	NIDN:0713018402

i

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Atas Nama:

ERICK KUSUMA WARDANI

NPM:18.1.03.03.0035

Dengan Judul:

ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE

Telah Dipertahankan di Depan Panitia Penguji Pada Tanggal 21 Juli 2022

Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

PANITIA PENGUJI

1. Ketua : M. Najibulloh Muzaki, M.Cs
2. Penguji I : Arie Nugroho, S.Kom, M.M
3. Penguji II : Anita Sari Wardani, M.Kom

Mengesahkan

Dekan Fakultas Teknik

Dr. Suryo Widodo, M.Pd

NIP: 19640202 199103 1 002

ii

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : ERIK KUSUMA WARDANI

NPM : 18.1.03.03.0035

JUDUL SKRIPSI : ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nusantara PGRI Kediri atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Kediri, 21 Juli 2022

Yang Menyatakan

Erick Kusuma Wardani

NPM 18.1.03.03.0035

MOTTO

“Jika Mereka Bisa Saya Pasti Bisa”

PERSEMBAHAN

Untuk kedua orang tua yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah diberikan kepada saya. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan kepada kedua orang paling berharga dalam hidup saya.

Terimakasih kepada bapak M. Najibulloh Muzaki, S.Kom, M.Cs dan Ibu Anita Sari Wardani, M.Kom selaku dosen pembimbing yang penuh sabar dan terus memberikan arahan-arahan terbaiknya guna menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang saya cintai. Terima kasih Eva Putri Lestari, S.Pd dan Suaminya Efendi atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberitahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.

Untuk teman-temanku, ucapan terima kasih kepada teman-temanku prodi Sistem Informasi yang telah menemani selama hampir empat (4) tahun dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik dari yang terbaik.

Skripsi ini kupersembahkan untuk Erlina Wati orang istimewa dalam hidupku. Kamu adalah sosok terbaik, yang tidak bisa tetap acuh pada masalah yang saya hadapi selama ini. Terima kasih atas semua cinta, dukungan dan kebaikan yang telah kamu berikan kepada saya. Segala perjuangan yang telah terlewati hingga detik ini saya persembahkan padamu.

ABSTRAK

ERICK KUSUMA WARDANI: Analisa Perbandingan Efektivitas *Aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap Peringkat *Search engine* Google. Skripsi, Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya penyedia domain yang menjual *aged domain* yang harganya lebih mahal daripada *fresh domain*. Hal tersebut tidak menutup kemungkinan ada pengaruhnya terhadap website, namun belum ada penjelasan yang resmi yang menyatakan bahwa *aged domain* memiliki peringkat yang lebih baik daripada *fresh domain*.

Permasalahan pada penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh efektivitas *aged domain* dan *fresh domain* terhadap peringkat *search engine* Google. Dalam analisa *aged domain* dan fresh doman ini digunakan metode *White-Hat SEO* (*search engine* optimization).

Hasil yang diperoleh adalah bahwa dari penggunaan *aged domain* dan *fresh domain* mendapatkan hasil perbedaan yang signifikan. Penggunaan *aged domain* mendapatkan hasil bahwa index website pada *search engine* Google lebih cepat dari *fresh domain*. Total *keyword* yang dapat di crawl juga lebih banyak dari pada *fresh domain*. Untuk peringkat *aged domain* lebih unggul sedikit dari pada *fresh domain*.

Kata kunci: *search engine optimization, aged domain, fresh domain, white-hat seo.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan- Nya tugas penyusunan proposal ini dapat diselesaikan. Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri. Dengan judul: "**ANALISA PERBANDINGAN EFEKTIVITAS *AGED DOMAIN* DAN *FRESH DOMAIN* TERHADAP PERINGKAT *SEARCH ENGINE* GOOGLE.**

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Suryo Widodo, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Rina Firliana, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. M.Najibulloh Muzaki, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing I Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Anita Sari Wardani, M.Kom selaku dosen pembimbing II Universitas Nusantara PGRI Kediri.
6. Kedua orang tua yang selalu mendudung dan memberikan support dalam kelancaran kuliah.

7. Teman-teman yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini masih banyak kekurangan maka diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan. Harapnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kediri 21 Juli 2022

ERICK KUSUMA WARDANI

NPM: 18.1.03.03.0035

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Rumusan Masalah 4
1.5 Tujuan Penelitian 4
1.6 Manfaat Penelitian 4
BAB II LANDASAN TEORI 5
2.1. KAJIAN TEORI 5
2.1.1. Internet 5
2.1.2. Domain Name 5
2.1.3. Hosting 6
2.1.4. Website 9
2.1.5. Search Engine Google 9
2.1.6. Research Keyword 11
2.1.7. Search Engine Optimization 12

2.2. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 18
2.3. Kerangka Berpikir 20
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Teknik dan Pendekatan Penelitian 21
3.1.1 Pendekatan Penelitian 21
3.1.2 Teknik Penelitian 21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 21
3.2.1. Tempat Penelitian 21
3.2.2. Waktu Penelitian 21
3.3 Teknik Pengumpulan Data 21
3.3.1 Servei Pustaka 21
3.3.2 Observasi 22
3.3.3 Dokumentasi 22
3.4. Tahap Perancangan Website 22
3.4.1 Pencarian *Aged Domain* 22
3.4.2 Pembelian Domain dan Hosting 24
3.4.3 Pembuatan Website 25
3.4.4 *Research Keyword* 26
3.4.5 Implementasi Metode *White Hat SEO* 26
3.5. Tahap Analisa 27
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL 28
4.1. Pencarian Domain 28
4.2. Pembelian Domain dan Hosting 28
4.3. Pembuatan Website 29
4.4. Research Keyword 31

4.5. Implementasi Metode *White-Hat SEO* 32

4.6. Hasil Analisa *Aged Domain* dan *Fresh Domain* 40

BAB V PENUTUP..... 46

DAFTAR PUSTAKA 48

LAMPIRAN..... 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 20
Gambar 3. 1 Tampilan situs expireddomains 23
Gambar 3. 2 Tampilan situs archive.org 23
Gambar 3. 3 Tampilan situs Godaddy 24
Gambar 3. 4 Tampilan situs Domainesia 24
Gambar 4. 1 Instalasi wordpress 29
Gambar 4. 2 Instalasi theme 30
Gambar 4. 3 Aktivasi licensi key generatepress premium 31
Gambar 4. 4 Optimasi title 32
Gambar 4. 5 Optimasi permalink 33
Gambar 4. 6 Optimasi meta description 33
Gambar 4. 7 Optimasi heading H1 33
Gambar 4. 8 Optimasi heading H2 33
Gambar 4. 9 Optimasi image dan alt image 35
Gambar 4. 10 Plugin smush 36
Gambar 4. 11 Setting plugin webp express alter html 36
Gambar 4. 12 Setting plugin webp express general 37
Gambar 4. 13 Setting plugin webp express extensi option 37
Gambar 4. 14 Uji page speed mobile 38
Gambar 4. 15 Uji page speed desktop 38
Gambar 4. 16 Tampilan Google search console 40
Gambar 4. 17 Submit peta situs sitemap.xml 40
Gambar 4. 18 Perbandingan index google 41

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

Tabel 3. 1 Plugin wordpress 25
Tabel 4. 1 Hasil cek aged domain di situs archive.org 28
Tabel 4. 2 Hasil research keyword 32
Tabel 4. 3 Optimasi internal link 34
Tabel 4. 4 Daftar image yang digunakan 35
Tabel 4. 5 Backlink 39
Tabel 4. 6 Perbandingan backlink 41
Tabel 4. 7 Perbandingan peringkat 42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Berita Acara Kemajuan Bimbingan …….50

LAMPIRAN 2 Berita Acara Sidang Skripsi……..52

LAMPIRAN 3 Lembar Revisi Ketua Penguji……...53

LAMPIRAN 4 Lembar Revisi Penguji 1…….....54

LAMPIRAN 5 Lembar Revisi Penguji 2……...55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website dalam waktu ke waktu menjadi pusat perhatian banyak orang baik perusahaan, UMKM dan juga pengusaha. Website dapat memberikan suatu gambaran atau citra mengenai individu, sebagai personal branding, instansi, dan juga untuk pebisnis dalam mengembangkan produk barang dan jasa, dalam rangka memasarkan produknya kepada konsumen. Berdasarkan data dari worldwidewebsize.com pada tanggal 23 November 2021(WorldWebSize, 2021), menunjukan bahwa terdapat kurang lebih 3,03 miliar *webpages* yang terdaftar dalam *World Wide Web*, baik yang dimiliki oleh organisasi maupun yang dimiliki individu. Pertumbuhan website kini semakin hari semakin meningkat, persaingan untuk mendapatkan pengunjung juga akan semakin berat. Seperti yang diungkapkan oleh (Artanto & Nurdiyansyah, 2017) bahwa Website yang pengunjungnya banyak akan berhasil dengan angka penjualan yang terus meningkat. Peranan *search engine* bagi website juga sangatlah penting, karena saat ini hampir semua orang menggunakan *search engine* untuk mencari, mengetahui dan juga melihat informasi yang dibutuhkan. Pemilik dan juga pengelola website berlomba-lomba dalam mengoptimasi website agar mendapatkan posisi teratas dalam beberapa pencarian sesuai *keyword* atau kata kunci yang sudah ditargetkan. Mendapatkan peringkat teratas pada pencarian memberikan nilai tambah terhadap website, dengan mendapatkan peringkat yang baik di *search engine* website akan

mendapatkan pengunjung atau *traffic* dan pelanggan, bahkan pembelian sesuai dengan tujuan website tersebut.

Dalam mempromosikan atau memasarkan sebuah website memerlukan konten yang relevan dan teknik optimasi website yang baik. Teknik optimasi yang dikenal adalah SEO (*Search engine Optimization*). Mesin pencari atau *search engine* paling popular saat ini adalah Google. Tetapi tidak sedikit situs yang dapat menjangkau pengunjung dari mesin pencari Google dikarenakan situs kurang teroptimasi dengan baik. Hal tersebut dikarenakan Google memiliki algoritma yang dapat menilai sebuah situs layak atau tidak untuk dapat menduduki halaman satu pencarian Google.

Banyak penyedia domain yang menjual *aged domain* harganya lebih mahal dari pada domain baru (*fresh domain*). Hal tersebut tidak menutup kemungkinan ada pengaruhnya terhadap website, namun belum ada penjelasan maupun penelitian yang resmi yang menyatakan *aged domain* memiliki peringkat yang lebih baik dari pada *fresh domain*. Organisasi maupun individu dapat menggunakan *aged domain* sebagai website utama maupun untuk website penunjang optimasi.

