

**ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL UNTUK
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR JAWA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UN PGRI Kediri**



Oleh:

ANDREAS KORSINI

NPM: 18.1.02.02.0162

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPOBLIK
INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2022**

Skripsi oleh:

Andreas Korsini

NPM: 18.1.02.02.0162

Judul:

**ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL UNTUK
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR JAWA
TAHUN 2022**

Telah disetujui untuk diajukan kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Prodi Manajemen
FEB UN PGRI KEDIRI

Tanggal: 13 Juni 2022

Pembimbing I Pembimbing II

Restin Meilina. M.M Sigit Wisnu Setya B.,M.M

NIDN. 0721058605 NIDN. 0720108202

Skripsi oleh:

Andreas korsini

NPM: 18.1.02.02.0162

Judul :

**ANALISIS DIFERENSIASI KOPI ARABIKA COLOL UNTUK
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR JAWA**

Telah di pertahankan di depan PanitiaUjian/Sidang skripsi

Prodi Manajemen FKIP UN PGRI Kediri

Pada Tanggal 13 juni 2022

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panita Penguji:

1. Ketua : Restin Meliana, M.M
2. Penguji 1: Moch Wahyu Widodo, M.M
3. Penguji 11: Sigit Wisnu Setya B., M.M

**Mengetahui,
Dekan FKIP**

Dr. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

Yang bertandatangan di bawah ini saya

Nama : Andreas Korsini

Jenis Kelamin: Laki-laki

Tempat/tgl, Lahir : Bebot, 09 Januari 1996

NPM : 18.1.01.02.0162

Fak/Jur./Prodi: Ekonomi dan Bisnis, manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 13 Juni 2022 Yang Menyatakan

KORSINI

ANDREAS

NPM: 18.1.02.02.0162

MOTTO

Kepada-Mu ya Tuhan, Aku berseru,
dan kepada Tuhanku Aku memohon.

“sebab kedapa-Mu, ya Tuhan, aku berharap: Engkaulah yang akan
menjawab Aku, Ya Tuhan, AllahKu”

(Mazmur 38:16)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Untuk Bapak Fabianus Baru
Dan Ibu Magreta Medel Selaku Orang Tua Saya, Yang Selalu Memberikan
Doa, Nasihat, Kasih Sayang Serta Dukungan Baik Moral Maupun Material

ABSTRAK

Andreas Korsini: Analisis diferensiasi kopi arabika Colol untuk menciptakan keunggulan bersaing di pasar Jawa, Skripsi, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2022.

Diferensiasi merupakan salah satu jenis keunggulan bersaing yang dimiliki oleh perusahaan untuk memenangkan pasar sasarannya), perusahaan berhak mendiferensiasikan produknya agar berbeda dari produk pesaingnya, untuk dapat mengimbangi selera konsumen yang mudah berubah dan selanjutnya manfaat akhirnya harus dapat mempengaruhi kesetiaan pelanggan, maksud diferensiasi ini dapat terlihat dengan mudah di kenali dalam ukuran atau secara mudah di cocokkan dan dihitung oleh pelanggan.

Penelitian ini menggunakan kualitatif menggunakan dengan metode deskriptif. Penelitian ini membahas mengenai Analisis diferensiasi kopi arabika Colol untuk menciptakan keunggulan bersaing di pasar Jawa. dengan pertanyaan penelitian meliputi, 1) Bagaimanakah diferensiasi kopi arabika Colol? 2) Bagaimanakah keunggulan bersaing kopi arabika Colol?

Desa Colol di Kabupaten Manggarai Timur sejak lama dikenal daerah penghasil kopi, pernah dinobatkan sebagai kopi terbaik oleh Asosiasi Eksportir dan Industri kopi Indonesia, Kopi Arabika Colol sangat unik memiliki aroma yang khas dan memiliki citarasa yang berbeda dengan kopi yang ada didaerah lain seperti di Jawa. Namun, kenyataannya saat ini belum banyak ditemukan kopi Colol di daerah lain baik Jawa dan sekitarnya. Padahal dengan keunggulan yang dimiliki, kopi Colol bisa bersaing dengan kopi lain khususnya di Jawa. Hal tersebut menjadi alasan peneliti meneliti tentang kopi arabika Colol. Hasil penelitian dalam penelitian ini, dengan melakukan wawancara kepada informan, lalu mendeskripsikan. Penelitian pendekatan kualitatif menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini membahas mengenai Analisis diferensiasi kopi arabika Colol untuk menciptakan keunggulan bersaing di pasar Jawa. Dengan pernyataan Penelitian; 1) Bagaimana diferensiasi kopi arabika Colol? 2) Bagaimana keunggulan bersaing kopi arabika Colol? Tujuan untuk mengetahui diferensiasi kopi arabika Colol serta keunggulan bersaing kopi arabika Colol.

