

2020-andreas korsini-ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL

by PANITIA SIMANIS

Submission date: 08-Jul-2022 03:45AM (UTC-0400)

Submission ID: 1868020813

File name: 20-andreas_korsini-ANALISIS_DIFERENSIASI_KOPI_ARABIKA_COLOL.docx (124.62K)

Word count: 4017

Character count: 24321

ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR JAWA

Andreas Korsini¹, Restin Melina, M.M², Sigit Wisnu Setya B., M.M³
Prodi Manajemen – FEB – Universitas Nusantara PGRI Kediri 2022
Andreaskorsini854@gmail.com

Abstract

Colol Village in East Manggarai Regency has long been known as a coffee-producing area, once named the best coffee in a coffee contest organized by the Association of Indonesian Coffee Exporters and Industry, Colol Arabica Coffee is very unique, has a distinctive aroma and has a different taste from coffee in the area. -other areas such as in Java. However, the reality is that currently there are not many Colol coffees found in other areas, both Java and its surroundings. Even though it should be with the advantages it has, Colol coffee can compete with coffees in other regions, especially Java. This is the reason researchers want to research about Colol arabica coffee. This qualitative approach research uses descriptive methods. This study discusses the differentiation analysis of Colol Arabica coffee to create a competitive advantage in the Java market. With Research statement; 1) How is Colol arabica coffee differentiated? 2) What is the competitive advantage of Colol arabica coffee? The purpose of this study was to determine the differentiation of Colol arabica coffee and the competitive advantage of Colol arabica coffee.

Keywords; Coffee Differentiation Analysis, Competitive Advantage

Abstrak

Desa Colol di Kabupaten Manggarai Timur sejak lama dikenal daerah penghasil kopi, pernah dinobatkan sebagai kopi terbaik dalam kontes kopi yang diselenggarakan oleh Asosiasi Eksportir dan Industri kopi Indonesia, Kopi Arabika Colol sangat unik memiliki aroma yang khas dan memiliki citarasa yang berbeda dengan kopi yang ada di daerah-daerah lain seperti di Jawa. Namun, kenyataannya saat ini belum banyak ditemukan kopi Colol di daerah-daerah lain baik Jawa dan sekitarnya. Padahal seharusnya dengan keunggulan yang dimiliki, kopi Colol bisa bersaing dengan kopi-kopi di daerah lain khususnya Jawa. Hal tersebut menjadi alasan peneliti ingin meneliti tentang kopi arabika Colol. Penelitian pendekatan kualitatif menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini membahas mengenai Analisis diferensiasi kopi arabika Colol untuk menciptakan keunggulan bersaing di pasar Jawa. Dengan pernyataan Penelitian; 1) Bagaimana diferensiasi kopi arabika Colol? 2) Bagaimana keunggulan bersaing kopi arabika Colol? Tujuan untuk mengetahui diferensiasi kopi arabika Colol serta keunggulan bersaing kopi arabika Colol.

Kata kunci; Analisis Diferensiasi Kopi, Keunggulan Bersaing

PENDAHULUAN

Kopi adalah salah satu komoditas unggulan perkebunan yang mempunyai kontribusi yang cukup nyata dalam perekonomian Indonesia, yaitu sebagai penghasil devisa, sumber pendapat petani, penghasilan bahan baku industri, penciptaan lapangan kerja dan pengembangan wilayah (Baso dan Anindita, 2018).

Globalisasi ekonomi telah mengakibatkan munculnya perkembangan baru pada persaingan merebut pasar internasional dalam perspektif bisnis, globalisasi ekonomi memberikan harapan yang baru pada besarnya peluang pangsa pasar hanya Negara-negara tertentu ataupun perusahaan yang mempunyai daya saing yang tangguh dan mempunyai keunggulan bersaing yang tinggi akan menang dalam persaingan tersebut (Wulandari dan Murniawaty, 2019), salah satu cara untuk meningkatkan daya saing perusahaan harus mampu mengetahui diferensiasi produknya di banding produk produksi lain. Menurut Wulandari dan Murniawaty (2019) diferensiasi produk merupakan penciptaan suatu