Peneliti memilih menganalisa perbandingan *aged domain* dan *fresh domain* terhadap peringkat website di *search engine* dengan teknik *White-Hat Seo*. Teknik *White-Hat Seo* digunakan untuk mengoptimasi website dari segi *on-page* dan juga *off-page* yang diharapkan dapat memberikan peringkat di halaman pertama (*page one*) pada *search engine* khususnya Google. Karena banyak yang beranggapan bahwa menggunakan *aged domain* mendapatkan peringkat pencarian yang lebih baik dibandingkan menggunakan *fresh domain*. Sehingga hasil dari penelitian ini

dapat menyimpulkan bagaimana sebenarnya pengaruh peringkat *search engine* terhadap *aged domain* dan *fresh domain*. Pada penelitian ini pula peneliti akan menggunakan CMS Wordpress untuk proses pembuatan website. Peneliti menggunakan CMS Wordpress karena menurut seorang anggota tim Google Matt Cutts menyarankan untuk menggunakan Wordpress dalam membangun sebuah website ketika berbicara pada sebuah *event* WordCamp di San Francisco.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Belum adanya pernyataan dalam penelitian yang resmi bahwa penggunaan *aged domain* bisa mendapatkan *ranking* lebih baik di *search engine* dibandingkan menggunakan *fresh domain*.
2. Belum ada yang membuktikan bahwa *aged domain* memiliki hasil di *search engine* yang lebih baik dari pada *fresh domain*.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Peneliti akan membuat 2 (dua) website yang berisi konten yang sama menggunakan CMS Wordpress.
2. Teknik SEO digunakan hanya untuk mesin pencarian Google.
3. Website yang akan dibuat berupa website *landing page* bukan website blog, e-commerce ataupun website wallpaper.
4. Metode yang digunakan adalah metode *White-Hat Seo (Search engine Optimization)*

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas, maka penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh efektivitas metode *White-Hat SEO* (*Search engine Optimization*) pada *aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap peringkat website di *search engine* Google.
2. Bagaimana performa penggunaan *aged domain* dan *Fresh domain* terhadap peringkat *search engine* Google.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruah efektivitas metode *White-Hat Seo* (*Search engine* Optimization) pada *aged domain* dan *Fresh domain* Terhadap peringkat website di *search engine* Google.
2. Performa penggunaan *aged domain* dan *fresh domain* terhadap peringkat *search engine* Google.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan mampu untuk mengetahui seberapa besar perbedaan peringkat website pada *search engine* Google yang menggunakan *aged domain* dan *fresh domain* dengan menggunakan metode *White-Hat SEO*. Dengan demikian penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan dalam memilih domain untuk mengoptimasi sebuah website.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. KAJIAN TEORI

2.1.1. Internet

Internet merupakan sebuah revolusi dalam bidang teknologi pada abad 21 yang menyatukan dua (2) teknologi telekomunikasi dan komputer. Kedua teknologi ini kemudian dikenal sebagai ICT (*Information and Communication Technology*). Perkembangan pesat dunia internet dimulai dengan dibuatnya sebuah aplikasi *World Wide Web* oleh Berners-Lee dan timnya pada tahun 1990. Situs web pertama yang dibuat Berners- Lee beralamat di *http://info.cern.ch* dan dimasukkan online untuk pertama kalinya pada 6 Agustus 1991. Lee lantas meluncurkan browser-nya pada tahun 1991 (Berners-Lee et al., 1992).

2.1.2. Domain Name

(Aryani et al., 2015) menyimpulkan bahwa peranan nama domain sangat berpengaruh dalam toko online, karena nama domain merupakan identitas dari sebuah website. *Domain Name System* adalah sistem penamaan hirarkis yang didistribusikan untuk komputer, jasa, atau sumber daya terhubung ke Internet atau jaringan pribadi. Hal asosiasi berbagai informasi dengan nama domain ditugaskan untuk setiap perusahaan yang berpartisipasi. Pemilihan nama domain juga mempengaruhi dalam proses SEO (*Search engine Optimization*) karena didalam sebuah nama domain mengandung *keyword* atau kata kunci yang dimana *keyword* dalam sebuah proses SEO adalah hal yang sangat penting (Syafrizal, 2008).

2.1.3. Hosting

Hosting merupakan tempat dimana semua file-file website disimpan. File website yang tersimpan di dalam hosting berupa file script, gambar, video dan yang lainnya. Hosting ibarat rumah dan domain ibarat alamat rumah. Jadi tujuan hosting yaitu untuk menyimpan semua file dan informasi website sedangkan domain berfungsi sebagai identitas dari sebuah website. Hosting memiliki berbagai macam yaitu:

a) VPS Hosting

VPS atau *Virtual Private Server* dapat didefinisikan sebagai mesin virtual atau wadah yang dikonfigurasi untuk beroperasi sebagai komputer fisik di bawah perangkat lunak virtualisasi pada server khusus. Untuk berinteraksi dengan VPS seperti halnya dengan server fisik khusus. VPS bekerja dengan menjalankan sistem operasinya sendiri (OS) di bagian yang ditentukan dari penyimpanan server fisik atau ruang *disk drive* dan sumber daya memori seperti RAM. Hal ini dilakukan dengan tipe 1 atau 2 jenis perangkat lunak *hypervisor* (misalnya Virtuozzo atau VirtualBox masing-masing) yang membagi server fisik menjadi lusinan, terkadang ratusan, sistem virtual.

b) Share Hosting

Share hosting adalah bentuk hosting web yang paling umum dan berfungsi dengan baik untuk banyak pemilik situs web baru. Saat membeli paket *share hosting*, berbagi sumber daya utama seperti CPU, RAM, dan ruang *hard drive* dengan pemilik situs web lain yang menggunakan server yang sama. *Shared hosting* adalah tempat satu server menghosting banyak situs.

Jumlahnya dapat berkisar dari beberapa ratus hingga beberapa ribu tergantung pada ruang *hard drive* yang tersedia, RAM, dan kecepatan pemrosesan. Hosting ini menggunakan mesin yang identik dengan server khusus, tetapi sumber dayanya digunakan oleh lebih banyak klien. Setiap file akun pengguna situs web dan aplikasi apa pun disimpan di partisi terpisah di server, dan masing-masing memiliki pohon direktori file sendiri. Pengguna tidak memiliki akses ke root atau file satu sama lain. Semua akun di server bersama berbagi sumber daya komputasi server web.

c) Dedicated Hosting

Dedicated hosting ideal untuk organisasi besar atau situs web dengan lalu lintas yang jauh lebih tinggi. Klien mendapatkan kontrol penuh dari server yang memungkinkan mereka untuk mengkonfigurasinya untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. *Dedicated hosting* juga tersedia dalam bentuk terkelola dan tidak terkelola di mana pusat hosting dapat mengelola server untuk klien jika ada masalah. *Server Dedicated Managed* umumnya lebih mahal. Harga juga dipengaruhi oleh jumlah sumber daya yang dibutuhkan seperti bandwidth, ruang penyimpanan, dan jumlah RAM, dan lain-lain. Biaya tambahan untuk *dedicated server* juga termasuk paket perangkat lunak yang dibutuhkan untuk menjalankan server. Perangkat lunak tersebut dapat mencakup lisensi untuk Windows, jika diinginkan, cPanel, jika diinginkan, dan perangkat lunak berbayar lainnya. Alternatif gratis untuk sebagian besar paket perangkat lunak berbayar tersedia tetapi umumnya tidak disukai karena masalah dengan stabilitas perangkat lunak.

Pengecualian utama untuk preferensi perangkat lunak berbayar vs gratis adalah meluasnya penggunaan Linux di atas Microsoft atau OS berbayar lainnya di server.

d) Cloud Based Hosting

Cloud hosting menggunakan server virtual untuk meng-host situs web. Sebagai perbandingan, layanan hosting web tradisional biasanya menampung satu atau beberapa situs di satu server fisik. *Cloud hosting* bekerja melalui virtualisasi. Ini adalah teknologi yang membagi server fisik menjadi beberapa mesin virtual yang disebut *server cloud*. Kemudian, ini terhubung untuk membuat jaringan tunggal untuk hosting situs web. Karena *structure cloud* yang saling berhubungan, jenis hosting ini juga disebut *hosting server cluster*. Arsitektur *cloud hosting* memudahkan untuk mengantisipasi lonjakan lalu lintas – yang biasanya terjadi selama penjualan besar atau ketika posting blog menjadi viral. Penyeimbangan beban akan memastikan bahwa lalu lintas tidak membanjiri sumber daya dari server virtual mana pun.

e) Wordpress Hosting

WordPress hosting hanyalah hosting yang telah dioptimalkan untuk memenuhi kebutuhan kinerja dan keamanan WordPress dengan lebih baik. Ini juga biasanya menyertakan instalasi WordPress sekali klik untuk memudahkan memulai dengan WordPress. Dan beberapa host WordPress bahkan akan secara otomatis memperbarui perangkat lunak WordPress sesuai kebutuhan.

2.1.4. Website

Menurut (Yuhefizar 2009) dalam (Ikhwan Ardianto, 2016), Website atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.

2.1.5. Search Engine Google

Search engine atau yang lebih dikenal dengan mesin pencari, adalah perangkat lunak, atau bisa juga disebut robot atau jaring yang di program untuk mencari situs-situs baru. Robot ini bekerja dengan cara mengunjungi dari website satu ke website lainnya. Saat mengunjungi website, robot akan mencatat setiap halaman yang ada pada sebuat website. Robot-robot tersebut akan mengunjungi ulang website yang pernah dikunjunginya secara teratur untuk memastikan apakah website yang telah terindex masih ada atau tidak (Google, 2010).

Pada tahun 1997, BackRub berganti nama menjadi Googol. Namun pada presentasi nama pergantian tersebut Googol diperkenalkan menjadi Google. Ada cerita bahwa pada saat registrasi domain mereka salah ketik yang seharusnya Googol menjadi Google. Nama Google sekarang terus mendunia. *Search engine* Google menjadi *search engine* yang menguasai *search engine* di internet. Berdasarkan survei yang dilakukan Pew Internet (Purcell et al., 2012) dalam proyeknya *Search engine Use* 2012 pada Maret 2012 mengatakan: "*Google continues to dominate the list of most used search engines. Asked which search*

engine they use most often, 83% of search users say Google. The next most cited search engine is Yahoo, mentioned by just 6% of search users. When we last asked this question in 2004, the gap between Google and Yahoo was much narrower, with 47% of search users saying Google was their engine of choice and 26% citing Yahoo."

Mesin pencari atau *search engine* paling popular saat ini adalah Google. Tetapi tidak sedikit situs yang dapat menjangkau pengunjung dari mesin pencari Google dikarenakan situs kurang teroptimasi dengan baik. Hal tersebut dikarenakan Google memiliki algoritma yang dapat menilai sebuah situs layak atau tidak untuk dapat menduduki halaman satu pencarian Google.

a) Web Crawler

Dalam sebuah *search engine* terdapat sebuah *web crawler* yang dimana dikenal dengan istilah *web spider*. *Web spider* tersebut ditugaskan untuk mengumpulkan semua informasi yang ada di dalam halaman website dan akan menyimpan semua informasi yang ada di dalam sebuah halaman website.

b) Indexing System

Indexing system mempunyai peran dalam *search engine* yaitu untuk menganalisis halaman web yang tersimpan kemudian akan di index di dalam mesin pencarian.

c) Search System

Pengguna *search engine* mengunjungi *search engine* untuk mencari, mengetahui dan juga untuk melihat semua informasi yang ada. *Search*

system inilah yang berperan menjadi penghubung *search engine* dengan pengguna secara langsung. Pengguna *search engine* akan memasukkan *keyword* atau kata kunci pada kolom pencarian untuk mencari informasi kemudian *search system* akan mencari semua informasi yang telah terindex di dalam database dan menampilkannya ke pengguna.

2.1.6. Research Keyword

Melakukan *research keyword* sebelum membuat website maupun konten dalam website hal yang wajib dilakukan. *Research keyword* dapat membantu kita dalam pembuatan konten dan tentunya dalam proses mendapatkan ranking di *search engine* Google. Dengan melakukan riset *keyword* kita dapat mengetahui *volume keyword* di pencarian Google.

