

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Satria Perdhana, Wawan Laksito YS, S.Si, M.Kom, & Sri Siswanti S.Kom, M.Kom. (2018). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN JENIS LAPTOP DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*. Bandung: ISSN : 2338-4018.
- Budiman, I. (2012). *Data Clustering Menggunakan Metodologi CRISP-DM Untuk Pengenalan Pola Proporsi Pelaksanaan Tridharma*. Semarang: Universitas Semarang.
- Calam, D. W. (2011). *PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENGOLAH DATA PENEMPATAN BUKU DI PERPUSTAKAAN SMK TI PAB 7 LUBUK PAKAM DENGAN METODE ASSOCIATION RULE*. Surabaya: SAINTIKOM.
- Darmawan, D. (2013). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fadhillah Azmi, Kevin Utama, Oki Thomas Gurning, & Syukurmn Ndraha. (2018). *Initial Centroid Optimization of K-Means Algorithm Using Cosine Similarity*. Medan: Universitas Prima Indonesia.
- Fakhry Miftakhul Huda, & Risa Helilintar, M.Kom. (2018). *Implementasi Data Mining Pada Hasil Penjualan Barang Menggunakan Metode K-Means Clustering*. Kediri: UN PGRI Kediri, 24 Februari 2018 .
- Fataruba, F. (2018). *PENERAPAN METODE COSINE SIMILARITY UNTUK PENGECEKAN KEMIRIPAN JAWABAN UJIAN SISWA*. *Institut Teknologi Nasional Malang*.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining*. San Fransisco: Morgan Kauffman.
- Huliman. (2013). *Analisis Akurasi Algoritma Pohon Keputusan dan K-Nearest Neighbor (KNN)*. Sumbar: .Universitas Sumatera Utara.
- Larose Daniel, T. (2005). *Discovering knowledge in data : an introduction to data mining*. USA: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- M.Bagus Sujasman, Diana, & Ahmad Syazili. (2018). *IMPLEMENTASI METODE COSINE SIMILARITY UNTUK REKOMENDASI PRODUK PADA APLIKASI PENJUALAN BERBASIS MOBILE*. Palembang: Bina Darma Conference on Computer Science.

- Mirza, M. (2008). *Mengenal Diabetes Melitus*. Yogyakarta: Kata hati.
- Nurjayanti, B. (2011). *Identifikasi Shorea Menggunakan K-Nearest Neighbor Berdasarkan Karakteristik Morfologi Daun*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Normah, N., Siti N., Arinda S. 2021 Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Fashion Hijab Banten. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*. Vol.7. No.2:158-163.
- Oscar Ong, J. (2013). *Implementasi Algoritma kmeans Clustering untuk no. 1, pp. Menentukan Strategi Marketing President University*. Surabaya: Jurnal Ilmiah Teknik Industri.
- Pasek, A.A. 2019. Optimasi Pengelompokan Data Pada Metode K-Means dengan Analisis Outlier. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*. Vol.5. No.2:88-95.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining konsep dan aplikasi menggunakan Matlab*. Bandung: Andi Offset.
- Puntoriza. Charitas, F. 2020. Analisis Persebaran UMKM Kota Malang Menggunakan Cluster K-means. *Journal of Information System*. Vol.5. No.1:86-94.
- Ridwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining: Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, S., & Suryadi, D. (2010). *Pengantar Data Mining*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syarifudin, U., & Iriantara, Y. (2013). *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Turban, E., J. E., A., & T. P. Liang. (2005). *Decision Support System and Intelligent Systems - 7th ed. Pearson Education, Inc. Pearson Education, Inc. Dwi Prabantini (penterjemah)*. Yogyakarta: ANDI.
- Xu, R., & Wunsch, D. (2009). *Clustering*. New Jersey: Wiley.