produk atau citra produk yang cukup beda dengan produk-produk yang telah beredar dengan tujuan untuk menarik konsumen, menurut teori Sudaryono (2018:14) diferensiasi produk merupakan kegiatan memodifikasih produk agar lebih menarik, diferensiasi memerlukan penelitian pasar yang cukup serius supaya dapat benar-benar beda, dan di perlukan pengetahuan tentang produk pesaing, Pada dasarnya perusahaan harus memiliki rencana jangka panjang dalam memperthankan konsumen (Kolter, 2017:167) mengemukakan bahwa loyalitas konsumen merupakan suatu kondisi yang ingin di capai dalam jangka panjang sebagai tujuan perusahaan untuk perencanaan strategik.

Nusa Tenggara Timur adalah salah satu propinsi yang ada di Indonesia dengan penghasilan kopi terbanyak setiap tahunnya, bahkan sebagian besar penduduknya merupakan Petani kopi yang mengandalkan kopi sebagai salah satu sumber pendapatan mereka. Desa Colol di Kecamatan Lamba Leda Timur, sejak lama dikenal sebagai daerah penghasil kopi. Kopi Colol ialah salah satu daya tarik wisata plus mata pencaharian yang dimiliki kampung tersebut. Ada empat jenis kopi yang terdapat di perkampungan Colol, yaitu kopi Arabika, kopi juria, dan yellow kopi. Colol merupakan daerah penghasil kopi terbanyak di Manggarai dan memiliki cita rasa kopi yang berbeda dengan daerah-daerah lain. Pada tahun 2015 kopi jenis arabika dan rebusta dari Colol di nobatkan sebagai kopi terbaik dalam kontes kopi yang di selenggarakan oleh Asosiasi Eksportir dan industri kopi Indonesia bersama penelitian kopi dan Akao Jember.

Kopi Arabika Colol sangat unik memiliki oroma yang khas dan memiliki citarasa yang berbeda dengan kopi-kopi yang ada didaerah-daerah lainnya seperti di Jawa. Namun, kenyataannya saat ini belum banyak ditemukan kopi Colol di daerah-daerah lain baik Jawa dan sekitarnya. Padahal seharusnya dengan keunggulan yang dimiliki, kopi Colol bisa bersaing dengan kopi-kopi di daerah lain khususnya Jawa. Oleh karena itu peneliti ingin meneliti terkait diferensiasi produk kopi Colol dengan menganalisis judul "Analisis Diferensiasi Kopi Arabika Colol Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Pasar Jawa". Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk melakukan penelitian ini.

Berikut rumusan masalah berdasarkan latar belakang diatas adalah: Bagaimanakah diferensiasi kopi arabika Colol Kecamatan Lamba Leda Timur?, Bagaimanakah keunggulan bersaing kopi arabika Colol Kecamatan Lamba Leda Timur?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui diferensiasi kopi arabika Colol dan untuk mengetahui keunggulan bersaing kopi arabika Colol Kecamatan Lamba Leda Timur.

Penelitian Terdahulu

No	Nama/Thn	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Ela Wulandari dan Indri Murniawaty/2019	Peningkatan keunggulan bersaing melalui diferensiasi produk dan diferensiasi citra serta pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran lkm kopi di Kabupaten Tamanggung.	Sama sama menganalisis keunggulan bersaing	Menggunakan analisis kuantitatif sedangkan penulis menggunakan penelitian kualitatif
2.	Ria Lestari Baso dan Ratya Anindita/2018	Analisis Daya Saing Kopi Indonesia	Sama-sama menganalisis tentang Kopi	Menggunakan analisis kuantitatif sedangkan penulis menggunakan penelitian kualitatif
3.	fatmawati,	Pengaruh strategi diferensiasi	Sama	Menggunakan