Volume Keyword merupakan jumlah rata-rata pencarian dalam satu bulan dengan menggunakan *keyword* tertentu, misalnya “Jual bibit avocado” *keyword* tersebut memiliki volume pencarian 3000. Jadi selama 1 bulan apabila website kita dapat mendudukui peringkat pertama pencarian Google dengan *keyword* tersebut, maka kita bisa menjangkau orang sejumlah 3000 perbulannya.

Research keyword dapat dijadikan sebagai proses dalam menentukan kemana website kita akan dioptimasi. Dengan melakukan research *keyword* kita dapat menemukan kata kunci, frasa atau *keyword* yang biasa diketik oleh pengguna ke dalam *search engine*. Dengan *research keyword* dapat melihat *keyword* apa saja y ang potensial untuk mendatangkan pengunjung atau *traffic* masuk ke dalam website.

Namun ada beberapa matrik dalam *research keyword* yang akan dijadikan sebagai patokan bahwa *keyword* tersebut potensial dan dapat kita raih ranking dalam *search engine*.

a) Search Volume

Dalam *research keyword* kita harus mengetahui *search volume* pada *keyword* tersebut. Dengan mengetahui *search volume* kita dapat melihat seberapa banyak orang menggunakan *keyword* tersebut dalam mesin pencarian khususnya Google.

b) Keyword Difficuality

Matrik yang lain yaitu *keyword difficuality* yang mana matrik ini merupakan matrik untuk mengetahui tingkat kesulitan pada *keyword*. Semakin tinggi nilai matrik ini maka semakin sulit pula persaingan dalam mesin pencari.

c) Search Engine Result Page

SERP merupakan halaman website yang di tampilan Google untuk menunjukan hasil dari pencarian yang telah dilakukan. Dalam proses *keyword research* kita juga harus melihat SERP dari *keyword* tersebut, siapa saja website yang berada di halaman pertama? apakah kita bisa bersaing dengan mereka? Jika kita mampu bersaing kita harus mengoptimasi *keyword* tersebut dengan tepat.

2.1.7. Search Engine Optimization

(Su Rahman 2016) dalam (Septiani & Kurniawan, 2020) dalam bukunya yang berjudul “Buku Pintar SEO”, SEO adalah singkatan dari *Search engine Optimization*, yakni serangkaian teknik yang dilakukan agar website dapat dengan

mudah di temukan oleh pencari informasi melalui *search engine*, dalam hal ini Google. Teknik yang digunakan adalah dengan mengoptimalkan *keyword* melalui *meta tag*. Terdapat 5 meta tag yang dapat dioptimalkan untuk menyukseskan upaya SEO, yaitu *Title Tag, Meta Description Tag, Meta Keyword Tag, Img Alt Tag, dan Body Tag*.

Teknik SEO (*Search engine Optimization*) diperlukan untuk mengoptimasi situs agar menduduki peringkat di halaman satu mesin pencari. Dengan strategi yang tepat maka situs dapat mampu menduduki *ranking* di halaman pencarian Google dengan *keyword* yang sudah di target. Pada dasarnya pencarian Google menggunakan sistem *keyword*, dan menampilkan situs yang menurut Google adalah yang paling relevan dari *keyword* yang dituliskan oleh pengguna Google. Pemilihan *keyword* hal yang sangat penting bagi website untuk menjangkau *visitor* dari mesin pencari. Dengan memanfaatkan *keyword* yang memiliki *high volume* pencarian di Google dapat meningkatkan trafik situs. Semakin banyak pengunjung potensial yang berkunjung ke website, maka semakin besar peluang terjadi konversi dari website. Terdapat 2 jenis dalam optimasi SEO yaitu:

a) SEO On-Page

SEO *On-Page* adalah suatu aktivitas yang dilakukan terhadap halaman website agar mesin pencari bisa dengan mudah untuk mengindex kata kunci yang ada dalam website tersebut. Langkah-langkah yang tepat dalam melakukan proses SEO *on-page* antara lain: memastikan kata kunci yang tepat pada nama domain, judul, deskripsi, *tag*, *headings*, gambar serta

konten yang ada. Ada beberapa teknik dasar yang harus dikuasai dan diterapkan dalam proses SEO *On-Page* yaitu:

1. ***Title Tag***

   Title tag penting dalam proses optimasi website. Dalam mengoptimasi *title* tag, kita harus melakukan riset terlebih dahulu *keyword* yang akan digunakan pada *title tag*. Menurut Septiani & Kurniawan (2020) *Title* tag sama seperti judul pada suatu artikel namun berbeda, karena pada umumnya *title tag* dibaca oleh mesin pencari. Jika *title tag* tidak diganti atau menyerupai judul artikel maka yang akan muncul pada mesin pencari sebagai *title tag* yaitu judul posting tersebut

2. ***Meta Description***

   Meta description adalah salah satu atribut meta tag pada konten pada website. *Meta description* membantu website dalam mendeskripsikan konten atah halaman website pada mesin pencari. *Meta description* akan muncul di hasil pencarian *search engine* tepatnya dibawah judul halaman atau konten website.

3. ***Permalink***

   Permalink dalam SEO *on page* menjadi faktor utama yang harus diperhatikan. Dalam mengoptimasi *permalink* kita harus sudah memiliki fokus *keyword* atau kata kunci utama yang akan digunakan. Dengan begitu kita dapat menempatkan *keyword* utama tersebut ke dalam *permalink*. Dikutip dari website yoast.com permalink adalah

keseluruhan url yang kita lihat pada website untuk setiap konten atau postingan.

4. Heading

Menggunakan *heading* dan *sub heading* pada website dapat membuat struktur konten kita menjadi tersusun, menarik dan juga menjadi lebih jelas dan mudah di pahami. *Heading* dan *sub heading* dapat membantu pengunjung dalam membaca konten secara jelas. *Heading* dan *sub heading* pula dapat membantu *search engine* dalam memahami konten yang kita *publish*, dengan begitu bot Google akan dapat dengan mudah dalam *mencrawling* dan memahami isi pada konten website. *Heading* dan *sub heading* terdiri dari <H1>, <H2>, <H3>, <H4>, <H5>, <H6> namun yang sering digunakan yaitu <H1> sampai <H4>. Optimasi SEO *on page* dengan menempatkan *heading tag* yang baik dan ramah terhadap mesin telusur, hindari menggunakan *heading tag* yang terlalu banyak, gunakan *heading tag* secukupnya saja, hal ini bertujuan agar mesin telusur dapat membaca dengan baik pada saat melakukan penelusuran terhadap situs blog atau website.

5. Image & Image Alt Tag

Menambahkan gambar dapat memberikan nilai tambah pada optimasi SEO *on page*. Namun ada beberapa hal penting yang harus diperhatikan dalam menambahkan gambar dalam optimasi SEO *on page* yaitu yang pertama pastikan ukuran gambar tidak terlalu besar, supaya dapat mempercepat *loading* atau *page speed* pada halaman atau konten

website. Kemudian berikan nama file dengan *keyword* utama atau kata kunci utama yang akan ditargetkan, dan juga berikan *image alt tag* sesuai dengan fokus *keyword* utama

6. Link Outbond

Link outbound merupakan sebuah link yang menuju ke situs besar yang memiliki peringkat tinggi pada mesin pencari. *Outbound link* berfungsi untuk menunjukkan bahwa konten yang dibuat mempunyai sumber yang kredibel. Dengan link yang mengarah ke sumber rujukan yang sesuai, konten juga dianggap punya topik yang sama dengan website rujukan tersebut.

7. Internal Link

Internal link merupakan link yang mengarah ke halaman website sendiri. *Internal link* dapat membantu pembaca dalam berpindah ke konten yang lainnya. Selain itu *internal link* dapat membantu *search engine* dalam memahami hubungan konten dalam website. Google mengutamakan website yang kontennya saling berhubungan. Dan melalui *internal link* bisa menunjukkan keterhubungan antar konten di website.

b) SEO Off-Page

SEO Off-Page adalah suatu aktivitas yang dilakukan untuk meningkatkan trafik pada faktor-faktor yang ada pada luar website dalam mempengaruhi peringkat website sesuai dengan kata kunci yang ditargetkan. Hal yang sering dilakukan untuk penggunaan Teknik *Off-page* SEO yaitu

memberikan *backlink* atau tautan link yang mengarah ke halaman website. *Backlink* merupakan sebuah tautan url yang berada pada halaman website lain yang mengarah pada website yang dimaksud. Memiliki website yang menempati posisi teratas dalam mesin pencari keinginan semua pemilik web. Selain meningkatkan pengunjung (*Traffic*) mendapatkan ranking di halaman pencarian Google juga dapat meningkatkan visibilitas web tersebut. Teknik SEO dapat dilakukan dengan menggunakan 2 cara yaitu *White-Hat SEO* dan *Black-Hat SEO* (Sohail, 2012).

1. ***Black-Hat SEO***

   Black Hat SEO merupakan teknik optimasi website dengan cara curang dalam memanuver segi optimasi sebuah web agar bisa menduduki halaman pertama *search engine*. Beberapa diantaranya yang bisa digunakan untuk teknik *black-hat* seo yaitu:

   - ***Keyword Stuffing***

     Keyword stuffing digunakan untuk mendapatkan perhatikan dari Google supaya halaman website (konten artikel) dapat ditemukan dan di index oleh Google. *Keyword stuffing* ini dilakukan dengan cara menaruh banyak *keyword* pada halaman website, lebih tepatnya memasukkan *keyword* pada sebuah artikel padahal judul artikel, fokus *keyword* tidak ada yang relevan.

   - ***Cloaking***

     Cloaking salah satu teknik yang sangat tidak disukai oleh Google, karena teknik *cloaking* ini untuk menipu *bot spider search engine*

dengan cara membuat sebuah halaman konten artikel yang palsu dengan tujuan dapat mendapatkan pengunjung dengan cepat

- ***Invisible Keyword***

  Teknik ini sangat mudah digunakan karena hanya memerlukan sebuah *keyword* yang banyak dimana *keyword-keyword* tersebut diwarnai sesuai dengan warna *background* website.

2. White-Hat SEO

White-Hat SEO adalah cara yang para diyakini webmaster sebagai teknik paling aman dalam SEO. *White-Hat* SEO adalah teknik yang terbaik untuk suatu optimasi website walaupun pesaing memang menjadi hambatan dalam menerapkan teknik ini. Pemilik web atau blog harus menganggap konten adalah raja yang memberikan informasi yang tepat dan akurat. Adelheid (2012) dalam (Nurjaya & Riyanto, 2018) mengatakan bahwa *White Hat* SEO adalah sebutan bagi mereka yang menggunakan teknik SEO secara wajar dan lazim.

