

**Lampiran 1.** Kuisisioner penelitian

## KUISISIONER PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN RHOMUSA  
NGANJUK**

Sudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini saya mohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuisisioner yang di bawah ini, informasi saudara/saudari yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini atas bantuan dan perhatian saya ucapkan terima kasih.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Jenis kelamin ?

- a. Laki – laki      b. Perempuan

2. Usia ?

- a. < 19 thn      b. 20 – 30 thn      c. > 30 thn

**B. PETUNJUK**

1. Berilah tanda *check list* (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda. Dengan kriteria penelitian, berikut:

**Penelitian Hasil Kuisisioner**

<b>Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### C. PERTANYAAN

#### 1. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kekuatan pada sebuah produk</b>						
1.	Saya membeli makanan dan minuman di Angkringan Romusha, karena kualitas makanan yang di berikan sesuai dengan yang di harapkan konsumen.					
2.	saya memutuskan membeli di Angkringan Romusha karena menu yang tersedia bervariasi di bandingkan angkringan lain.					
<b>Kebiasaan dalam membeli produk</b>						
3.	Saya minimal seminggu dua kali membeli makanan dan minuman di Angkringan Romusha.					
4.	Saya merasa lebih puas jika membeli makanan dan minuman di Angkringan Romusha.					
<b>Memberi rekomendasi kepada orang lain</b>						
5.	Saya memberi rekomendasi kepada teman dan saudara saya untuk membeli di Angkringan Romusha karena harga terjangkau dan rasa makanan dan minuman yang enak.					
6.	Setiap berkunjung saya membuat <i>instastory</i> dengan <i>mention</i> akun					

	instagram Angkringan Romusha.					
<b>Melakukan pembelian ulang</b>						
7.	Saya sering membeli di Angkringan Romusha karena saya cocok dengan citra rasa yang ada di Angkringan Romusha.					
8.	Saya akan melakukan pembelian kembali pada Angkringan Romusha.					

## 2. Kualitas Pelayanan (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Realibilitas (Reliability)</b>						
9.	Pelayanan yang di berikan oleh Angkringan Romusha sangat baik.					
10.	Karyawan Angkringan Romusha Nganjuk sangat menguasai semua menu-menu yang ada.					
<b>Bukti fisik (Tangibles)</b>						
11.	Angkringan Romusha Nganjuk sangat menjaga kebersihan dan kerapian ruangan.					
12.	Tempat parkir yang aman dan rapi.					
<b>Daya Tanggap (Responsiveness)</b>						
13.	Angkringan Romusha Nganjuk selalu memberikan pelayanan yang ramah dan cepat.					
14.	Bersedia membantu konsumen yang					

	datang kapan saja.					
<b>Asuransi (Assurance)</b>						
15.	Angkringan Romusha menjamin makanan selalu higienis dan baru setiap hari.					
16.	Karyawan Angkringan Romusha selalu teliti dalam mencatat pesanan konsumen sehingga konsumen merasa aman dalam melakukan transaksi.					
<b>Simpaty (Empaty)</b>						
17.	Karyawan sangat peduli dengan apa yang di butuhkan pelanggan.					
18.	Karyawan melayani setiap konsumen tanpa memandeng status.					

### 3. Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Keterjangkauan harga</b>						
19.	Harga yang di berikan oleh Angkringan Romusha sangat terjangkau.					
20.	Harga di angkringan akan lebih murah jika membeli dalam jumlah banyak.					
<b>Kesesuaian harga</b>						
21.	Harga yang di berikan sesuai dengan ekspektasi saya sebagai konsumen.					
22.	Harga yang di tawarkan Angkringan Romusha sesuai dengan produk yang di					

	jual.					
<b>Kesesuaian harga dengan produk</b>						
23.	Harga yang di berikan sesuai dengan <i>image</i> produk angkringan yang murah.					
24.	Harga produk makananan dan minuman di Angkringan Romusha beragam sesuai dengan jenis produk yang di beli.					
<b>Harga sesuai kemampuan atau daya saing</b>						
25.	Harga yang di berikan Angkringan Romusha Nganjuk lebih terjangkau di bandingkan dengan angkringan lain.					
26.	Harga yang di tawarkan Angkringan Romusha dapat bersaing dengan angkringan lain.					