Kata kunci: Analisis Diferensiasi Kopi, Keunggulan Bersaing

KATA PENGATAR

Puji sukur kami panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya Penyusun Skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul ” Analisis Diferensiasi Kopi Arabika Colol Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Di Pasar Jawa” ini di tulis guna memenuhi sebagian syarat berikut untuk memperoleh gelar Serjana Manajemen, Pada Jurusan Manajemen FEB UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucap terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Subagyo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ijin dalam penelitian skripsi ini
3. Restin Meilina, M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen sekaligus ketua penguji, yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan hingga tersusunya Skripsi ini.
4. Moch Wahyu Widodo, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga tersusunya skripsi ini;
5. Sigit Wisnu Setya B., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga tersusunya skripsi ini;
6. Dosen dan Staf Sekretaris Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri;

7. Kedua orang tua saya Bapak Fabianus Baru dan ibu Magreta Medel serta saudara/saudari saya, kepada Rino Agung, Atik Baru, Ecik Baru, Irna Baru, Priska Gonar, Paman Muldi, serta seluruh keluarga ku tercinta, yang selalu setia mendukung dalam bentuk doa, dorongan atau semangat dan segala bentuk pengorbanan mereka yang telah mereka berikan.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini.

Disadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan, maka di harapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat di harapkan.

Ahkirnya, di sertai harapan semoga skripsi ini ada maenfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samodra luas.

Kediri, 11 Juli 2022

Andreas Korsini

NPM:18.1.02.02.0162

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULAN	i
PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTART GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	5
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Maenfaat Penelitian.....	5

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	7
1. Diferensiasi.....	7
2. Keunggulan Bersaing	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Berpikir	16

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
--	----

1. Pendekatan Penelitian.....	17
2. Jenis Penelitian	17
B. Kehadiran Peneliti.....	18
C. Situasi Penelitian.....	19
1. Tempat Peneliti.....	19
2. Waktu Peneliti	19
D. Tahapan Peneliti	19
E. Sumber Data dan Teknik Pemilihan Informan	21
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	22
G. Teknik Analisis Data	23
H. Uji Keabsahan Temuan.....	24
I. Triangulasi	25
BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN
A. GAMBARAN UMUM OPJEK PENELITIAN.....	27
1. Kondisi geografis	27
2. Demo grafi	29
3. Gambaran umum informan	30
4. Prosedur pembuatan kopi.....	31
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	33
C. PEMBAHASAN	41
BAB V	: PENUTUP
A. TEMUAN	45
B. IMPLIKASI	46
C. REKOMENDASI	47
Daftar Pustaka.....	48
Lampiran-Lampiran	49

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel

2.1 :Penelitian Terdahulu.....	14
4.1 : Batas Desa	28
4.1 : Deskripsi jawaban Informan mengenai Diferensiasi kemasan.....	33
4.2 :Deskripsi jawaban Informan mengenai Diferensiasi Fitur	34
4.3 :Deskripsi jawaban Informan mengenai Diferensiasi kualitas	35
4.4 :Deskripsi jawaban Informan atas Diferensiasi kesesuaian Label dan manfaat	37
4.5 :Deskripsi jawaban Informan atas kesesuaian daya tahan.....	38
4.6 :Deskripsi jawaban Informan atas Diferensiasi kesesuaian Label dan manfaat.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Kerangka Berpikir	16
4.1 :Gambar proses pembuatan kopi.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Kisi-kisi instrumen Penelitian
2. Instrumen penelitian lengkap.....
3. Tabulanse data hasil penelitian.....
4. Surat pengantar\ijin Penelitian.....
5. Surat keterangan telah melakukan penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kopi adalah salah satu komoditas unggulan perkebunan yang mempunyai kontribusi yang cukup nyata dalam perekonomian Indonesia, yaitu sebagai penghasil devisa, sumber pendapat petani, penghasilan bahan baku industri, penciptaan lapangan kerja dan pengembangan wilayah (Baso dan Anindita, 2018).

Kopi yaitu minuman berwarna hitam gelap dengan aroma khas biasanya diseduh menggunakan air panas, dan pada dasarnya kopi memiliki rasa pahit. Hampir seluruh masyarakat di dunia menyukai minuman kopi karena aroma dan rasa yang khas pada kopi seringkali membuat para penikmat kopi merasa kecanduan. Kopi memiliki rasa yang berbeda di setiap daerah, hal ini disebabkan oleh perbedaan cara pemrosesan kopi sehingga terciptannya kopi yang berkualitas. Minuman kopi diseduh dari biji kopi yang telah diproduksi dan dihaluskan menjadi bubuk. Kopi ialah salah satu komoditas dunia yang dibudidayakan lebih dari 50 negara. Tumbuhan kopi merujuk kepada *subspecies* kopi. Biji kopi dari dua tempat yang berbeda biasanya memiliki karakter yang jelas berbeda, baik dari aroma, kandungan kafeina, rasa dan tingkat keasamaan.

Indonesia merupakan negara penghasil kopi terbesar keempat di dunia pada tahun 2015, pada saat itu urutan pertama yaitu Negara Brazil, urutan kedua yaitu Negara Vietnam dan urutan ketiganya yaitu Negara Kolombia (Baso, Anindita 2018), sampai saat ini Indonesia masih menempati di urutan ke empat sebagai Negara penghasil kopi terbanyak di Dunia, dengan total produksi kopi 660000 produksi

(ton). Data tahunan kopi Nasional Indonesia, di lansir dari www.simulasikredit.com selasa (2/11/21).

Di eraglobalisasi saat ini semakin banyak tantangan dalam persaingan kopi. Globalisasi ekonomi sudah mengakibatkan munculnya perkembangan baru dalam persaingan perebutan pasar internasional dan dalam perspektif bisnis, globalisasi ekonomi memberikan harapan baru pada besarnya peluang pangsa pasar maka hanya Negara-negara tertentu atau perusahaan-perusahaan yang mempunyai daya saing yang tangguh dan mempunyai keunggulan bersaing yang tinggi dan akan menang dalam persaingan tersebut (Wulandari dan Murniawaty, 2019), salah satu upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan harus bisa mengetahui diferensiasi produknya di banding produk lain. Menurut Wulandari dan Murniawaty (2019) diferensiasi produk merupakan penciptaan suatu produk atau citra produk yang cukup berbeda dengan produk-produk yang telah beredar dengan maksud untuk menarik konsumen, menurut teori Sudaryono (2018:14) diferensiasi produk merupakan kegiatan memodifikasi produk agar menjadi lebih menarik, diferensiasi memerlukan penelitian pasar yang cukup serius agar dapat benar-benar beda, juga di perlukan pengetahuan tentang produk pesaing. Dengan memahami diferensiasi produknya perusahaan bisa meningkatkan keunggulannya untuk memenangkan persaingan, ada 4 faktor keunggulan bersaing menurut teori Berlian Porter (Baso dan Anindita, 2018) antara lain: kondisi faktor permintan dan peluang, kondisi permintaan, industri pendukung dan strategi, struktur dan persaingan antar industri.

Pada umumnya perusahaan ingin memiliki rencana jangka panjang dalam memperthankan konsumen (Kolter, 2017:167) mengemukakan bahwa loyalitas

konsumen merupakan suatu kondisi yang dapat di capai dalam jangka panjang sebagai tujuan perusahaan dalam perencanaan strategik. Perusahaan harus menciptakan daya saing khusus untuk memperkuat posisi tawar-menawar dalam persaingan, serta manampung tuntutan persaingan di pasar yang berasal dari para pemasok, pembeli, ancaman pendatang baru, produk pengganti, dan tantangan gencar lainnya dari para pesaing (Baso dan Anindita, 2018). Daya saing (*competitiveness*) yang diawali dengan konsep keunggulan komparatif (*comparative advantage*) kini menjadi konsep yang marik, konsep daya saing di lihat pada tingkat perusahaan, industri atau sehimpunan kelompok industri dan Negara atau daerah sebagai suatu entitas ekonomi.