2.2. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu

Pada penelitian ini juga dilakukan studi terkait mengenai beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh (Sohail, 2012), menjelaskan bahwa teknik SEO merupakan bagian dari proses yang digunakan oleh berbagai macam jenis website dalam rangka bagian dari internet marketing untuk mempromosikan dan memperkenalkan website kepada para pengguna internet yang akan digunakan untuk menaikkan rating dan peringkat halaman

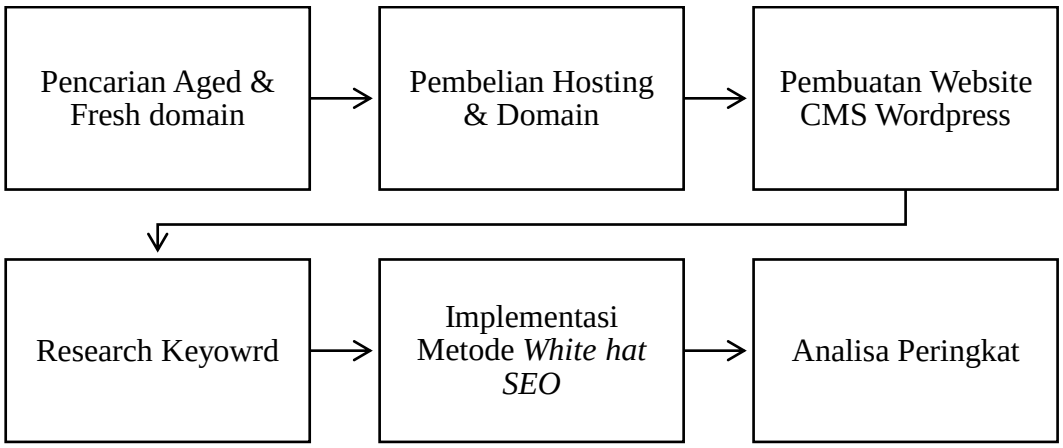
website. Penelitian ini membandingkan beberapa jenis teknik SEO yang sudah ada dan bagaimana caranya mengimplementasikannya ke dalam sebuah website, terutama website-website yang dibuat dengan menggunakan CMS (Content Management Systems).

2. Penelitian yang dilakukan oleh (ur Rehman & Khan, 2013) menjelaskan bahwa inti dari penggunaan teknik SEO untuk meningkatkan kualitas isi halaman website dan juga memperbaiki struktur penulisan kode program dari halaman website. Dimana 2 kegiatan ini digunakan untuk meningkatkan tingkat visibilitas dan keakuratan dalam menampilkan hasil pencarian organik dalam halaman hasil pencarian pada mesin pencari. Terdapat 2 cara teknik SEO yang menjadi fokus penelitian ini yaitu *On-site Optimization* dan juga *Off-site Optimization*. Terdapat juga panduan dan langkah-langkah yang perlu dilakukan untuk menggunakan teknik SEO yang baik dalam pengembangan sebuah website.
3. (Rakesh Kumar & Saini, 2011) dalam publikasinya menganalisis dan menjelaskan pengaruh dari bagaimana cara kerja dari mesin pencari dalam hal melakukan pemeringkatan halaman website dan kemudian juga mempelajari algoritma yang digunakan dalam mesin pencari sehingga mempengaruhi hasil pencarian. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk mempelajari mengenai optimasi halaman sebuah website dan juga melakukan strategi perencanaan yang baik dalam hal untuk perancangan dan konsep desain sebuah halaman website yang baik dan juga optimal. Fokus teknik SEO yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *on-site*

optimization, terutama penggunaan format kata kunci dan penggunaan link (*eksternal links, backlinks, forward links* dan *inbound links*).

4. (Cahyono et al., 2013) dengan judul Penerapan Teknik SEO (*Search engine Optimization*) Pada Blog (Studi Kasus: nova13.com). Penelitian ini membahas tentang bagaimana penerapan teknik SEO pada platform blogger dengan juga menerapkan metode SEO *On-Page* dan juga SEO *Off-Page*. Adapun tujuan utama dari penelitian ini adalah agar posisi blog selalu berada di halaman pertama dan posisi teratas dari Google dengan kata kunci tertentu sehingga kemungkinan blog lebih sering dikunjungi dan *traffic* meningkat.

2.3. Kerangka Berpikir



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Teknik dan Pendekatan Penelitian

3.1.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Adapun pendekatan penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian.

3.1.2 Teknik Penelitian

Teknik penelitian dilakukan dengan dibuatkan 2 website dari *aged domain* dan *fresh domain*. Kemudian diimplementasikan teknik *white-hat* SEO.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

3.2.1. Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan pada search engine Google

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2021/2022.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

3.3.1 Servei Pustaka

Survei pustaka memperoleh yang ada hubungannya dengan permasalahan penelitian baik yang didapat dari buku-buku teori, hasil-hasil seminar, skripsi-skripsi yang mempunyai korelasi terhadap penelitian ini.

3.3.2 Observasi

Observasi yaitu pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung pada objek yang akan diteliti. Tujuannya adalah untuk mendapatkan gambaran secara langsung tentang ranking dari aged domain dan *fresh domain*.

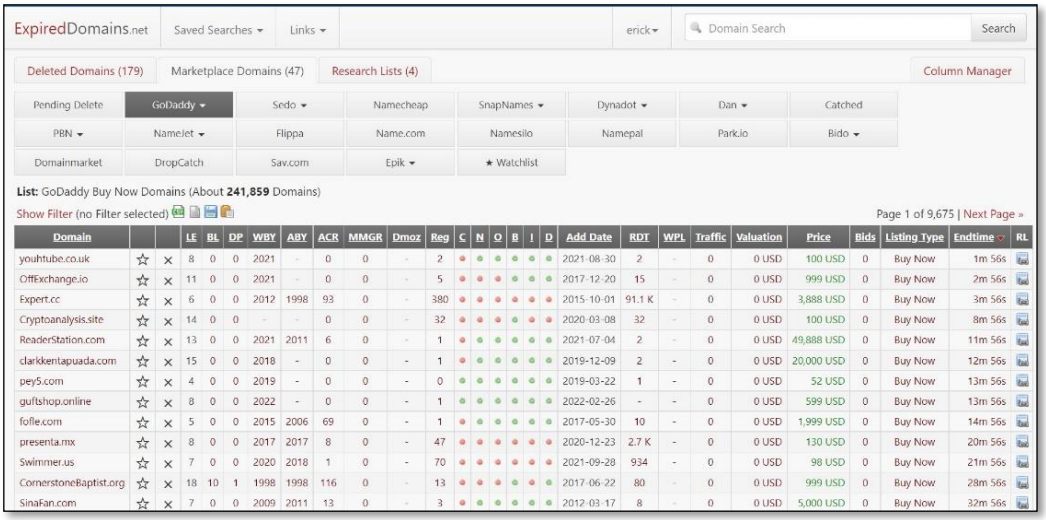
3.3.3 Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditunjukkan pada subjek penelitian, tetapi melalui dokumen. Dokumen merupakan bahan tertulis atau benda mati yang berkaitan dengan suatu peristiwa atau aktivitas tertentu. Itu bisa rekaman atau dokumen tertulis, seperti arsip data base, surat-menyurat, rekaman gambar, dan benda-benda peninggalan yang berkaitan dengan suatu peristiwa.

3.4. Tahap Perancangan Website

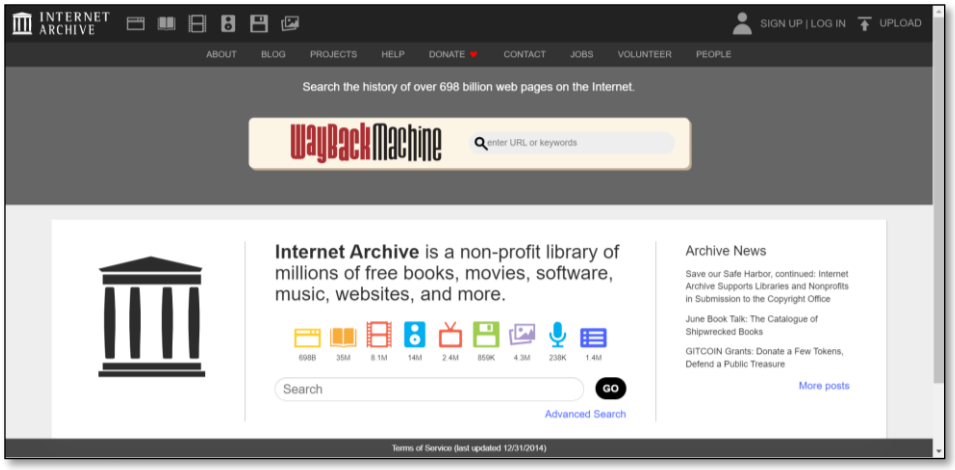
3.4.1 Pencarian *Aged Domain*

Untuk mendapatkan *aged domain* peneliti menggunakan situs dari *expireddomains*. Terdapat banyak domain yang sudah *expired* dan juga *aged* pada website tersebut, ada yang bisa langsung dibeli dan ada juga yang lelang. Situs *expireddomains* dapat diakses melalui url https://expireddomains.net. Berikut tampilan halaman situs *expireddomains* pada gambar 3.1.



Gambar 3. 1 Tampilan situs expireddomains

Dalam mencari *aged domain* peneliti melakukan filter pada domain untuk menghindari domain bekas situs *adult*, judi dan situs yang melanggar hukum lainnya. Kemudian peneliti juga melakukan pengecekan pada *aged domain* terkait *history domain* tersebut. Untuk mengecek *history aged domain* peneliti menggunakan situs *archive.org*. Berikut tampilan website *archive.org* pada gambar 3.2.



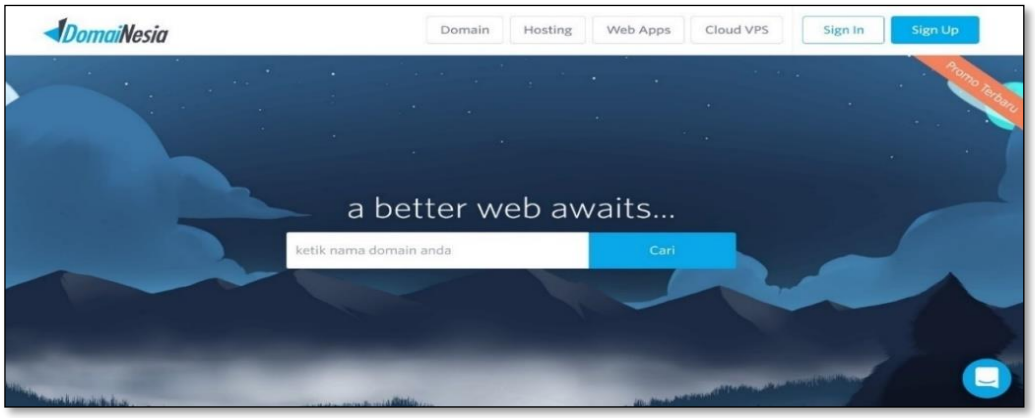
Gambar 3. 2 Tampilan situs archive.org

3.4.2 Pembelian Domain dan Hosting

Aged domain sudah didapatkan, untuk melakukan pembelian peneliti menggunakan situs dari Godaddy yang beralamat url *https://godaddy.com*. Tampilan Godaddy bisa dilihat pada gambar 3.3.

Gambar 3. 3 Tampilan situs Godaddy

Sedangkan untuk pembelian *fresh domain* peneliti menggunakan situs Domainesia yang beralamat url https://domainesia.com. Paket yang diambil yaitu paket hosting super yang memiliki jenis hosting share hosting. Berikut adalah tampilan domainesia.com pada gambar 3.4.



Gambar 3. 4 Tampilan situs Domainesia

3.4.3 Pembuatan Website

Dalam proses membuat website yang akan digunakan untuk penelitian, website yang dibuat menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress. Terdapat beragam template atau theme pada Wordpress namun penelitian ini menggunakan template Generatepress Premium. Selain itu peneliti juga menggunakan plugin untuk mempermudah proses dalam membuat website yaitu dengan beberapa plugin pada tabel 3.1.

Tabel 3. 1 Plugin wordpress

Nama Plugin	**Fungsi**
GP Premium	Untuk mengaktifkan fitur pro dan memasukkan license key theme.
Generate Blocks	Untuk membantu membuat landing page.
Yoast	Sebagai indikator white-hat seo
XML Sitemap	Untuk membuat peta situs
Smush	Digunakan untuk mengkompres gambar ke ukuran yang lebih kecil.
Swift Performance Lite	Untuk mencache website
WebP Express	Untuk membuat format gambar menjadi format webp.
Contact Form 7	Untuk membuat kontak form.

3.4.4 *Research Keyword*

Dalam proses riset *keyword* menggunakan tools Ahrefs. Ahrefs salah satu alat untuk menganalisa website yang paling popular di kalangan SEO Spesialis. Ahrefs dimanfaatkan untuk menganalisa website seperti *backlink, organic keyword,* peringkat website, Kesehatan website dan sebagainya.

3.4.5 Implementasi Metode *White Hat SEO*

Website yang akan dibuat yaitu website *landing page*. Berikut implementasi metode *white-hat* yang akan dilakukan:

a) Rancangan *On-Page SEO*

On-Page SEO merupakan bagian penting dari metode *White-Hat*. Berikut ini beberapa optimasi yang diterapkan pada sisi *On-Page* SEO:

- *Permalink*
- *Title Tag*
- *Meta Description Tag*
- *Image & Image Alt Tag*
- *Internal Link*
- *Page Speed*
- *Template Mobile Friendly*

b) Rancangan *Off-Page SEO*

Agar lebih matang dalam optimasi, SEO *off-page* juga diimplementasikan dalam penerapan metode *White-Hat SEO*. Adapun beberapa optimasi *off-page* yang akan dilakukan sebagai berikut:

- ***Backlink***

  Dalam proses optimasi, *backlink* merupakan hal yang sangat perlu dilakukan di setiap website, semakin banyak backlink maka semakin baik pula website. *Backlink* merupakan link url website yang ditanamkan pada website lain.

- **Submit Google Search Console**

  Selanjutnya yaitu website didaftarkan ke Google Search Console agar website cepat terindex dan mendapatkan *keyword* dan peringkat yang diinginkan. Dengan mendaftarkan website ke GSC kita juga dapat menganalisa keadaan dari website tersebut seperti jumlah *keyword*, jumlah *backlink*, jumlah *internal link* dan sebagainya.

3.5. Tahap Analisa

Dalam tahap menganalisa perkembangan peringkat dari *aged domain* dan *fresh domain* yang telah dibuat. Peneliti akan menggunakan bantuan dari tools yaitu Ahrefs. Selain itu peneliti juga akan melihat dari GSC atau Google Search Console. Dengan demikian diharapkan dapat mengetahui efektivitas dari metode *White-Hat* SEO pada *aged domain* dan *fresh domain* di peringkat *search engine* khususnya Google.

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1. Pencarian Domain

Dalam melakukan pencarian *aged domain* pada situs expireddomains, peneliti menemukan *domain aged* yaitu https://clicktopay.org. Setelah menemukan *domain aged* yang diinginkan peneliti melakukan pengecekan *history* dari *domain aged* tersebut di website *archive.org*. Dalam proses cek *domain aged* pada *archive.org* peneliti menemukan sebagai berikut pada table 4.1.

Tabel 4. 1 Hasil cek aged domain di situs archive.org

Umur domain	9 Tahun
Bekas domain	Marketplace
Total URL	479
Total Image	258

4.2. Pembelian Domain dan Hosting

Setelah menemukan *aged domain* yang dipilih selanjutnya yaitu melakukan pembelian *aged domain* melalui situs godaddy yang beralamat url https://godaddy.com. Pada pembelian *aged domain* peneliti membeli domain dengan harga $30 dan perpanjang masa aktif domain 1 tahun sebesar Rp260.000.

Untuk pembelian *fresh domain* peneliti menggunakan situs domainesia yang beralamat url https://domainesia.com yang dimana peneliti mengambil paket hosting

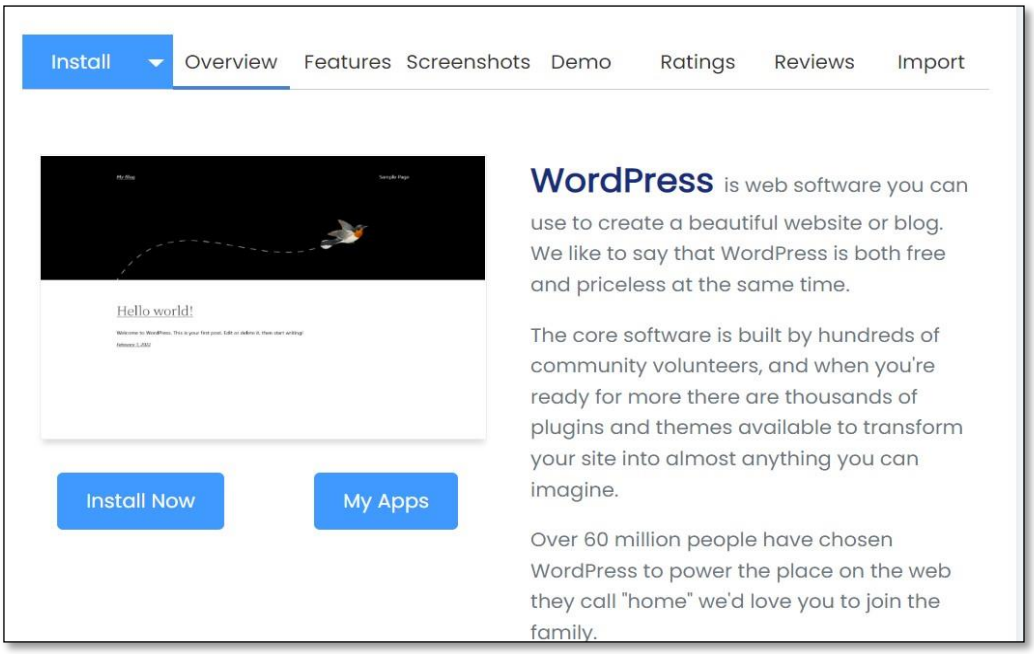
super dengan free domain dengan harga Rp30.000/bulan dengan paket 1 tahun yaitu Rp360.0000.

4.3. Pembuatan Website

Berikut adalah proses langkah-langkah membuat website yang akan digunakan sebagai penelitian:

4.3.1.Instalasi Wordpress

Dalam membuat website pada penelitian ini akan menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress. Proses pemasangan *content management system* pada hosting menggunakan fitur softaculous yang ada pada cpanel hosting. Untuk instalasinya tinggal masuk ke cpanel kemudian masuk ke softaculous lalu pilih CMS Wordpress seperti yang tertera pada gambar 4.1.



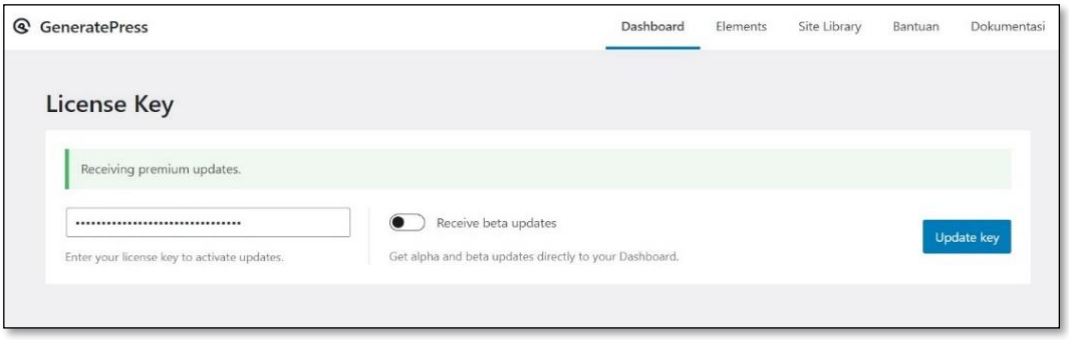
Gambar 4. 1 Instalasi wordpress

4.3.2. Installasi Theme

Dalam CMS Wordpress terdapat banyak pilihan template atau theme agar website menjadi menarik. *Theme* yang ada pada wordpress banyak sekali mulai dari yang gratis sampai dengan yang berbayar. *Theme* yang akan peneliti gunakan yaitu *theme* dari GeneratePress premium seperti gambar 4.2.

Gambar 4. 2 Instalasi theme

Setelah pemasangan tema GeneratePress berhasil langkah selanjutnya proses aktivasi menggunakan *license key* yang sudah didapatkan karena tema yang akan akan digunakan pada penelitian ini yang versi pro atau premium. Untuk memasukkan *license key* memerlukan plugin GP Premium yang tertera pada gambar 4.3.



Gambar 4. 3 Aktivasi licensi key generatepress premium

4.3.3. Installasi Plugin

Plugin Wordpress dapat membantu dalam pembuatan website. Adapun beberapa plugin yang akan digunakan pada penelitian ini sebagai berikut:

- *Yoast SEO*
- *XML Sitemap*
- *Contact Form 7*
- *Smush*
- *Swift Performance Lite*
- *GP Premium*
- *Generate Blocks*
- *WebP Express*

4.4. Research Keyword

Peneliti menggunakan tools Ahrefs untuk mencari dan mendapatkan *keyword* yang potensial, *keyword* yang sesuai dengan tujuan website yang dimana nantinya akan digunakan untuk optimasi website. Adapun beberapa *keyword* yang digunakan dalam optimasi pada penelitian ini pada tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Hasil research keyword

No	*Keyword*	Search Volume	*Keyword Difficuality*
1	Preset Lightroom	32.000	5
2	Rumus Lightroom Sunset	140	9
3	Rumus Lightroom Gelap	1.300	1
4	Rumus Lightroom Coffe Latte	140	1
5	Rumus Lightroom Yellow Tone	140	1
6	Rumus Lightroom Dark		
7	Rumus Lightroom Malam Hari	480	5
8	Rumus Lightroom Aqua	880	4

4.5. Implementasi Metode *White-Hat SEO*

4.5.1. Implementasi *SEO On-Page*

a) Optimasi Title

Untuk mengoptimasi *title* kita harus memberikan *keyword* utama yang menjadi target dalam penelitian ini ialah preset lightroom seperti pada gambar 4.4.

```
<title>Preset Lightroom Premium – PresetIn</title> == $0
<meta name="description" content="Dapatkan preset lightroom
```

Gambar 4. 4 Optimasi title

b) *Optimasi Permalink*

Pada penelitian ini untuk optimasi *permalink* yaitu menempatkan *keyword* target sebagai *permalink* seperti pada gambar 4.5.

Gambar 4. 5 Optimasi permalink

c) *Optimasi Meta Description*

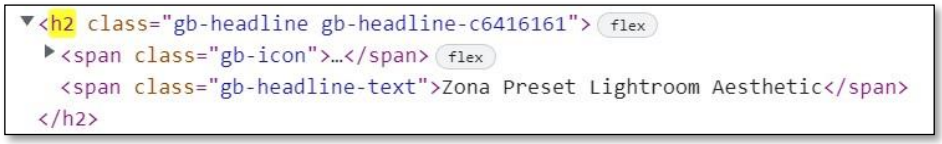
Dalam mengoptimasi *meta description* dengan cara memasukkan *keyword* atau kata kunci pada *meta description*. Optimasi meta deskripsi seperti pada gambar 4.6.

Gambar 4. 6 Optimasi meta description

d) *Optimasi Heading*

Berikut hasil dari optimasi heading pada gambar 4.7, gambar 4.8.

Gambar 4. 7 Optimasi heading H1



Gambar 4. 8 Optimasi heading H2

e) Optimasi Internal Link

Dalam membangun dan mengoptimasi *internal link* pada penelitian ini. Peneliti akan membuat konten artikel yang masih ada hubungan yang relate dengan *landing page* yang akan dioptimasi. Untuk mendapatkan *keyword* sebagai artikel peneliti menggunakan hasil *keyword research* pada tabel 4.3. Berikut ini adalah *keyword-keyword* yang akan digunakan untuk optimasi internal link pada tabel 4.3.

Tabel 4. 3 Optimasi internal link

No	***Keyword***
1	Rumus Lightroom Gelap
2	Rumus Lightroom Coffe Latte
3	Rumus Lightroom Yellow Tone
4	Rumus Lightroom Dark
5	Rumus Lightroom Malam Hari
6	Rumus Lightroom Wedding
7	Rumus Lightroom Blue Dream
8	Rumus Lightroom Dark Moody
9	Rumus Lightroom Makanan

f) Optimasi Image

Untuk mengoptimasi gambar pada website. Peneliti mengoptimasi untuk nama gambar dan juga alt gambar sesuai pada gambar 4.9. Peneliti melakukan *inspect element* pada Google chrome dan mendapatkan hasil pada gambar 4.9

bahwa nama file gambar dan alt gambar sudah terisi dengan *keyword* yang tertarget yaitu preset lightroom.

Gambar 4. 9 Optimasi image dan alt image

Adapun beberapa gambar yang digunakan pada tabel 4.4.

Tabel 4. 4 Daftar image yang digunakan

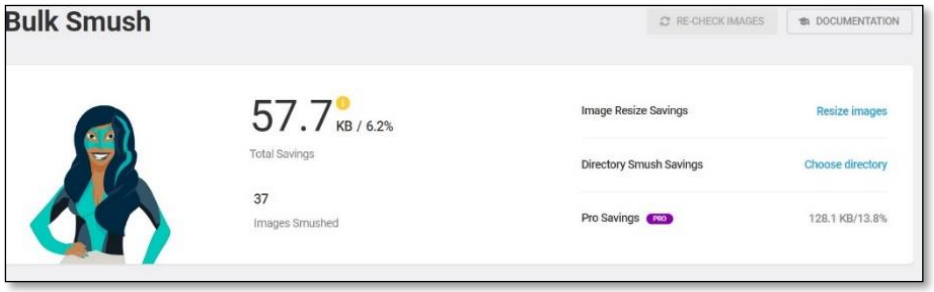
No	Nama Gambar
1	Presetlightroom wedding.jpg
2	Preset Lightroom Pastel.jpg
3	Preset Lightroom Chocolate.jpg
4	Preset Lightroom Dark Moody.jpg
5	preset lightroom aesthetic.jpg
6	Preset Lightroom Selfie.jpg
7	preset lightroom makanan.jpg
8	preset lightroom beach.jpg
9	preset lightroom sunset.jpg
10	preset lightroom golden hour.jpg

g) Optimasi Page Speed

Optimasi *page speed* ini bertujuan agar loading website tidak menjadi lama. Adapun beberapa plugin untuk mengoptimasi *page speed* sebagai berikut:

- **Smush**

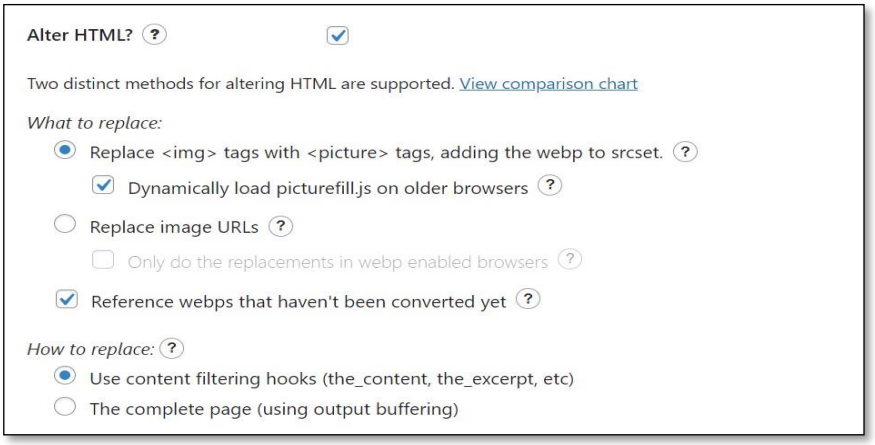
  Smush disini digunakan untuk mengkompress gambar file gambar menjadi kecil dan cepat di *render* oleh browser. Tampilan smush dapat dilihat pada gambar 4.10.



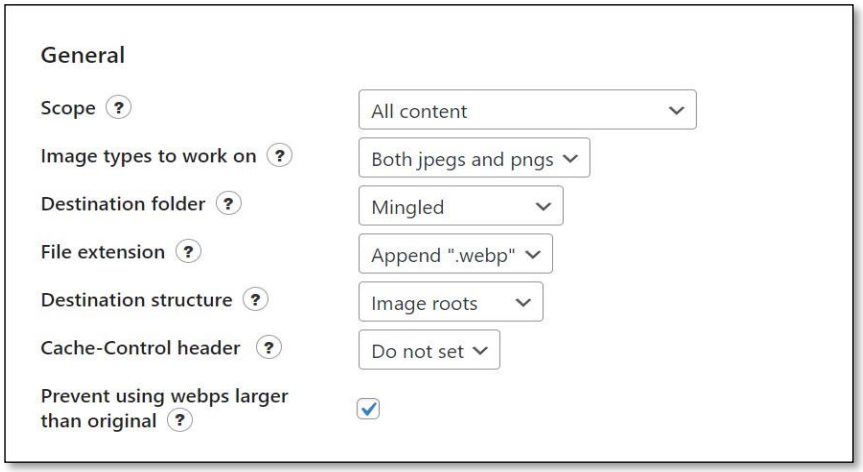
Gambar 4. 10 Plugin smush

- **WebP Express**

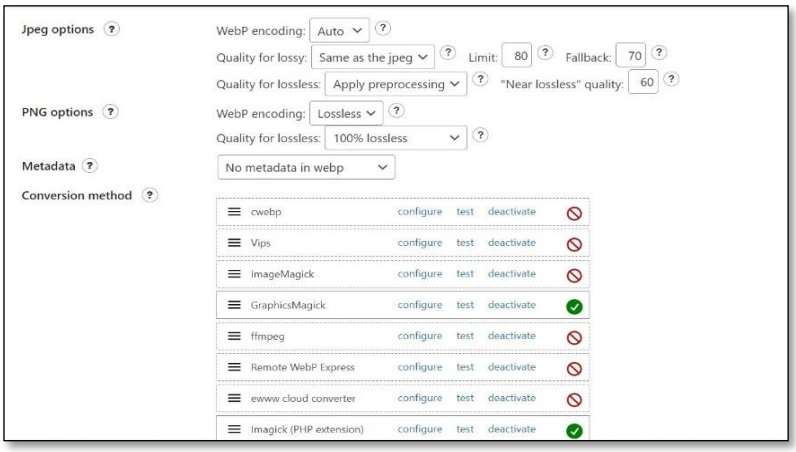
  Settingan webp express dapat dilihat pada gambar 4.11, gambar 4.12, gambar 4.13.



Gambar 4. 11 Setting plugin webp express alter html



Gambar 4. 12 Setting plugin webp express general

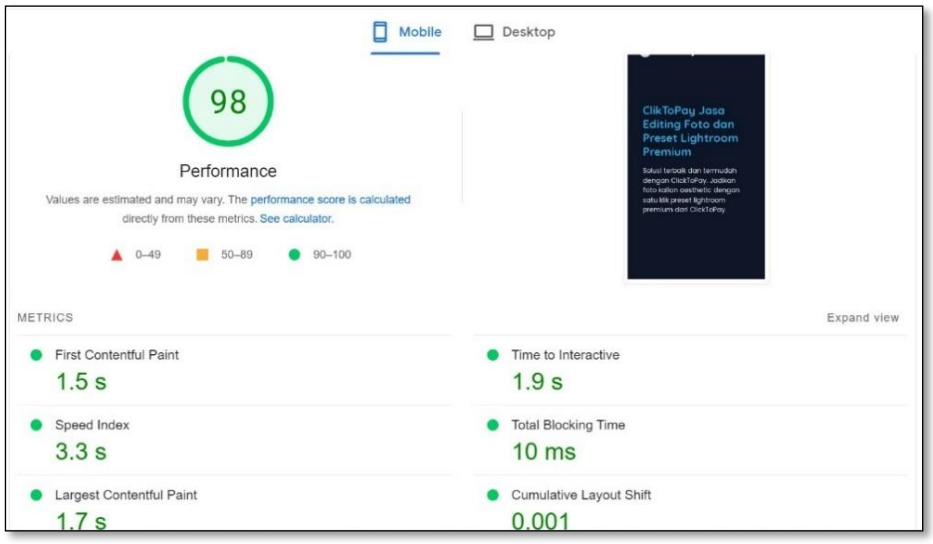


Gambar 4. 13 Setting plugin webp express extensi option

- **Swift Performance Lite**

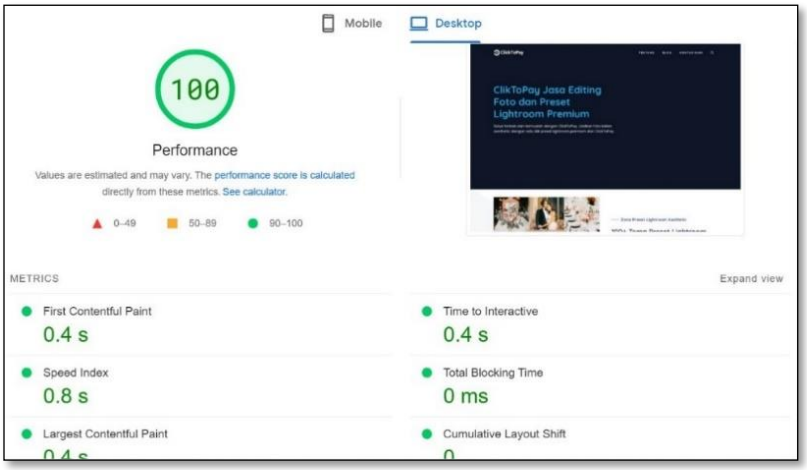
  Plugin ini digunakan untuk meng cache website agar meningkatkan kecepatan website, mengurangi waktu loading server. *Cache* adalah kumpulan data sementara yang tersimpan yang dapat di akses dengan kecepatan tinggi. *Cache* menyimpan halaman yang baru saja dimuat. Kemudian saat Kita mengakses halaman yang sama di lain waktu. Maka halaman yang diminta bisa cepat muncul. Setelah proses setting plugin selesai peneliti menggunakan tools Google *page speed insight* untuk

menguji apakah loading dari website sudah cepat atau belum berikut uji *page speed* pada gambar 4.14.



Gambar 4. 14 Uji page speed mobile

Pada gambar menunjukan bahwa *performance website* ketika diakses di versi *mobile* mempunyai skor 98 yang dimana itu baik sekali. Kemudian juga diuji untuk versi desktop seperti pada gambar 4.15. Pada gambar 4.15 menunjukan bahwa *performance* skor saat website diakses melalui desktop mempunyai nilai 100.