### 1. Lokasi (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Akses</b>						
27.	Lokasi yang sangat strategis.					
28.	Akses jalan menuju Angkringan Romusah dapat di tuju dengan kendaraan umum.					
<b>Visibilitas</b>						
29.	Dekat dengan tempat ramai.					
30.	Sudah tersedia di <i>google maps</i> sehingga konsumen mudah untuk menemukan arah menuju Angkringan Romusha.					

<b>Lalu Lintas</b>					
31.	Lalu lintas menuju Angkringan Romusha ramai lancar bebas dari macet.				
32.	Sering di lewati orang untuk beraktifitas.				
<b>Lingkungan</b>					
33.	Angkringan Romusha berada di lingkungan masyarakat yang aman.				
34.	Menurut saya lingkungan di sekitar Angkringan Romusha cukup bersih.				

**Lampiran 2.** Data penelitian keputusan pembelian (Y)

NO	Keputusan Pembelian (Y)								TOTAL Y
	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.1	
1	4	5	4	4	4	5	4	3	33
2	4	3	3	4	3	4	3	3	27
3	2	2	3	3	3	3	3	5	24
4	5	4	4	5	5	5	5	3	36
5	3	3	4	4	3	4	4	3	28
6	4	5	5	4	4	4	5	3	34
7	3	3	4	4	3	3	3	4	27
8	3	3	3	4	4	3	3	3	26
9	4	4	4	4	3	4	4	3	30
10	5	4	4	4	5	5	4	5	36
11	5	5	5	4	5	4	4	4	36
12	4	5	5	4	4	4	5	4	35
13	5	4	4	4	3	4	3	3	30
14	4	5	4	5	4	4	5	4	35
15	4	5	5	4	4	4	5	4	35
16	4	5	4	5	5	4	5	4	36
17	5	5	5	4	5	5	4	5	38
18	5	4	4	4	4	4	5	5	35
19	4	4	5	4	5	4	4	5	35
20	3	4	3	4	4	3	4	4	29
21	5	4	5	3	3	4	4	3	31
22	4	5	4	4	5	4	5	4	35
23	4	4	3	4	3	3	4	3	28
24	3	3	3	3	4	4	3	3	26
25	4	3	4	4	4	3	3	3	28
26	4	3	4	3	4	3	3	3	27
27	4	3	4	4	4	3	3	4	29
28	4	4	4	4	4	3	4	3	30
29	5	4	5	5	4	4	5	4	36
30	4	3	4	3	3	3	3	3	26
31	3	2	3	3	2	3	3	3	22
32	3	3	3	3	2	2	3	2	21
33	5	4	4	4	5	4	4	5	35
34	4	3	4	4	3	3	4	3	28
35	4	4	4	3	4	3	4	3	29
36	5	5	4	3	4	3	3	3	30
37	3	2	3	2	2	3	2	2	19
38	4	3	4	4	4	3	4	4	30
39	4	4	4	3	3	2	4	3	27
40	4	3	4	4	4	3	4	4	30

**Lampiran 3.** Data penelitian kualitas pelayanan (X1)

NO	Kualitas pelayanan (X1)										TOTAL X1
	X1. 1.1	X1. 1.2	X1. 2.1	X1. 2.2	X1. 3.1	X1. 3.2	X1. 4.1	X1. 4.2	X1. 5.1	X1. 5.2	
1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	35
3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	36
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
6	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	26
7	4	4	4	2	3	3	2	3	2	2	29
8	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	38
9	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
10	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
11	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	38
12	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
13	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	43
14	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
15	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
16	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	42
17	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
18	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	38
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
20	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	36
21	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	41
22	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	38
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
24	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	34
25	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	35
26	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	34
27	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	34
28	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33
29	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
30	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	36
31	2	3	2	2	2	3	3	2	3	5	27
32	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	25
33	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
34	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	36
35	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
36	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
37	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	27
38	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	34
39	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
40	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	34



