

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU SOPAN
SANTUN SISWA SMK PGRI 2 KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Prodi Bimbingan dan Konseling



OLEH:

ERYA FAHRA SALSABILA
18.1.01.01.0032

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (FKIP)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSTUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2022**

Skripsi oleh:

ERYA FAHRA SALSABILA
NPM: 18.1.01.01.0032

Judul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU SOPAN
SANTUN SISWA SMK PGRI 2 KEDIRI**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Bimbingan dan Konseling
FKIP UN PGRI Kediri

Tanggal: 14 Juli 2022

Pembimbing I


Guruh Sukma Hanggara, M.Pd.
NIDN. 0705068605

Pembimbing II


Restu Dwi Arivanto, M.Pd.
NIDN. 0705128801

Skripsi oleh:

ERYA FAHRA SALSABILA
NPM: 18.1.01.01.0032

Judul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU SOPAN
SANTUN SISWA SMK PGRI 2 KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UN PGRI Kediri
Pada tanggal: 21 Juli 2022

Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua penguji : Guruh Sukma Hanggara, M.Pd.
2. Penguji I : Yuanita Dwi Krisphianti, M.Pd.
3. Penguji II : Restu Dwi Arianto, M.Pd.



Mengetahui,

Dekan FKIP



Dr. Mumun Nurmilawati, M.Pd.

NIDN: 0006096801

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Erya Fahra Salsabila
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl. Lahir : Kediri / 22 Mei 2000
NPM : 18.1.01.01.0032
Fak/Jur./Prodi : FKIP/ S1 Bimbingan dan Konseling

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,

Yang menyatakan



ERYA FAHRA SALSABILA
NPM: 18.1.01.01.0032

MOTTO:

“Tetaplah hidup sampai diri sendiri tau alasan harus tetap hidup, ketika sudah kau temukan maka perjuangkan”.

Rasa syukur yang tiada terhingga kami curahkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunianya yang telah diberikan-nya. Engkau sang maha pencipta alam semesta dan segala isinya. Engkau tempat memohon beraneka pinta, dan engkau adalah tempat berlindung dari segala marabahaya. Dengan segala kerendahan hati yang penuh rasa hormat dan sayang kupersembahkan karya ini untuk:

1. Orang tua yang selalu mendukung dan memberikan perhatian serta pengorbanan dan kasih sayang untuk anak-anaknya.
2. Keluarga dan semua orang yang selalu memberikan motivasi.
3. Sahabat dan teman-teman kuliah yang selalu memberikan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah membantu.

ABSTRAK

Erya Fahra Salsabila Pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku sopan santun siswa SMK PGRI 2 Kediri, Skripsi, Bimbingan dan Konseling, FKIP UN PGRI Kediri, 2021.

Kata Kunci: media sosial, tiktok, sopan santun.

Era globalisasi telah menyebabkan perkembangan teknologi yang sangat pesat, yang menyebabkan munculnya berbagai jejaring sosial dengan fungsi yang berbeda-beda. Saat ini, jejaring sosial yang paling cepat berkembang adalah jejaring sosial TikTok. Media sosial TikTok sangat banyak digunakan oleh para remaja/mahasiswa. Banyak siswa yang berfikir bahwa dengan berpartisipasi dalam pembuatan konten video TikTok, mereka akan mendapatkan popularitas. Banyak dari mereka mengikuti semua tren, tanpa memperhatikan norma kesopanan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Media sosial TikTok dapat memengaruhi perilaku sopan santun siswa.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *ex post facto*. Populasi penelitian adalah siswa SMK PGRI 2 Kediri yang berjumlah 1554 siswa, adapun sampel penelitian berjumlah 156 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan skala penggunaan media sosial TikTok dan skala perilaku sopan santun. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan $\text{sig. } 0,000 < 0,05$, hal ini memiliki arti media sosial TikTok berpengaruh terhadap perilaku sopan santun siswa di SMK PGRI 2 Kediri. Pengaruh yang diberikan media sosial TikTok terhadap perilaku sopan santun sebesar 30,6%, sedangkan sisanya 69,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Saran dalam penelitian ini adalah peran dari wali peserta didik, guru dan orang-orang terdekat peserta didik sangat diperlukan untuk mengawasi penggunaan media sosial yang digunakan oleh peserta didik, supaya meskipun mereka menggunakan media sosial tersebut para peserta didik tetap dapat menghargai nilai-nilai sopan santun yang terkandung dalam bermasyarakat.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri”**, dapat dilaksanakan oleh penyusun skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Jurusan Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan, baik berupa inspirasi dan motivasi dari berbagai pihak. Terimakasih saya haturkan kepada yang terhormat:

