

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.Alma, B.
- Agustin, Tuti dkk. 2020. Kita Menulis Merdeka Menulis. Yayasan Kita Menulis
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* . Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arikunto, S. (2013) .Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assael. 2014. Consumers Behavior and Marketing Action, Edisi 3, South Western College Publishing, Cincinatti, OH.
- Assauri, (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Asrizal Efendy Nasution, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1,*, 83-88.
- Efendi & Lesmana 2018. “Pengaruh Implementasi Total Quality Management Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Barjaz di Denpasar”. *Jurnal Keuangan & Ekonomi Manajemen*.
- Fandy Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi
- Febriano Clinton Polla, L. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan. *F.C.Polla., L.Mananeke., R.N.Taroreh., Analisis Pengaruh.....*, 3068-3077.
- Goetsch, DL & Davis .2019 Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall Internasional, Inc
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali,Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. En gland. Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Mukarom dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ni Putu Evi Agustini. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Strabucks di Bali. *Buletin Study Ekonomi. Vol. 25 No. 1, Februari, 2020, 52-79*.
- Pratiwi, Made Suci, I Wayan Suwendra dan Ni Nyoman Yulianthini. 2014. Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Volume 2 Tahun 2014*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis : Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Setiadi (2015) dengan judul “pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

- Suwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, (2017) *Pemasaran Jasa*, Penerbit Banyumedia Publishing, Jawa Timur
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Utami. 2017. Pengaruh Disiplin Kerja dan Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Divisi Marketing PT. Victory International Futures Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 50(6) : 58-67.
- Yumi Febiola Merentek, J. L. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP. *Y.F.Marentek., J.Lapian., A.S.Soegoto.,Pengaruh Kualitas Produk....*, 2839-2847.