	Rahayu/2022	terhadap loyalitas konsumen pada UD Putra TS Kabupaten Majalengka	sama menganalisis Diferensiasi	analisis kuantitatif sedangkan penulis menggunakan penelitian kualitatif
11				
4.	Ni Putu Diah Erna Dewi dan Ni Ketut Seminari 2017	Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud	Sama sama menganalisis Diferensiasi	Menggunakan analisis kuantitatif sedangkan penulis menggunakan penelitian kualitatif
5.	Nanda Annisa Bambang Dwi Hartono Muchdie Syarun/2021	Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensi Asi Produk Melalui Instagram Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen di Kedai Kopi Darling Habit	Sama-sama menganalisis Kopi, dan diferensiasi	Menganalisis loyalitas konsumen, sedangkan penulis keunggulan bersaing

Kopi Arabika Colol sangat unik memiliki oroma yang khas dan memiliki citarasa yang berbeda dengan kopi-kopi yang ada di daerah-daerah lainnya seperti di Jawa. Namun, kenyataannya saat ini belum banyak ditemukan kopi Colol di daerah-daerah lain baik Jawa dan sekitarnya. Padahal seharusnya dengan keunggulan yang dimiliki, kopi Colol bisa bersaing dengan kopi-kopi di daerah lain khususnya Jawa. Oleh karena itu peneliti ingin meneliti terkait diferensiasi produk kopi Colol dengan menganalisis judul “Analisis Diferensiasi Kopi Arabika Colol Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Pasar Jawa”. Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk melakukan penelitian ini.

METODE

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan latar belakang alamiah, dengan tujuan menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan melibatkan berbagai metode yang ada. Menurut Denzin dan Lincoln (dalam Moleong 2017:5). Menurut Jane Richie (dalam Moleong 2017:6) penelitian kualitatif yaitu upaya untuk menyajikan dunia sosial dan perspektifnya dalam dunia, dari segi konsep, persepsi, dan persoalan tentang manusia yang diteliti. Dari paparan diatas, dapat artikan bahwa penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan pengalaman lainnya. Penelitian ini dilakukan di Desa Colol kabupaten Manggarai Timur, sejak bulan April sampai bulan Mei 2022. Mayoritas masyarakat di Desa Colol bermata pencaharian sebagai petani kopi sehingga memudahkan peneliti untuk melakukan wawancara. Prosedur pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik Observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi dilakukan oleh peneliti secara langsung turun kelapangan. Wawancara dilakukan dengan kepala Desa, Tani kopi dan masyarakat yang ada di desa Colol. Sedangkan dokumentasi berupa foto/gambar hasil dari data penelitian.

Analisis data merupakan bagian dari proses pengajuan data yang hasilnya dapat digunakan sebagai bukti yang memadai untuk menarik kesimpulan penelitian (Sugiyono, 2018) Teknik analisis

5
data dalam penelitian ini adalah teknik yang sesuai dengan penelitian ini yang bersifat deskriptif kualitatif. jadi analisis data yang penulis gunakan yaitu data deskriptif, dimana setelah data terkumpul selanjutnya dilakukan penganalisaan secara kualitatif lalu digambarkan dalam bentuk uraian.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. HASIL PENELITIAN

a. Deskripsi jawaban Informan mengenai Diferensiasi kemasan

Informan	Jawaban	Interprestasi
Kepala Desa	Toe mangan perbedaan ew cama-cama pake plastik	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, tidak ada perbedaan kemasan antara kopi Colol dan kopi lain
Petani Kopi	Manga one gambar agu plastik, agu bentuk	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, diferensiasi kemasan pada gambar saja, dan bentuk kemasannya.
Masyarakat	Toe mangan cama-cama gambar kopi peang main, mungkin perbedaan one logon, agu warna kemasan	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, tidak ada perbedaan karena sama mempunyai gambar kopi, dan kemungkinan perbedaan pada logo saja dan warna kemasan.
Penggemar kopi dari Jawa	Tidak ada mas, desain kemasannya sama saja	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, tidak ada perbedaan kemasannya dan desain kemasan kopi Colol sama saja dengan desain pada kopi yang lain.

Kesimpulan : Dari keempat jawaban informan diatas menunjukan respon yang hampir samal tidak terlalu berbeda sehingga menurut triangulasi sumber telah memenuhi keabsahaan data dan dapat di ketahui bahwa kopi arabika Colol belum memiliki diferensiasi atau bentuk/kemasan sejauh ini, perbedaan kemasan hanya dari gambar dan logonya.

b. Jawaban informan atas pertanyaan "adakah perbedaan fitur/keistimewaan, kopi Colol di banding kopi lain".