1. Ibu Mumun Nurmilawati, M.Pd. selaku Dekan FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Galang Surya Gumilang, M.Pd. selaku Kaprodi BK Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Guruh Sukma Hanggara, M.Pd. selaku dosen pembimbing I skripsi Prodi BK Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Restu Dwi Ariyanto, M.Pd. selaku dosen pembimbing II skripsi Prodi BK Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Ibu Elya Hartatik, S.Pd. selaku guru pembimbing dalam penelitian di SMK PGRI 2 Kediri.
6. Orang tua beserta keluarga yang selalu memberikan support dan motivasi kepada saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Rekan-rekan saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta membantu dalam terselesaikannya skripsi ini.
8. Teman seperjuangan dan seluruh kawan-kawan yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah bersedia untuk diajak sharing, bertukar pengalaman, penyemangat, dan teman mencari inspirasi.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat untuk kita semua khususnya bagi dunia pendidikan.

Kediri. Juni 2022

Erya Fahra Salsabila
NPM. 18.1.01.01.0032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO:	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Media Sosial	5
1. Pengertian Media Sosial	5
2. Fungsi Media Sosial.....	6
3. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	7
B. Aplikasi TikTok.....	8
1. Pengertian Aplikasi TikTok.....	8
2. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok	9
3. Motif Penggunaan Aplikasi TikTok	10
C. Sopan Santun	11
1. Pengertian sopan santun.....	11
2. Macam-macam kesopanan.....	12
3. Faktor Mempengaruhi Perilaku Sopan Santun Siswa.....	12

4. Aspek Kesopanan.....	13
D. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
E. Kerangka Berfikir.....	15
F. Hipotesis.....	17

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian.....	18
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	18
2. Definisi Operasional.....	18
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	19
1. Pendekatan Penelitian	19
2. Teknik Penelitian	19
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
1. Tempat Penelitian.....	19
2. Waktu Penelitian	20
D. Populasi dan Sampel.....	20
1. Populasi	20
2. Sampel.....	21
E. Instrumen Penelitian	22
1. Pengembangan Instrumen	22
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	26
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Sumber dan Langkah -langkah Pengumpulan data	37
G. Teknik Analisis Data	38
1. Analisis Deskriptif	39
2. Uji Prasyarat	39
3. Analisis uji hipotesis	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Variabel.....	43
1. Deskripsi Data Penggunaan Media Sosial Tiktok	43
2. Deskripsi Data Perilaku Sopan Santun	45
B. Analisis Data.....	48
1. Prosedur Analisis Data.....	48
2. Hasil Analisis Data	48

C. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	52
1. Uji Koefisien Regresi Linear Sederhana	52
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
D. Pembahasan	53
 BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	56
B. Implikasi	56
1. Implikasi Teoritis.....	56
2. Implikasi Praktis	57
C. Saran	57
1. Bagi Konselor	57
2. Bagi peserta didik	57
3. Bagi Sekolah.....	57
4. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	20
Tabel 3.2 Populasi penelitian	21
Tabel 3.3 Skala Likert	23
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Kuesioner Skala Penggunaan Media Sosial TikTok sebelum Validasi	23
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> Kuesioner Perilaku Sopan Santun sebelum validasi	24
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Skala Penggunaan Medsos TikTok	28
Tabel 3.8 Klasifikasi Reliabilitas	37
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Skala Penggunaan Media Sosial TikTok	37
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Kuesioner Perilaku Sopan Santun	37
Tabel 4.1 Data Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok	43
Tabel 4.2 Kategorisasi Penggunaan Media Sosial Tiktok	44
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial Tiktok	45
Tabel 4.4 Data Variabel Perilaku Sopan Santun	45
Tabel 4.5 Kategorisasi Penggunaan Media Sosial Tiktok	47
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial Tiktok	47
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 4.10 Uji Homogenitas	51
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Sederhana	52
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka berfikir	17
Gambar 4.1 Diagram Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	45
Gambar 4.2 Diagram Perilaku Sopan Santun	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Tabel <i>Blueprint</i> Kuesioner Penggunaan Media Sosial TikTok.....	63
Lampiran 2 Kuesioner Skala Penggunaan Media Sosial TikTok	65
Lampiran 3 Tabel <i>Blueprint</i> Kuesioner Perilaku Sopan Santun.....	68
Lampiran 4 Kuesioner Perilaku sopan santun.....	70
Lampiran 5 Data Tally Variabel TikTok	77
Lampiran 6 Data Tally Variabel Sopan	84
Lampiran 7 Validitas Variabel TikTok.....	98
Lampiran 8 Validitas Variabel Sopan.....	105
Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian	117
Lampiran 10 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	118
Lampiran 11 Dokumentasi.....	119
Lampiran 12 Berita Acara Kemajuan Bimbingan Penulisan KTI	122