Nusa Tenggara Timur adalah salah satu propinsi yang ada di Indonesia dengan penghasilan kopi terbanyak setiap tahunnya, bahkan sebagian besar penduduknya merupakan Petani kopi yang mengandalkan kopi sebagai salah satu sumber pendapatan mereka. Desa Colol di Kecamatan Poco Ranaka Timur, Kabupaten Manggarai Timur (Matim) sejak lama dikenal sebagai daerah penghasil kopi. Kopi Colol ialah salah satu daya tarik wisata plus mata pencaharian yang dimiliki kampung tersebut. Ada tiga jenis kopi yang terdapat di perkampungan Colol, yaitu kopi Arabika, kopi juria, dan yellow kopi. Kopi arabika Colol berhasil memproduksi bubuk kopi pilihan yang memiliki citarasa istimewa kualitas dan cita rasa kopi menjadi harapan tani kopi di desa Colol agar kopi arabika laku terjual di pasaran khususnya di Manggarai Timur, Manggarai Raya dan Manggarai Barat.

Pada tahun 2015, kopi jenis arabika dan robusta asal Colol dinobatkan menjadi kopi terbaik dalam kontes kopi yang diselenggarakan oleh Asosiasi Eksportir dan Industri kopi Indonesia bersama pusat penelitian kopi dan akao Jember. Dalam

kontes yang dilaksanakan di Bayuwangi Jawa Timur, pada tanggal 10-11 November 2015, kopi Colol berhasil menggeser peringkat kopi Jambi dengan nilai 84,32 poin, di lansir dari www.floresmerdeka.com Selasa (2/11/21).

Colol merupakan daerah penghasil kopi terbanyak di Manggarai dan memiliki citarasa kopi yang berbeda dengan daerah-daerah lain, pusat penghasil kopi di Manggarai terpusatnya di Manggarai Timur, dengan produsen terbesar di Bajawa dan Colol, sedangkan di Manggarai Raya terpusat di Ruteng. Salah satu karakter dan rasa *fruity* yang kuat dari kopi arabika Colol Manggarai Timur merupakan rasa citrus dan coklat. Di Labuan Bajo kopi Colol di jadikan *brand* untuk kopi olahan mandiri, dan memiliki beberapa jenis kopi konsumsi baik yang dalam bentuk *roasting beans* maupun yang siap di saji (bubuk) antaranya ialah arabika yellow caturra dan arabika juria. Yellow caturra memiliki karakter aroma dan rasa buah citrus, dan untuk arabika juria cenderung kerasa buah coklat.

Kopi Arabika Colol sangat unik memiliki aroma yang khas dan memiliki citarasa yang berbeda dengan kopi-kopi yang ada di daerah-daerah lainnya seperti di Jawa. Namun, kenyataannya saat ini belum banyak ditemukan kopi Colol di daerah-daerah lain baik Jawa dan sekitarnya. Padahal seharusnya dengan keunggulan yang dimiliki, kopi Colol bisa bersaing dengan kopi-kopi di daerah lain khususnya Jawa. Oleh karena itu peneliti ingin meneliti terkait diferensiasi produk kopi Colol dengan menganalisis judul **“Analisis Diferensiasi Kopi Arabika Colol Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Pasar Jawa”**. Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk melakukan penelitian ini.

B. Fokus Penelitian

Agar Penelitian dapat fokus dan memiliki arah yang jelas, maka ruang lingkup penelitian ini tentang bagaimana diferensiasi kopi Arabika Colol agar dapat bersaing dengan kopi lain khususnya di pasar Jawa.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka fokus dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimanakah diferensiasi kopi arabika Colol?
2. Bagaimanakah keunggulan bersaing kopi arabika Colol?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pernyataan penelitian yang dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui diferensiasi kopi arabika Colol?
2. Untuk mengetahui keunggulan bersaing kopi arabika Colol?

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah manfaat secara praktis dan manfaat teoritis, sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Petani Kopi, melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan berupa pemahaman, pengetahuan, dan menjadi bahan acuan petani dalam meningkatkan pendapatan petani dan taraf kesejahteraan Petani. Serta dapat memberikan wawasan dalam menyikapi kemungkinan

- b. permasalahan yang sedang terjadi dan yang akan datang dalam pengambilan keputusan untuk menciptakan keunggulan bersaing.
- c. Bagi Pemerintah, diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan atas dukungan kepada para *stakeholder* dan khususnya bagi para petani melalui kebijakan harga, kemudahan, sarana dan prasarana.
- d. Bagi Penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman, wawasan dan pengetahuan penulis mengenai analisis diferensiasi kopi arabika Colol.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Universitas, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi pustaka bagi perguruan tinggi maupun umum terhadap sumber daya Manusia khususnya tentang diferensiasi kopi arabika Colol.
- b. Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi, sarana dan pembelajaran bagi kegiatan penelitian selanjutnya.

