

3. