

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Iqbal M, Nurdin H. ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA KONSUMEN BOLLY BAKERY DAN ILO CAKE. J Sci MANDALIKA e-ISSN 2745-5955 2021;2:186–92.
- [2] Subagyo, Purnomo H. Manajemen UMKM. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, Bandung; 2022.
- [3] Bakti JPA, Rohman F, Sunaryo S. Peran Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kepuasan Pelanggan. J Bisnis Dan Manaj 2018;5.
- [4] Lestari RY, Ratnanto S, Purnomo H. Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Homely Koffee Kota Kediri. Semin. Nas. Manajemen, Ekon. dan Akuntansi, vol. 6 (1), Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri; 2021, p. 347–59.
- [5] Group J. kopi Janji Jiwa telah mengukirkan sejarah sejak didirikan pada Mei 2018 lalu. 2018.
- [6] Siregar D, Purnomo A, Mastuti R, Napitupulu D, Sadalia I, Sutiksno DU, et al. Technopreneurship: Strategi dan Inovasi. Yayasan Kita Menulis; 2020.
- [7] Tjiptono F. Strategi pemasaran 2019.
- [8] Purnomo H. Signifikansi Biaya Kualitas Terhadap Penjualan (Studi: Mandala Aluminium Kediri). Semin. Nas. Manajemen, Ekon. dan Akuntansi, vol. 4 (1), Kediri: Fakutas Ekonomi Dan Bisnis, UNPGRI Kediri; 2019, p. 293–301.
- [9] Rangkuti F. The power of brands. Gramedia pustaka utama; 2004.
- [10] Ratnanto S, Purnomo H. Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan “ Soto Dok Lamongan ” Nganjuk. Semin. Nas. Manajemen, Ekon. dan Akuntansi, Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP; 2020, p. 542–50.
- [11] SUMAIN S. PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN PUBLISITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR MINUM MEREK “SIHA” DI KECAMATAN BENJENG KABUPATEN GRESIK 2017.
- [12] Santoso I, Madiistriyatno H. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Indigo Media; 2021.
- [13] Chasanah U. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas 2019.
- [14] Farisi S, Siregar QR. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. Maneggio J Ilm Magister Manaj 2020;3:148–59.
- [15] Rakhmat CA. Pengaruh promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada starbucks coffee). Univ Indones 2011.
- [16] Cardia D, Santika IW, Respati NNR. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manaj 2019;8:6762–81.