Deskripsi jawaban Informan mengenai Diferensiasi Fitur.

Informan	Jawaban	interprestasi
Kepala desa	Manga, kopi Colol hitu rasan toe cama agu kopi- kopi bana, hia rasan berbeda agu kopi one daerah bana, tergantung lida kole iwo ta.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, ada perbedaan fitur/keistimewaan dari citarasa, berbeda dengan citarasa kopi di daerah lain, dan tergantung lidah atau perasa

Petani kopi	Eng ta manga eme kopi Colol hitukan aroman hia wangi keta, agu beda keta agu aroma kopi bana, mungkin tara bedan dari panden.	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa, ada perbedaan Aroma, kopi colol memiliki aroma yang khas, dan aromanya berbeda dengan aroma kopi di daerah lain, berbeda di karenakan proses produksi
Masyarakat	Manga do perbedaan kopi colol ho, rasan hia kental, agu lumayan keras kole, tapi nikmat rasan, beda keta kopi bana, rasan kopi kurang, agu mora aroman.	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa, Kopi colol memiliki rasa, agak keras tetapi memilik kenimatan, kopi lain rasa kopi kurang dan aromanya juga kurang.
Penggemar kopi dari Jawa	Tidak ada mas sama saja rasanya, mungkin hanya pada warnanya saja agak berbeda	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa, tidak ada perbedaan fitur antara kopi Colol dan kopi lain, perbedaannya hanya pada warna kopi

Kesimpulan: Dari keempat jawaban informan diatas menunjukan respon yang hampir samal tidak terlalu berbeda sehingga menurut triangulasi sumber telah memenuhi keabsahaan data dan dapat di ketahui bahwa kopi arabika colol memiliki banyak perbedaan di banding dengan kopi di daerah lain, kopi Colol memiliki rasa, tetapi rasa agak keras dan enak, dan warna kopi berbeda dengan kopi daerah lain.

- c. Jawaban informan atas pertanyaan "adakah perbedaan kualitas, kopi Colol di banding kopi lain"

Deskripsi jawaban Informan mengenai Diferensiasi kualitas

Informan	Jawaban	Interprestasi
Kepala Desa	Manga kualitas kopi Colol sangat kuat, bubuk kopi bisa bertahan sampe 2 tahun, dan kopi Colol toe manga tambah bahan lain, ,	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa, Kualitas kopi Colol sangat bertahan bahkan sampe 2 tahun pun masih bertahan, itu karena kopi Colol tidak menambah tambahan bahan lain.
Petani	Tepung hia beda dan warna hia hitam keta ali cero ngai pe, beda tepung kopi so pika one	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa, bubuk kopi Colol

	kios ew beda	warnanya sangat berbeda dengan kopi yang di jual di kios, di karenakan kopi Colol masih menggunakan cara tradisional yaitu dengan menggoreng menggunakan tungku api, itu yang menyebabkan warnanya itu sangat hitam sekali
Masyarakat	Manga one mai wae kopi, kopi colol bertahan dari gula sampe wie rasan tetap sama toe berbeda, kopi so pika one kios toet ata lego ce koe moras gi rasa kopin, Agu rasan toe ma enak.	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa Air kopi Colol memiliki daya tahan yang agak lama, ketimbang dengan kopi lain, di karenakan kopi Colol benar benar murni kopi asli tanpa ada campuran, kalau kopi yang produksinya di pabrik banyak campuran, hal ini yang membuat air kopi tersebut tidak bertahan lebih lama.
Penggemar kopi dari Jawa	Ada, kopi Colol mungkin kualitasnya agak lebih ketimbang kopi lain, kemungkinan hal tersebut di karenakan prosesnya produksinya beda.	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa, kualitas kopi Colol lebih unggul ketimbang kopi lain karena produksinya berbeda.