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi ialah proses integrasi internasional yang terjadi karena pertukaran pandangan dunia, produk, pemikiran, dan aspek-aspek kebudayaan. Globalisasi diartikan sebagai proses yang menghasilkan dunia tunggal (Setiadi dkk, 2011:686). Globalisasi memiliki dampak yang besar terhadap teknologi, karena salah satu dampak dari terjadinya globalisasi adalah majunya teknologi dan terus berkembang menjadi canggih.

Era globalisasi membawa perkembangan teknologi menjadi tumbuh secara pesat, sehingga mengakibatkan munculnya berbagai macam media sosial yang memiliki fitur berbeda-beda. Dengan beraneka ragamnya fitur media sosial membuat masyarakat berbondong-bondong untuk mencoba menggunakannya dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial telah menjadi tren yang tidak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat saat ini. Media sosial adalah teknologi berbasis komputer interaktif yang memfasilitasi pembuatan dan penyebaran informasi, ide, ketertarikan dan bentuk-bentuk ekspresi yang lain melalui komunitas dan jaringan virtual (Aguslianto, 2017).

Menurut Kaplan dan Haenlein (2010) “media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*. Web 2.0 menjadi *platform* dasar media sosial. Media sosial ada dalam berbagai bentuk yang berbeda, termasuk *social network*, forum internet, *weblogs*, *social blogs*, *micro blogging*, wikis, *podcasts*, gambar, video, rating, dan *bookmark sosial*”. Media sosial dapat menjadi tempat untuk berkomunikasi dan memberikan informasi dengan cara yang mudah untuk masyarakat.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2022), pada tahun 2022 sebesar 89,15% dari 7.568 responden menggunakan jasa internet untuk mengakses media sosial. Jumlah penggunaan internet untuk media sosial ini lebih banyak dari penggunaan internet untuk hal-hal lain. Data ini menggambarkan bahwa media sosial menjadi sudah

menjadi kebutuhan yang tak terpisahkan bagi masyarakat Indonesia.

Pada sekarang ini, media sosial yang sangat *booming* adalah media sosial TikTok. Dikutip dari tinewss.com, pengguna sosial TikTok pada tahun 2022 sejumlah 92,07 pengguna, yang mana jumlah tersebut didominasi oleh remaja (Nuryama, 2022). Media sosial TikTok sangat banyak digunakan oleh kalangan remaja / peserta didik. Media sosial TikTok adalah media sosial yang masuk dalam golongan *audio visual*, karena media sosial ini adalah media sosial yang menampilkan gambar dan terdapat *audio* yang dapat didengar (*video*). Kalangan peserta didik sangat suka mengaplikasikan media sosial ini, karena menurut mereka media sosial ini sangat menarik perhatian, memberikan kesan candu kepada yang menggunakan dan menurut mereka aplikasi ini sangat menghibur mereka terutama pada saat bosan.

Kemenarikan TikTok dalam menghibur peserta didik, membuat mereka mengikuti *trend* dalam mengunggah video di *platform* tersebut, maka tidak sedikit mereka berbondong-bondong ikut serta dalam pembuatan *video* untuk diunggah pada media sosial tersebut. Peserta didik banyak yang menganggap dengan ikut serta dalam pembuatan konten video TikTok mereka akan mendapatkan popularitas (Sari, 2021). Mereka mengikuti setiap tren sehingga melakukan apapun untuk membuat konten sehingga mempengaruhi perilaku sopan santun mereka.