Gambar 4. 15 Uji page speed desktop

4.5.2. Implementasi *SEO Off-Page*

Setelah optimasi *seo on page* langkah selanjutnya optimasi *seo off page*. Berikut optimasi yang dilakukan pada penelitian ini:

- ***Backlink***

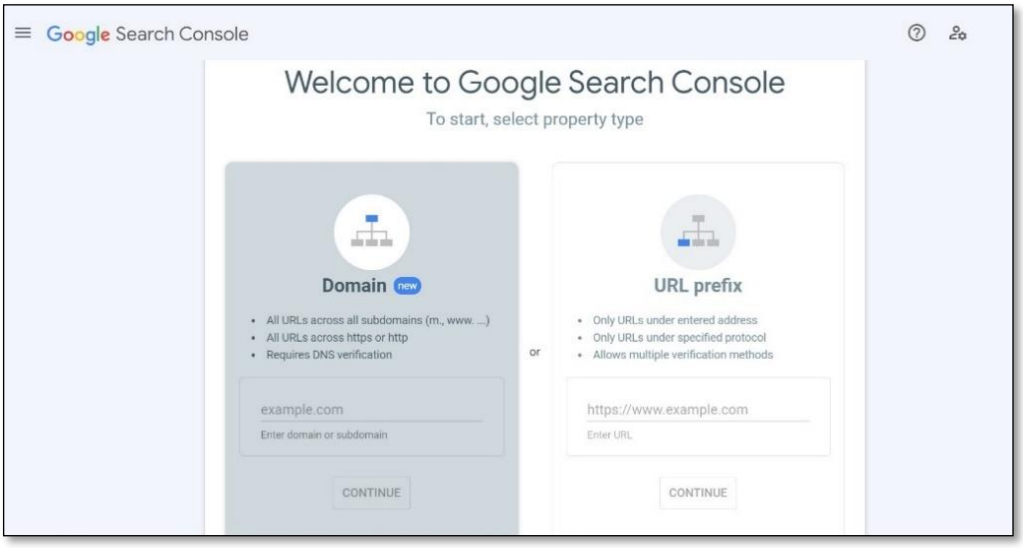
  Pemberian *backlink* berguna untuk meningkatkan *Domain Rating* dari website. Adapun pemberian *backlink* dari kedua website pada tabel 4.5.

Tabel 4. 5 Backlink

Url	**Jumlah Backlink**
Clicktopay.org	1300
Presetin.com	1100

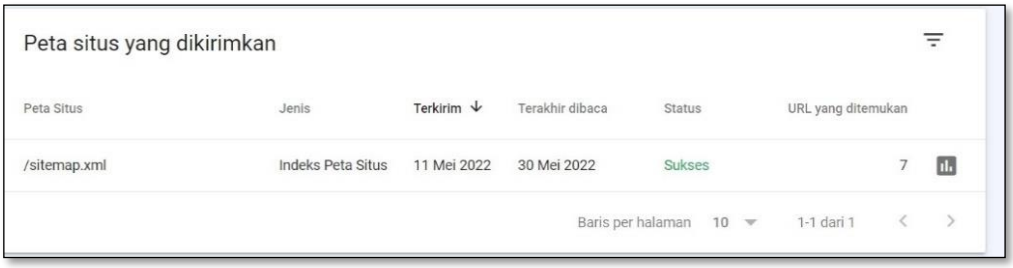
- ***Submit Google Search Console***

  Search console atau yang biasa disebut webmaster tools ini adalah tool yang membantu para pengembang supaya website yang mereka buat terdaftar dan terindex di mesin pencari Google. Untuk daftar website ke *Google Search Console* dapat masuk ke url *https://search.google.com/search-console/welcome* berikut tampilan *search console* pada gambar 4.16.



Gambar 4. 16 Tampilan Google search console

Setelah mendaftar langkah selanjutnya yaitu mengkaitkan peta situs yaitu dengan cara submit sitemap.xml seperti pada gambar 4.17.



Gambar 4. 17 Submit peta situs sitemap.xml

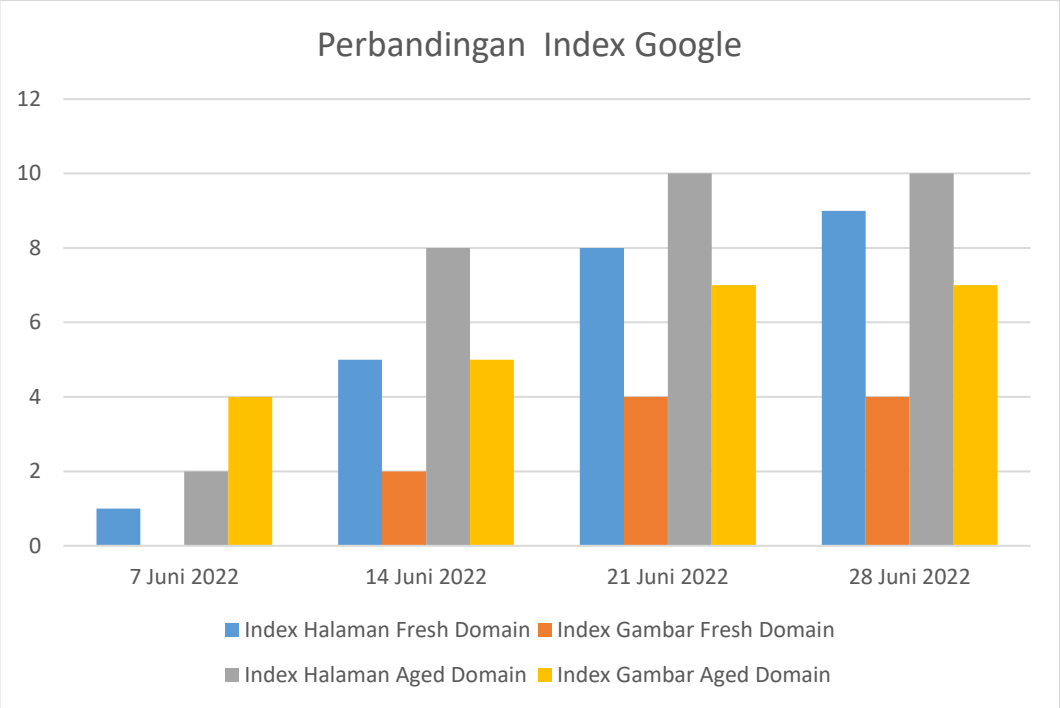
4.6. Hasil Analisa *Aged Domain* dan *Fresh Domain*

Penelitian ini dilakukan selama 30 hari, dengan 7 postingan artikel yang masih relate dengan halaman yang di optimasi.

4.6.1. Perbandingan Index Google

Untuk melakukan pengecekan index halaman website di *search engine*, dapat menggunakan perintah “site:namadomain.com” nanti akan keluar jumlah

halaman dari website tersebut. Perbandingan jumlah index di *search engine* dari *fresh domain* dan *aged domain* dapat dilihat pada gambar 4.18.



Gambar 4. 18 Perbandingan index google

Pada gambar 4.18 menunjukan bahwa *aged domain* lebih unggul dari pada *fresh domain* dari segi pengindexan halaman dan gambar di *search engine* Google.

4.6.2. Perbandingan Backlink

Untuk melihat semua *backlink* yang sudah masuk dapat menggunakan bantuan tools ahrefs. Perbandingan *crawl backlink* dari kedua website *fresh domain* dan *aged domain* dapat dilihat pada tabel 4.6.

Tabel 4. 6 Perbandingan backlink

Website	Jumlah Reff ering Domain	Jumlah Backlink
Presetin.com	12	1080

Website	Jumlah Refering Domain	Jumlah Backlink
Cliktopay.org	42	1220

4.6.3. Perbandingan Peringkat

Untuk bisa melihat data *keyword* dan peringkat yang sudah ter *crawl* oleh Google, peneliti menggunakan tools ahrefs. Pada tabel 4.7 bisa dilihat *keyword-keyword* yang ada serta peringkat dari *aged domain* dan *fresh domain*.

Tabel 4. 7 Perbandingan peringkat

Tanggal	***Keyword***	**Peringkat**	
		Clicktopay.org	**Presetin.com**
24 Juni 2022	Rumus Lightroom Blue Dream	5	
	Rumus Lightroom Cerah	28	32
	Preset Lightroom Dark Moody	37	70
	Preset Lightroom Alam	44	
	Rumus Lightroom Blue Aqua	47	48
	Preset Lightroom Cerah		37
	Rumus Lightroom Hijau Cerah		34

	Rumus Lightroom Alam Cerah		36
	Rumus Lightroom Wedding		10
	Rumus Preset Lightroom	54	
28 Juni 2022	Rumus Lightroom Blue Dream	5	
	Rumus Lightroom Cerah	28	32
	Rumus Lightroom Pantai	38	46
	Preset Lightroom Dark	46	51
	Preset Lightroom Dark Moody	37	62
	Preset Lightroom Alam	44	
	Rumus Ligtroom Sunset		50
	Preset Lightroom Dark Green	39	
	Rumus Lightroom Blue Aqua	47	48
15 Juli 2022	Preset Lightroom Cerah	13	25
	Rumus Lightroom Cerah	9	52
	Rumus Lightroom Dark Green	32	
	Rumus Lightroom Di Pantai	38	49

Tanggal	Keyword	Peringkat	
		Cliktopay.org	**Presetin.com**
15 Juli 2022	Rumus Lightroom Dark Moody	52	47
	Rumus Lightroom Pantai	32	48
	Rumus Lightroom Dark Blue	34	
	Rumus Lightrom Pemandangan	42	
	Rumus Lightroom Terang	55	
	Rumus Lightroom Dslr	73	
	Preset Lightroom Makanan	10	18
	Rumus Lightroom Prewedding	18	
	Rumus Lightroom Wedding		9
	Preset Lightroom Pantai	19	38
	Preset Lightroom Di Pantai	21	38
	Rumus Lightroom Sunset	23	18
	Rumus Lightroom Alam Cerah	29	41
	Rumus Lightroom Hijau Cerah	30	34

Tanggal	**Keyword**	**Peringkat**	
		Clicktopau.org	
15 Juli 2022	Preset Pantai Lightroom	32	51
	Preset Lightroom Alam	41	
	Preset Lightroom Dark	44	62
	Preset Lightroom Sunset		73

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini penggunaan *aged domain* dan *fresh domain* memiliki perbedaan yang signifikan. Hasil dari kedua website *aged domain* dan *fresh domain* dapat diketahui perbandingan sebagai berikut:

1. *Aged domain* mempunyai proses index di *search engine* Google lebih cepat dibandingkan *fresh domain*.
2. *Aged domain* unggul dari peringkat *keyword* karena faktor umur yang lebih tua yaitu 8 tahun yang dimana lebih dikenal *search engine* dari pada *fresh domain*.
3. *Aged domain* memiliki *keyword* yang lebih banyak dari pada *fresh domain*. *Aged Domain* memiliki jumlah *keyword* 24 sedangkan fresh mempunyai 18 *keyword*.
4. Jumlah backlink *aged domain* lebih banyak dari pada *fresh domain* yaitu *aged domain* memiliki reffering domain 53 sedangkan fresh hanya 14. Dan jumlah backlink dari *aged domain* lebih banyak yaitu 1.3K sedangkan fresh hanya 1.1K

5.2. SARAN

Dalam penelitian ini peneliti memberikan saran untuk penelitian yang akan datang kedepannya:

1. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal gunakan durasi yang lebih lama antar 3 – 6 bulan.
2. Backlink yang berkualitas adalah *rank factor* terbaik dari peringkat *search engine*. Oleh sebab itu berikan backlink dari situs yang relevan dan berkualitas.
3. Dalam membangun backlink fokus utama yaitu backlink branding yang menggunakan anchor teks nama website atau url website dan diarahkan di homepage untuk meningkatkan *domain rating* dari website.