Kesimpulan: Berdasarkan jawaban seluruh informan maka dapat di ketahui bahwa kopi arabika colol memiliki kualitas yang bagus ketimbang kopi yang lain, jawapan informan diatas menunjukan respon yang hampir sama tidak terlalu berbeda sehingga menurut triangulasi sumber telah memenuhi keabsahan data, produksi kopi colol masih menggunakan cara tradisional, dari olahannya, kitimbang kopi lain yang sudah menggunakan alat olahan, seperti mesin. Selain itu daya tahan produk juga cukup lama sampai 2 tahun berbeda dengan kopi lain yang tidak sampai 2 tahun.

- d. Jawaban informan atas pertanyaan "adakah perbedaan kesesuaian dengan lebel/tentang manfaatnya, kopi Colol di banding kopi lain"

Deskripsi jawaban Informan atas Diferensiasi kesesuaian Label dan manfaat.

Informan	Jawaban	Interprestasi
Kepala Desa	Manga perbedaan Lebel kopi Colol, one mai gambar agu warna agu desain kemasan kopi, beda desain kopi bana.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa lebel kopi Colol dengan lebel kopi lain berbeda dari segi desain, warna, dan lain lain.
Petani	Managa perbedaan ew, desain kopi Colol biasa-biasa kaut eme lelo, beda keta agu desain kopi bana, agu kopi Colol remeng pung, agu peang main toe ma penting yang penting isin.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa lebel kopi Colol sangat sederhana, berbeda dengan lebel kopi lain, dan kopi Colol masih bermulah,
Masyarakat	Manga lebel kopi Colol toe ma dian lelun, sederhana kaut, eme desain kopi bana dia ngai ata lelun.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa lebel kopi Colol masih kelihatan sederhana saja, berbeda dengna label kopi lain kelihatannya menarik dan cantik
Penggemar kopi dari Jawa	tidak ada mas sama saja dan ada kemiripan lebel kopi Colol dengan kopi lain	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, lebel kopi Colol dengan kopi lain memiliki kemiripan.

Kesimpulan: Dari keempat jawaban informan diatas menunjukan respon yang hampir samaltidak terlalu berbeda sehingga menurut triangulasi sumber telah memenuhi keabsahaan data dan dapat di ketahui bahwa lebel kopi arabika Colol, masih kelihatan sederhana di bandingkan dengan lebel kopi yang lain, itu di karenakan lebel kopi Colol di buat alat seadanya saja, ketimbang lebel kopi lain yang sudah menggunakan alat-alat canggih, namun masih ada kemiripan antara lebel kopi Colol dengan lebel kopi lain.

- e. Jawaban informan atas pertanyaan "adakah perbedaan kesesuaian daya tahan, kopi Colol di banding kopi lain"

Deskripsi jawaban Informan atas kesesuaian daya tahan.

Informan	Jawaban	Interprestasi
Kepala Desa	Manga bubuk kopi Colol biasa bertahan sampe 2 tahun.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa kopi Colol bisa bertahan sampe bertahun-tahun,
Petani	Manga, daya tahan kopi Colol lumayan bertahan tergantung tempat naan pe, agu harus tadu pas bukan. Agar wae kopi tetap enak pas putar, eme kopi so pika one kios, toe ma bertahan dan emet hena semut toe ma gunan ga.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa daya tahan kopi Colol sanagat lama, dan tergantung tempat atau simpannya, dan kopi lain kalau simpan lama dan rasa kopi berkurang, kopi jualan di kios ketika di serang semut sudah tidak bisa di gunakan

		lagi.
Masyarakat	Am toe manga ye, perbedaan camas mungkin	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, kopi Colol dan kopi yang lain sama sama bertahan lama
Penggemar kopi dari Jawa	Kemungkinan ya mas menurut Aku kopi Colol lebih bertahan, karena tidak menggunakan bahan tambahan, ketimbang kopi lain masih ada tambahan dari bahan yang lain.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa, kopi Colol bisa bertahan agak lama karena tidak menggunakan tambahan dari bahan lain.

Kesimpulan: Dari keempat jawaban informan diatas menunjukan respon yang hampir samal tidak terlalu berbeda sehingga menurut triangulasi sumber telah memenuhi keabsahaan data dapat di ketahui bahwa daya tahan kopi Colol lebih lama ketimbang kopi yang lain yang jual di kios dan olah oleh mesin, dan sudah ada campuran dari rempah lain, kopi colol tidak ada masa berlakunya, tergantung tempat penyimpannya.

