

DAFTAR RUJUKAN

- 1) Agustina Hartiwi. 2017. Analisis Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen. *AI – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Volume 3, Nomor 1, ISSN: 2476-9576
- 2) Baso, Ria Lestari dan Anindita Ratya. 2018. Analisis Daya Saing Kopi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis(Japa)* .Volume 2, No 1 (2018), ISSN: 1-9
- 3) Dimiyati, Mohamad. 2018. Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis. Mitra Wacana Media. Bogor
- 4) Erna Dewi Ni putu Diah, Seminari Hi Ketut, 2017. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Pada Hotel Alila, *Jurnal Manajemen Unud*, Volume 6, Nomor 11, (2017), ISSN: 2302-8912.
- 5) Fatmawati Desi, Rahayu Dede Sri, jurnal 2022. Pengaruh strategi diferensiasi terhadap loyalitas konsumen pada UD Putra TS Kabupaten Majalengka, VOL 2 NO 2 MARET 2022 E-ISSN : 2809-1612, P-ISSN : 2809-1620
- 6) Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2017.
- 7) Ratela Gerry Doni, Taroreh Rita. 2016. Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal manajemen pemasaran*, Volume. 4, Nomor 1,
- 8) Rusdian, Suca. 2021"Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut)." *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8.1 (2021): 132-140.
- 9) Sudaryono. 2018 *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi Edisi ke-1* Yogyakarta: Andi
- 10) Syarun, N. A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Publik*. Volume 1 No 1 2020 , 20-30.(2016), ISSN: 2303-1174.
- 11) Wulandari Ela, Murniawaty Indri, 2019. Peningkatan keunggulan bersaing melalui diferensiasi produk dan diferensiasi citra serta pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran lkm kopi di kabupaten Tamanggung. *Jurnal manajemen pemasaran*, volume 13, No 2, (2019), ISSN: 69-77.