Sopan santun adalah sikap dan perilaku yang tertib sesuai dengan adat istiadat atau norma-norma yang berlaku di masyarakat (Nurul, 2007). Salah satu contoh kasus yang mencerminkan kurangnya perilaku sopan santun dalam media sosial TikTok adalah seperti yang dikutip pada liputan6.com pada 24 Mei 2021 dimana terdapat seorang wanita yang berjoget dengan heboh pada acara pernikahan yang sedang ia hadiri. Wanita tersebut berjoget di atas panggung tepat di hadapan pengantin yang sedang bergantian menyalami para tamu undangan lainnya. Perilaku yang diberitakan adalah contoh dari perilaku yang tidak memiliki sopan santun, karena perilaku yang tidak sesuai dengan adat istiadat yang seharusnya berlaku.

Menurut Poerwadarminta (2005) sopan santun dapat diartikan diantaranya yaitu , Sopan ialah menghormati dengan tidak biasa (kemauan, untuk) tertib menurut sopan santun tau bisa dikatakan sebagai refleksi kognitif (pengetahuan).

Sopan santun merupakan istilah yang dapat diartikan sebagai perilaku seseorang yang menjunjung tinggi nilai-nilai menghormati, menghargai, tidak sombong dan berakhlak mulia. Sopan adalah sikap hormat dan beradab dalam perilaku, santun dalam tutur kata, budi bahasa dan kelakuan yang baik sesuai dengan adat istiadat dan budaya setempat yang harus kita lakukan. Santun adalah sikap yang halus dan baik hati dari sudut pandang tata bahasa maupun perilakunya terhadap semua orang.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Sari (2021), alasan remaja menggunakan tiktok dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu untuk mengekspresikan diri, mencari hiburan dan menghilangkan kepenatan, serta hanya memiliki akun namun tidak intens menggunakannya. Aguslianto (2017) media sosial mempengaruhi perubahan akhlak remaja pada kehidupan sehari-hari seperti akhlak kepada Tuhan, akhlak kepada orang tua, akhlak kepada guru, serta akhlak kepada lingkungan dan masyarakat. Hal senada juga disebutkan dalam penelitian yang dilakukan Agustyn dan Suprayitno (2022), penggunaan media sosial TikTok mempengaruhi sikap sopan santun remaja yang mana remaja menjadi acuh dengan lingkungan sekitar ketika sedang menggunakan media sosial TikTok.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti pada saat melakukan PLP di SMK PGRI 2 Kediri terdapat banyak siswa yang membuat konten *video* TikTok, beberapa dari mereka tidak jarang membuat konten *video* TikTok tanpa memperdulikan sekitar dan mengabaikan norma sopan santun seperti berdiri di atas meja, membuli teman sebaya, berkata kasar, dan berjoget tanpa memperdulikan adab sopan-santun. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku sopan santun siswa di SMK PGRI 2 Kediri.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah:

1. Munculnya fenomena media sosial (TikTok) yang telah membuat banyak orang khususnya anak-anak muda usia sekolah dalam pembuatan konten tiktok sehingga berpengaruh pada perilaku sopan santun mereka.
2. Seringnya anak-anak sekolah bermain media sosial (TikTok) menjadikan mereka acuh terhadap sekitar dan mengabaikan norma perilaku sopan santun.