- f. Jawaban informan atas pertanyaan “ Bagaimana kopi arabika Colol bisa memiliki kemampuan bersaing dengan kopi-kopi lain”

Deskripsi jawaban Informan atas Diferensiasi kesesuaian Label dan manfaat.

Informan	Jawaban	Interprestasi
Kepala Desa	kopi Colol untuk jualan hia saat ho, Labuan bajo, Manggarai, dan di Jakarta sama Jogja, tapi kami tentu harus mengikuti era digital kole, ikut jaman, pika one shopee, toko pediah bahkan di instagram juga manga. Mungkin do ata minat pe mengenai kopi colol, dan biar banyak yang tau.	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa pemasaran kopi Colol sudah ada di beberapa wilayah, dan saat ini juga pemasaran Kopi Colol mengikuti jaman, sudah ada di jualan online dan sosial media
Petani	untuk bersaing kami serah nger one pemerintah agu Pengusaha, agu anak mudah ata poli sekolah, biasa promosi kopi Colol one daerah data biar do ata baen, dan coba pe kopi asli Colol, mungkin berminat sehingga eme senangan bisa weli lise gha.	Dari jawaban Tersebut menunjukkan bahwa para Petani kopi Colol mengharapkan kepada Pemerintah juga Anak Mudah yang berpendidikan untuk bisa mempromosikan kepada orang-orang yang ada di daerah lain, dan mencoba merasakan kopi asli Colol. Kalau suka nantinya bisa di beli sama mereka.
Masyarakat	kopi colol remeng ho di mulain, karena danongkan pika mentah toe di kelolah le ru, jadi harus	Dari jawaban tersebut menunjukkan bahwa kopi Colol baru mulai, di karenakan dulu ekpor mentah,

	nganceng bersaing, dengan cara promosi di daerah-daerah lain, biar bae pe kopi Colol, terlebih khusus wa Labuan bajo kan do pengunjung harus promosi	sekarang di kelolah sendiri, dan masih berjuang agar banyak orang yang tahu, diharapkan kepada pengusaha memperbanyak promosi kopi Colol di Labuan bajo, di karenakan Labuan bajo banyak pengunjung.
Penggemar kopi dari Jawa	Kalau menurut Saya di perluas pemasaran kopi Colol	Dari jawaban tersebut menunjukan bahwa kopi Colol harus di perluaskan lagi pemasaran

Kesimpulan: dari keempat jawaban informan diatas menunjukan respon yang hampir samal tidak terlalu berbeda sehingga menurut triangulasi sumber telah memenuhi keabsahaan data dan dapat di ketahui bahwa Kopi Colol baru mulai jualan dalam bentuk kemasan, dan masi banyak masyarakat Indonesia yang belum tau tentang kopi Colol, untuk kedepannya kopi Colol di harapkan supaya memperluaskan lagi pemasaran kopi Colol.

2. PEMBAHASAN

Berdasarkan data-data dari penelitian tentang "Analisis diferensiasi kopi arabika Colol", teridentifikasi dari beberapa penemuan sebagai berikut:

- a. Menurut Kepala Desa diferensiasi kopi Colol dengan kopi lain, yaitu: atas rasa kopi yang berbeda meskipun hal ini tergantung pada selera konsumen, namun kopi Colol memiliki cita rasa yang khas yang tidak ada di kopi lain, selain dari cita rasa, diferensiasi juga pada daya tahan, dimana kopi Colol lebih bertahan sampai 2 tahun dan tidak menggunakan bahan campuran lain.

Hal yang kurang dari kopi Colol adalah desain yang kurang di bandingkan kopi- kopi lain, terkait strategi bersaing , kopi Colol sudah masuk di pasaran nasional melalui pemasaran online dan sosial media.

Dari hasil tersebut, seharusnya kopi arabika Colol sudah bisa terkenal di pasaran Jawa, namun karena keterbatasan akan pemasaran membuat belum banyak orang yang mengenal kopi ini hal-hal yang sebaiknya di tingkatkan adalah memperluaskan pemasarannya dan melakukan promosi Colol di daerah lain.