DAFTAR PUSTAKA

Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Application of SEO (Search Engine Optimization) to Increase Sales. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, *2*(1), 2–5.

Aryani, D., Setiadi, A., Nugroho, A. S., & Junaedi, D. (2015). Peranan Penting Nama Domain Dalam Media Pemasaran Toko Online. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2015*, 6–8.

Berners-Lee, T., Cailliau, R., Groff, J. F., & Pollermann, B. (1992). World-wide web: The information universe. *Internet Research*, *2*(1), 52–58. https://doi.org/10.1108/eb047254

Cahyono, N. T., Triyono, J., & Raharjo, S. (2013). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com). *Teknologi Technoscientia*, *6*(1), 80–88.

Google. (2010). *Search Engine Optimization Starter Guide Welcome to Google ' s Search Engine Optimization*. 32.

Ikhwan Ardianto, N. F. P. (2016). *ANALISIS PERBANDINGAN EXPIRED DOMAIN DENGAN FRESH DOMAIN PADA PEMERINGKATAN SERP (SEARCH ENGINE RESULTS PAGE)*. *13*(May), 31–48.

Nurjaya, W., & Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat SEO (Studi Kasus Di PT. Surya Putra Adipradana). *Jurnal Teknologi Informasi*, *1*, 1–6.

Purcell, K., Brenner, J., & Rainie, L. (2012). Search engine use 2012. Pew Internet & American Life Project. *Search*.

Rakesh Kumar, & Saini, S. (2011). A Study on SEO Monitoring System Based on Corporate Website Development. *International Journal of Computer Science, Engineering and Information Technology*, *1*(2), 42–49. https://doi.org/10.5121/ijcseit.2011.1204

Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa Penggunaan *Keyword* Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO). *Respati*, *15*(3), 83–91. http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/376

Sohail, A. (2012). *Search Engine Optimization Methods & Search Engine Indexing for CMS Applications*. 1–75.

Syafrizal, M. (2008). *Pengantar Jaringan Komputer* (p. 274).

ur Rehman, K., & Khan, M. N. A. (2013). The Foremost Guidelines for Achieving Higher Ranking in Search Results through Search Engine Optimization. *International Journal of Advanced Science and Technology*, *52*, 101–110.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Berita Acara Kemajuan Bimbingan

PERSETUJUAN BAC

BERITA ACARA
KEMAJUAN PEMBIMBINGAN
PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH

1. NAMA MAHASISWA : Erick Kusuma Wardani
   NPM : 18.1.03.03.0035
   Fak Jur Prodi : Fakultas Teknik / Sistem Informasi
   Alamat Rumah : Dermosari RT 17 Rw 03, Tugu, Trenggalek
   Alamat email : erickkusuma1234@gmail.com
   No. Telp. / HP : 082218502073

2. DOSEN PEMBIMBING I : Muhammad Hanbulloh Muzaki, S.Kom., M.Cs
   Alamat Rumah : Ds. Karangrejo Kec. Ngasem Kab. Kediri
   Alamat email : m.h.muzaki@gmail.com
   No. Telp. / HP. : 085795509747

3. DOSEN PEMBIMBING II : Anita Sari Wardani
   Alamat Rumah : Dsn Kunir Kec Pagu Kab Kediri
   Alamat email : anita@unpkediri.ac.id
   No. Telp. / HP. :

4. JUDUL KTI : Analisa Perbandingan Efektifitas Aged Domain dan Fresh Domain Terhadap Peringkat Search Engine Google

Catatan :
1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) :
2. Jadwal Bimbingan :

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I	Selasa	13.00	Ruang SI
Pembimbing II	Kamis	10.00	Prodi SI

3. Kemajuan Bimbingan :

Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	10/5/2022	BAB III	Revisi BAB III	
2	17/5/2022	BAB IV	Penempatan Gambar	
3	24/5/22	BAB III	Penulisan Margin	
4	31/5/22	BAB III	Tahapan Analisa	
5	7/6/22	BAB IV	Penulisan Sub BAB	
6	14/6/22	BAB IV	Penulisan Gambar	
7	21/6/22	BAB V	Kesimpulan Saran	
8	28/6		Acc	

Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	12/5 22	BAB I	Tata Tulis	
2	19/5 22	BAB III	Perbaikan Tahapan penelitian	
3	26/5 22	BAB II	Revisi teori-landasan Teori	
4	02/6 22	BAB IV	Revisi penulisan gambar & tabel	
5	9/6 22	BAB IV	Penyebutan gambar & tabel	
6	16/6 22	BAB IV	Isian tabel	
7	23/6 22	BAB V	Kesimpulan dan saran	
8	30/6 22		ACC	

Mengetahui,
Kaprodi

Rina Firliana
NIDN 0731087703

Kediri, _____
Mahasiswa Ybs,

Erick Kusuma W
NPM 19.1.03.03.0035

LAMPIRAN 2

Berita Acara Ujian Skripsi

YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Status "*Terakreditasi Baik Sekali*"

SK BAN PT Nomor 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021, Tanggal 21 Juli 2021

Alamat : Jalan K.H. Achmad Dahlan Nomor 76, Telepon& Faksimile (0354) 771576, 771503 Kediri

website : http://www.unpkediri.ac.id/ email : admin@unpkediri.ac.id

FAK. ILMU PEND. & KEGURUAN:	6. PGSD	FAK. TEKNIK:	FAK. ILMU KES. & SAINS:	6. D3 Kebidanan
1. S1 Bimbingan dan Konseling	7. PG PAUD	1. S1 Teknik Mesin	1. D3 Keperawatan	
2. S1 Pend. Sejarah	FAK. EKONOMI:	2. D3 Teknik Industri	2. S1 Peternakan	PASCASARJANA:
3. S1 Pend. PPKn	1. S1 Manajemen	3. D3 Teknik Elektro	3. S1 Pend. Matematika	1. S2 Keguruan Olahraga
4. S1 Pend. Bhs. dan Sastra Indonesia	2. S1 Akuntansi	4. S1 Teknik Informatika	4. S1 Pend. Biologi	2. S2 Pendidikan Ekonomi
5. S1 Pend. Bhs. Inggris	3. S1 Pend. Ekonomi	5. S1 Sistem Informasi	5. S1 Penjaskesrek	

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini **Kamis** , Tanggal **21 Juli 2022** Pukul **13.00-13.30 WIB** bertempat di Ruang **Prodi** Kampus Universitas Nusantara PGRI Kediri, telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri :

NAMA	: **Erick Kusuma Wardani**
NPM	: **18.1.03.03.0035**
FAK - PRODI	: **FT-Sistem Informasi**
JUDUL	: **Analisa Perbandingan Efektifitas Aged Domain Dan Fresh Domain Terhadap Peringkat Search Engine Google**
Dengan Hasil	: **83 (A-)**

Ketua Penguji : **M Najibulloh Muzaki, M. Cs**

Penguji 1 : **Arie Nugroho, S. Kom, MM.**

Penguji 2 : **Anita Sari Wardani,M.Kom**

Kediri, 25 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Sistem Informasi

Rina Farliana, M.Kom

LAMPIRAN 3

Lembar Revisi Ketua Penguji

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS TEKNIK
Program Studi : Teknik Mesin, Teknik Elektro, Teknik Industri, Teknik Informatika, Sistem Informasi
Alamat : Kampus II, Mojoroto Gang 1 No.6 Kediri 64112

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Erick Kusuma Wardani
NPM : 18.1.03.03.0035
Fak - Prodi : Teknik – Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisa Perbandingan Efektivitas Aged Domain dan Fresh Domain Terhadap Peringkat Search Engine Google

No.	Komponen
1.	Relevansi Judul dengan Perkembangan Teknologi Informasi
	Saran Perbaikan :
2.	Kesesuaian Teori yang digunakan
	Saran Perbaikan :
3.	Metodologi
	Saran Perbaikan :
4.	Sistematika Penulisan dan Bahasa Ilmiah
	Saran Perbaikan : - Perlu Konsistensi Font - Perlu penyesuaian ruplen Gambar dan Tabel
5.	Penguasaan Bahasa Pemrograman yang digunakan
	Saran Perbaikan :
6.	Keamanan Program
	Saran Perbaikan :
7.	Penguasaan dalam Pengujian Program
	Saran Perbaikan :
8.	Lain - Lain
	Saran Perbaikan :

ACC Revisi
Kediri, 25 Juli 2022
M. Nurbuloh Muzaki

Kediri, 21 Juli 2022
Ketua Penguji
M. Nurbuloh Muzaki, M.Cs
NIDN 0706098902

LAMPIRAN 4

Lembar Revisi Penguji 1

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS TEKNIK
Program Studi :Teknik Mesin, Teknik Elektro, Teknik Industri, Teknik Informatika, Sistem Informasi
Alamat : Kampus II, Mojoroto Gang 1 No.6 Kediri 64112

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Erick Kusuma Wardani
NPM : 18.1.03.03.0035
Fak - Prodi : Teknik – Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisa Perbandingan Efektivitas Aged Domain dan Fresh Domain Terhadap Peringkat Search Engine Google

No.	Komponen
1.	Relevansi Judul dengan Perkembangan Teknologi Informasi
	Saran Perbaikan :
2.	Kesesuaian Teori yang digunakan
	Saran Perbaikan :
3.	Metodologi
	Saran Perbaikan :
4.	Sistematika Penulisan dan Bahasa Ilmiah
	Saran Perbaikan :
5.	Penguasaan Bahasa Pemrograman yang digunakan
	Saran Perbaikan :
6.	Keamanan Program
	Saran Perbaikan :
7.	Penguasaan dalam Pengujian Program
	Saran Perbaikan :
8.	Lain - Lain
	Saran Perbaikan :

ACC Revisi
Kediri, 21 Juli 2022

Kediri, 21 Juli 2022
Penguji 1

Arie Nugroho, S.Kom, MM
NIDN: 0721029101

LAMPIRAN 5

Lembar Revisi Penguji 2

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS TEKNIK
Program Studi :Teknik Mesin, Teknik Elektro, Teknik Industri, Teknik Informatika, Sistem Informasi
Alamat : Kampus II. Mojoroto Gang 1 No.6 Kediri 64112

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Erick Kusuma Wardani
NPM : 18.1.03.03.0035
Fak - Prodi : Teknik – Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisa Perbandingan Efektivitas Aged Domain dan Fresh Domain Terhadap Peringkat Search Engine Google

No.	Komponen
1.	Relevansi Judul dengan Perkembangan Teknologi Informasi
	Saran Perbaikan :
2.	Kesesuaian Teori yang digunakan
	Saran Perbaikan :
3.	Metodologi
	Saran Perbaikan :
4.	Sistematika Penulisan dan Bahasa Ilmiah
	Saran Perbaikan :
5.	Penguasaan Bahasa Pemrograman yang digunakan
	Saran Perbaikan :
6.	Keamanan Program
	Saran Perbaikan :
7.	Penguasaan dalam Pengujian Program
	Saran Perbaikan :
8.	Lain - Lain
	Saran Perbaikan :

ACC Revisi
Kediri , 25 Juli 2022

Kediri, 21 Juli 2022
Penguji 2

Anita Sari Wardani, M.Kom
NIDN: 0713018402