

## DAFTAR PUSTAKA

- Elfrida Vista N. 2018. *Determinan keunggulan bersaing dan pengaruhnya terhadap ekuitas merek: khusus pada industri kosmetik di Jakarta jurnal komunikasi dan bisnis. Volume VI*
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

## JURNAL

- Agustina Hartiwi. 2017. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen. Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora, Volume 3, Nomor 1, ISSN: 2476-9576*
- Baso, Ria Lestari dan Anindita Ratya. 2018. *Analisis Daya Saing Kopi Indonesia. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis( Jepa) .Volume 2, No 1 (2018), ISSN: 1-9*
- Dimiyati, Mohamad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapin Persaingan Yang Dinamis*. Mitra Wacana Media. Bogor
- Erna Dewi Ni putu Diah, Seminari Hi Ketut, 2017. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Pada Hotel Alila, Jurnal Manajemen Unud, Volume 6, Nomor 11, (2017), ISSN: 2302-8912.*
- Fatmawati Desi, Rahayu Dede Sri, jurnal 2022. *Pengaruh strategi diferensiasi terhadap loyalitas konsumen pada UD Putra TS Kabupaten Majalengka, VOL 2 NO 2 MARET 2022 E-ISSN : 2809-1612, P-ISSN : 2809-1620*
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Ratela Gerry Doni, Taroreh Rita. 2016. *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island. Jurnal manajemen pemasaran, Volume. 4, Nomor 1,*

- Rusdian, Suca. 2021 "*Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut).*" *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8.1 (2021): 132-140.
- Sudaryono. 2018 *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* Edisi ke-1 Yogyakarta: Andi
- Syarun, N. A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk.* *Jurnal Manajemen Bisnis dan Publik. Volume 1 No 1 2020* , 20-30.( 2016), ISSN: 2303-1174.
- Wulandari Ela, Murniawaty Indri, 2019. *Peningkatan keunggulan bersaing melalui diferensiasi produk dan diferensiasi citra serta pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran Ikm kopi di kabupaten Tamanggung.* *Jurnal manajemen pemasaran*, volume 13, No 2, (2019), ISSN: 69-77.

## **WEBSITE**

- Faostat. 2016. *Food and Agriculture Organization.* (Online). <http://FAOSTATstat3.FAOSTAT.org/download/Q> pada 13 Februari 2016.  
Di unduh 2 November 2021.
- Sasame Coffee. 2019. *Cita rasa Ontentik kopi flores manggarai*(Online) <https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/cita-rasa-otentik-kopi-flores-manggarai/.com/kopipedia/cita-rasa-otentik-kopi-flores-manggarai/>.  
Di unduh 2 November 2021