- b. Menurut Petani diferensiasi kopi Colol dengan kopi lain, yaitu. aroma dan warna yang berbeda karena proses produksinya yang berbeda dengan kopi-kopi lain, selain dari aroma dan warna, diferensiasi juga pada daya tahan, dimana kopi Colol lebih bertahan sampai 2 tahun dan tidak menggunakan bahan campuran lain.

Hal yang kurang dari kopi Colol adalah : dari gambar juga kemasan dan lebel masih kurang menarik dan variatif dan juga untuk pemasaran kopi Colol masih kurang karena belum melibatkan Pemerintah dan Pemudah untuk memperomisikan kopi Colol di daerah lain.

Dari hasil tersebut seharusnya kopi arabika Colol sudah banya di temukan di pasaran Jawa dan sekitarnya, namun karena Pemerintah dan Pemudah kurang mempromisikan kopi Colol maka kopi Colol tidak banyak di temukan di pasaran Jawa, hal-hal yang seharusnya di tingkatkan adalah memperbanyak promosi kopi Colol di daerah lain.

- c. Menurut masyarakat Colol diferensiasi kopi arabika Colol yaitu atas perbedaan logo dan lebel yang sederhana, dan kemasanya yng kurang menarik dilihat, akan tetapi kopi Colol memiliki

rasa dan aroma yang berbeda dengan kopi-kopi lain, diferensiasi juga pada daya tahan, dimana kopi Colol lebih bertahan lama dan tidak menggunakan bahan campuran lain.

Dari hasil tersebut seharusnya untuk logo dan lebel kopi Colol menggunakan kebun kopi Colol yang masih alami.

- d. Menurut penggemar kopi dari Jawa diferensiasi kopi Arabika Colol yaitu dari segi kualitas lebih ketimbang kopi lain, hal ini di karenakan cara atau pembuatannya berbeda, selain kualitas diferensiasi juga pada daya tahan kopi colol bertahan agak lama ketimbang kopi lain.

Hal yang kurang dari kopi Colol adalah desain tidak ada perbedaan dengan desain kopi lain, lebelnya juga agak mirip dengan lebel kopi lain, terkait strategi bersaing kopi Colol belum memperluas pasarannya.

Dari hal tersebut, seharusnya kopi arabika Colol bisa memperluas ;lagi pemasarannya, namun karena keterbatasan pembeli atau pelanggan sehingga kopi Arabika Colol hanya di daerah-daerah tertentu saja, hal yang sebaiknya di tingkatkan adalah memperluas pemasaran kopi arabika Colol supaya banyak penikmat kopi dari manapun menyukai kopi arabika Colol.

Jawapan kepala desa, petani, masyarakat maupun penikmat kopi dari Jawa menunjukan bahwa, belum adanya diferensiasi kopi arabika Colol masih kurang, sehingga pada saat ini belum bisa di kenal di pasaran Jawa. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang di teliti oleh peneliti yang menjelaskan bahwa diferensiasi produk sangat penting untuk strategi bersaing.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini merupakan

1. Diferensiasi kopi Arabika Colol
 - a. Dari bentuk/kemasan, kopi arabika Colol memiliki perbedaan di gambar, logo, dan jenis kemasan dimana kopi arabika Colol masih sederhana dalam hal itu.
 - b. Dari fitur/keistimewaan kopi arabika Colol keistimewaan dibanding kopi lain dari sisi oroma, warna, dan daya tahan.
 - c. Dari sisi kualitas kopi arabika Colol memiliki perbedaan kualitas dari daya tahan dan cara produknya.
 - d. Dari kesesuaian lebel dan maenfaat kopi arabika Colol masih kurang dalam membuat lebel yang menarik
 - e. Dari kesesuaian daya tahan, kopi arabika Colol memiliki keunggulan daya tahan lebih lama di bandingkan kopi lain.
2. Keunggulan bersaing kopi arabika Colol

Kopi arabika Colol kekurangan dalam persaingan karena pemasaran yang masih sangat terbatas, membuat kopi arabika Colol tidak banyak di kenal oleh masyarakat di luar NTT.

