

#### Daftar Rujukan

- [1] Kompas. Perkembangan Industri Kopi di Indonesia 2021. <https://www.kompasiana.com/afkarrizqi9024/62d8d4a108a8b5465e61e98f/perkembangan-industri-kopi-di-indonesia> (accessed July 20, 2022).
- [2] Sulistyorini OD, Rahardjo ST. Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek Dan Kesadaran Merek Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Strada Coffee Semarang). *Diponegoro J Manag* 2018;7:1–11.
- [3] Ardiansyah F, Aprianti K. Pengaruh Keberagaman produk dan lokasi penjualan terhadap kepuasan konsumen pada Kantin Yuank Kota Bima. *J Chem Inf Model* 2020;53:1689–99.
- [4] Tumbel BSRA, Yunita. Analisis Pengaruh Pemasaran Holistik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase Decision Di the Mukaruma Cafe Analysis. *J EMBA J Ris Ekon Manajemen, Bisnis Dan Akunt* 2020;8:166–74.
- [5] Aryandi J, Onsardi. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu. *J Ilmu Ris Manaj* 2020;1:1–21.
- [6] Ena MY, Nyoko AE., Ndoen WM. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Chezz Cafenet 2019;10:299–310.
- [7] Erianto RA. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee. *J Ilmu Dan Ris Manaj* 2018;7.
- [8] Indrasari M. PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN. Pertama. Surabaya: Unitomo Press; 2019.
- [9] Sulistyowati W. Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya. Sidoarjo: UMSIDA Press; 2018.
- [10] Kurniawan G. Peran Word of Mouth, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik pada Pengrajin Kampoeng Batik Jatis-Sidoarjo. 2017.