**Lampiran 4.** Data penelitian harga (X2)

N O	Harga (X2)								TOTAL L X2
	X2.1. 1	X2.1. 2	X2.2. 1	X2.2. 2	X2.3. 1	X2.3. 2	X2.4. 1	X2.4. 1	
1	4	3	4	4	3	4	4	4	30
2	3	4	3	3	3	4	4	3	27
3	4	3	3	3	3	4	4	4	28
4	3	3	4	4	3	3	4	4	28
5	4	4	5	5	4	4	2	2	30
6	5	4	5	5	4	5	5	5	38
7	4	4	3	4	3	3	3	3	27
8	3	3	3	4	3	4	5	5	30
9	3	3	3	3	2	2	2	3	21
10	4	4	4	4	5	5	4	5	35
11	5	4	5	4	4	4	3	3	32
12	4	5	5	4	5	5	4	4	36
13	4	5	5	4	4	4	4	3	33
14	4	5	3	4	4	4	4	4	32
15	4	4	5	4	4	4	5	4	34
16	3	4	3	3	3	3	3	4	26
17	4	4	3	3	4	4	4	3	29
18	4	3	4	4	3	4	3	4	29
19	4	4	4	4	3	3	4	4	30
20	3	3	3	4	4	4	3	3	27
21	4	3	3	3	3	4	3	3	26
22	3	4	4	4	5	4	5	5	34
23	3	4	3	3	3	4	3	3	26
24	3	3	3	4	4	3	4	4	28
25	4	3	3	3	4	4	4	3	28
26	4	4	3	4	3	3	4	4	29
27	3	3	3	3	3	3	4	4	26
28	4	3	3	3	4	3	4	3	27
29	4	5	5	4	5	4	5	5	37
30	4	3	4	4	4	4	4	3	30
31	2	2	2	3	2	2	2	2	17
32	2	3	2	2	3	2	3	3	20
33	3	3	3	3	4	3	3	4	26
34	3	4	3	3	3	4	4	4	28
35	4	4	3	4	3	4	4	4	30
36	5	5	4	4	5	5	4	3	35
37	3	3	2	2	2	3	3	3	21
38	4	4	3	4	4	4	3	4	30
39	3	4	3	3	3	3	3	3	25
40	3	3	3	4	3	4	3	3	26

**Lampiran 5.** Data penelitian lokasi (X3)

N O	Kelokasi (X3)								TOTAL L X2
	X3.1. 1	X3.1. 2	X3.2. 1	X3.2. 2	X3.3. 1	X3.3. 2	X3.4. 1	X3.4. 1	
1	3	3	3	4	3	3	3	4	26
2	3	3	4	3	3	3	3	3	25
3	5	5	4	5	5	5	4	5	38
4	3	4	3	3	4	4	4	4	29
5	3	4	3	3	3	3	4	3	26
6	3	4	3	4	4	3	3	3	27
7	4	4	4	4	3	4	4	3	30
8	3	3	3	4	3	3	3	4	26
9	3	4	3	4	4	3	4	3	28
10	5	4	4	4	5	4	4	3	33
11	4	5	5	5	4	5	4	4	36
12	4	4	5	4	4	4	4	4	33
13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
14	4	4	4	4	4	4	5	5	34
15	4	4	5	4	4	4	4	4	33
16	4	4	5	4	5	4	4	5	35
17	5	4	5	4	5	5	5	4	37
18	5	4	4	5	5	5	4	4	36
19	5	4	3	5	4	4	5	4	34
20	4	4	5	5	4	4	4	4	34
21	3	3	3	3	5	5	5	5	32
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
23	3	3	4	4	4	4	3	4	29
24	3	3	4	4	3	3	3	4	27
25	3	4	4	4	3	4	4	4	30
26	3	3	4	4	4	3	3	4	28
27	4	4	3	3	4	4	4	4	30
28	3	3	4	4	3	4	4	4	29
29	4	5	5	5	4	4	4	4	35
30	3	4	4	4	3	4	4	4	30
31	3	3	3	4	5	4	4	5	31
32	4	4	4	3	3	3	4	4	29
33	5	5	4	5	5	5	4	5	38
34	3	4	4	4	4	4	4	4	31
35	3	3	3	4	4	3	3	3	26
36	5	5	4	5	4	5	5	5	38
37	2	3	2	3	3	2	3	2	20
38	4	3	3	3	3	3	4	3	26
39	3	4	4	4	4	4	4	4	31
40	4	3	3	3	4	3	3	4	27





X1.3.2	Pearson Correlation	.180	.216	.211	.308	.446*	1	.290	.331	.079	.406	.524*
	Sig. (2-tailed)	.447	.359	.373	.187	.049		.215	.154	.739	.076	.018
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.4.1	Pearson Correlation	.315	.309	.330	.366	.308	.290	1	.264	.190	.386	.603**
	Sig. (2-tailed)	.176	.186	.155	.113	.186	.215		.261	.421	.093	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.4.2	Pearson Correlation	.203	.219	.224	.182	.389	.331	.264	1	.729**	.479*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.391	.354	.343	.443	.090	.154	.261		.000	.032	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.5.1	Pearson Correlation	.226	.244	.028	.292	.293	.079	.190	.729**	1	.356	.559*
	Sig. (2-tailed)	.338	.301	.908	.212	.210	.739	.421	.000		.124	.010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.5.2	Pearson Correlation	.101	.000	.311	.084	.436	.406	.386	.479*	.356	1	.574**
	Sig. (2-tailed)	.672	1.000	.182	.724	.055	.076	.093	.032	.124		.008
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1T OT AL	Pearson Correlation	.630**	.680**	.675**	.627**	.753**	.524*	.603**	.629**	.559*	.574**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.001	.003	.000	.018	.005	.003	.010	.008	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





X3.3. 2	Pearson	.463*	.543*	.424	.524*	.577*	1	.761*	.830*	.889**
	Correlation					*		*	*	
	Sig. (2-tailed)	.040	.013	.062	.018	.008		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X3.4. 1	Pearson	.428	.512*	.204	.178	.270	.761*	1	.589*	.681**
	Correlation						*		*	
	Sig. (2-tailed)	.060	.021	.388	.452	.249	.000		.006	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X3.4. 2	Pearson	.478*	.362	.433	.433	.626*	.830*	.589*	1	.823**
	Correlation					*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	.033	.117	.057	.057	.003	.000	.006		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X3T OTA L	Pearson	.703*	.777*	.625*	.701*	.548*	.889*	.681*	.823*	1
	Correlation	*	*	*	*		*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.001	.012	.000	.001	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran 10. Output uji reliabilitas keputusan pembelian (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	9

#### Lampiran 11. Output uji reliabilitas kualitas pelayanan (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	11

#### Lampiran 12. Output uji reliabilitas harga (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	9



**Lampiran 13.** Output uji reliabilitas lokasi (X3)**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.776	9

## LAMPIRAN 14 SURAT IJIN MELAKUKAN PENELITIAN



Yayasan Pembina Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Kediri  
**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (LPPM)**  
 Alamat: Kampus I Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri (64112) Telp. (0354) 771576, Fax. 771576  
 Website: <http://lp2m.unpkediri.ac.id>, Email: [lemilit@unpkediri.ac.id](mailto:lemilit@unpkediri.ac.id); [lemilit.unpkediri@gmail.com](mailto:lemilit.unpkediri@gmail.com)

---

Nomor : 20268.07/LPPM.UN PGRI Kd/V/2022 31 Mei 2022  
 Lampiran : -  
 Hal : Permohonan Ijin Melakukan Penelitian

Kepada Yth. Owner Angkringan Romusha  
 di : Jl. Gubernur Suryo III, Kauman, Kec. Nganjuk, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur 64411

Dengan ini kami hadapkan mahasiswa Universitas Nusantra PGRI Kediri:

NAMA : Nabilla Wahyu Santika  
 NPM : 18.1.02.02.0260  
 FAK - PRODI : FEB- Manajemen  
 Maksud : Ijin melakukan penelitian untuk penulisan Skripsi  
 JUDUL :

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN ROMUSHA NGANJUK**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon bantuannya untuk memberi ijin kepada mahasiswa yang bersangkutan guna mendapatkan data-data penelitian pada lembaga yang bapak/ibu/sdr. pimpin sebagai bahan penulisan Skripsi Program Sarjana (S1).



Dr. Risky Aswi Ramadhani, M.Kom  
 NIDN: 0708049001

Tembusan :  
 1. Kaprodi  
 2. Dosen Pembimbing 1 dan 2



Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Nusantra PGRI Kediri