B. IMPLIKASI

1. Teoritis
 - a. Hasil penelitian ini dapat menambah informasi pembaca secara umum mengenai penelitan kualitatif Analisis Diferensiasi kopi Arabika Colol untuk menciptakan keunggulan Bersaing di pasar Jawa
 - b. Bagi penelitalain, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan rujukan dan informasi tambahan dalam melakukan penelitian kulaitatif Analisis Diferensiasi kopi Arabika Colol untuk

menciptakan keunggulan Bersaing di pasar Jawa, di Desa Colol Kecamatan Pocoranaka Timur Kabupaten Manggarai Timur Nusa Tenggara Timur

2. Praktis

- a. Hasil penelitian ini diutamakan Bagi Petani Kopi, melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan berupa pemahaman, pengetahuan, dan menjadi bahan acuan petani dalam meningkatkan pendapatan petani dan taraf kesejahteraan Petani. Serta dapat memberikan wawasan dalam menyikapi kemungkinan permasalahan yang sedang terjadi dan yang akan datang dalam pengambilan keputusan untuk menciptakan keunggulan bersaing.
- b. Bagi Pemerintah, diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan atas dukungan kepada para *stakeholder* dan khususnya bagi para petani melalui kebijakan harga, kemudahan, sarana dan prasarana.
- c. Bagi Penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman, wawasan dan pengetahuan penulis mengenai analisis diferensiasi kopi arabika Colol.

C. REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai Diferensiasi kopi Arabika Colol dan Keunggulan Bersaing, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Petani Kopi, saran agar tetap meningkatkan kinerjanya dalam bekerja dan para petani agar terus melakukan pengelolaan berencana dan menerapkan ilmu dan teknologi pada budidaya tanaman kopi di Kecamatan Poco Ranaka Timur agar produksi meningkat memajukan petani.
2. Bagi Pemerintah, saran agar Pemerintah membantu mempromosikan kopi Colol di luar flores, supaya kopi Colol banyak yang tau, dan peminat bertambah, selain itu kemasan dan gambar dibuat lebih menarik dengan gambar suasana perkebunan kopi atau lokasi alam desa Colol yang masih alami.
3. Bagi peneliti selanjutnya, saran agar hasil penelitian ini bisa di gunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian.
4. Dalam penulisan ini, peneliti menyadari bahwa isi dari tulisan ini belum sempurna baik dari materi maupun tulisan. Masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki dan untuk peneliti selanjutnya agar menjadikan tulisan ini untuk lebih baik lagi. Penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran pembaca untuk menyempurnakan seminar ini. Semoga seminar ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

2020-andreas korsini-ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	2%
4	www.floresa.co Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	journal.um-surabaya.ac.id Internet Source	1%
7	travel.kompas.com Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%

9	Dian Lailatullailia, Arin Setiyowati, Abdul Wahab. "The Role of Sharia Banks as Nazhir Partners in the Management of CWLS Retail SWR001 Investment Products", Perisai : Islamic Banking and Finance Journal, 2021 Publication	1 %
10	digilib.uns.ac.id Internet Source	1 %
11	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %
12	ejurnal.undana.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
14	www.mendeley.com Internet Source	<1 %
15	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
16	www.abacademies.org Internet Source	<1 %
17	123dok.com Internet Source	<1 %
18	www.scribd.com Internet Source	<1 %

19	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
20	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
21	www.neliti.com Internet Source	<1 %
22	fh.untirta.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.uncp.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.nu.or.id Internet Source	<1 %
26	www.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
27	Dhiany. Faila Sophia Hartatri, Bernard De Rosari. "Arabica Coffee Farming and Marketing Chain Analysis in Manggarai and EastManggarai Districts", Pelita Perkebunan (a Coffee and Cocoa Research Journal), 1970 Publication	<1 %
28	antropologi-budaya.blogspot.com Internet Source	<1 %

29	docplayer.info Internet Source	<1 %
30	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
31	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
32	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
33	journal.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

2020-andreas korsini-ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11