C. Pembatasan Masalah

Agar dalam penelitian ini mempunyai arah yang jelas dan tidak terjadi salah tafsir, maka ruang lingkup permasalahan perlu dibatasi pada identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya difokuskan pada siswa di SMK PGRI 2 Kediri.
2. Media sosial yang akan diteliti yaitu TikTok, karena media sosial tersebut sering digunakan oleh siswa-siswi SMK PGRI 2 Kediri.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku sopan santun siswa SMK PGRI 2 Kediri?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku sopan santun siswa SMK PGRI 2 Kediri.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Dalam hasil penelitian ini diharapkan siswa dapat mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku sopan santun peserta didik itu sendiri. Dan diharapkan hasil penelitian ini pula dapat menambah wawasan bagi mereka yang masih berstatus seorang pelajar. Bagi peneliti diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan tentang media sosial ini sendiri.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan peneliti dapat menambah wawasan tentang media sosial TikTok ini agar dapat menyebarkan pengetahuan tentang pengaruh media sosial TikTok ini. Dan diharapkan peneliti dapat mengetahui dan memahami seberapa besar pengaruh dari media sosial TikTok tersebut terhadap perilaku sopan santun peserta didik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aguslianto .2017. *Pengaruh Sosial Media terhadap Akhlak Remaja*. thesis. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Aceh.
- Agustyn, Izza Nabilah & Suprayitno. 2022. Dampak Media Sosial (Tik-Tok) Terhadap Karakter Sopan Santun Siswa Kelas VI Sekolah Dasar. *JPGSD. Volume 10 Nomor 4 735-745*
- Aji, Wisnu Nugroho dan Sri Budiyo. 2018. The Teaching Strategy of BahasaIndonesia in Curriculum 2013. *International Journal of Active Learning(IJAL)*, Vol.3, No.2.
- APJII. *Profil Internet Indonesia 2022*. [Online].Available: <https://apji.or.id/content/read/39/264/SurveiInternet-APJII-2022>.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus, Prianbodo. 2018, *Pengaruh “TIKTOK” Terhadap Kreatifitas Remaja Surabaya, di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi*.
- Boyd, D. M & Ellison, B. N. 2008. Social Network Sites: Definition, Historyand Scholarship. *Journal Of Computer-Mediated Communication*. Vol. 13.Issue 1.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. Persepsi Mahasiswa Universitas TribhuwanaTunggadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP*, 7(2)
- Deriyanto, Demmy dan Qorib Fathul, 2018. Persepsi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang terhadap Tik Tok Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 7. No . 2. Halaman 78
- Dudi, Fasha Almau. 2018. *Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pendidik SMA Al-Huda Jati Agung Lampung Selatan*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung)
- Dwiyono, Prysmdana. 2018. *Representasi Maskulinitas dalam Media Sosial (Analisis Semiotika pada Akun Instagram @Dailymanly)*. thesis. University of Muhammadiyah Malang.
- Fauziah, Assyifa. 2021. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Pengungkapan Diri Siswi SMKN 10 Kota Bekasi*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)

- Fitri, Sulidar. 2017. *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya
- Fitri, Sulidar. 2017. Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono. 2007. *Sopan Santun dalam Pergaulan*. Bandung:Amrico.
- Kaplan, Andres & Michael H., 2010. User Of The World, Unite! TheChallenges and Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*. Volume 53, Issue 1, 59-68.
- Khairuni, Nisa. 2016. Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi*. Vol 2 NO 1.
- Khairuni,Nisa. 2016. Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi* Vol 2 No 1 56-68.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi: PT. XL AXIATA). Skripsi. Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Mahartika, Loudia. 2021. *Viral Aksi Wanita Joget Heboh di Acara Pernikahan, Banjir Komentar Netizen*. Liputan6.
- Mandibergh. 2012. *Media Sosial*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Meike dan Young. 2012. *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten*. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti (2016). Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Novalia & Syazali Muhammad. 2014. *Olah Data Penelitian Pendidikan*. Bandar Lampung: Anugerah Utama Raharja
- Novi Yulaila. 2018. *Peran Keluarga dalam Membentuk Karakter Sopan Santun Anak Sekolah Dasar*. Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran Universitas Jambi.
- Nugroho, Aji Wisnu. 2018. *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa*

dan Sastra Indonesia. ISBN: 978-602-679-21-2

- Nuryama, R. 2022. Jumlah Pengguna TikTok Di Indonesia Pada 2022 - TiNewss. Retrieved July 26, 2022, from <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853618010/jumlah-pengguna-tiktok-di-indonesia-pada-2022>
- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyatno, Dwi. 2013. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Jakarta: Mediakom.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Riduwan, & Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rijal Firdaos, 2016. *Desain Instrumen Pengukur Afektif*, (Bandar Lampung: Anugerah Utama Raharja).
- Sari, Dila Mayang. (2021). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Ajang Eksistensi Diri*. thesis. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi.
- Setiadi, elly M dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi Dan Pemecahnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shirky. 2008. *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzy Akbari Vindita Riyanti (2016)*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, Tomahayu. 2013, *Pengaruh Bimbingan Kelompok Teknik Bermain Peran Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa Di MTs Al-Huda Teluk Dalam 12*

Gorontalo. Skripsi Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo

Sutikno, Sobry. 2014. *Metode & Model – Model Pembelajaran*. Lombok : Holistica.

Tika, Pradina. 2017. *Hubungan Antara Pengendalian Diri (Self Control) dengan Kematangan Emosi Siswa Kelas XI di SMK Pelayaran Hang Tuah Kediri*. Skripsi : Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Yulaila. 2018. *Gambaran tentang Pemicu Sanitasi Total Berbasis Masyarakat di Desa Pulau Jambu Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar*.thesis. Politeknik Kesehatan Kemenkes Padang. Skripsi. Politeknik Kesehatan Kemenkes Padang.

Zuriah, Nurul. 2007. *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti Dalam Perspektif Perubahan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.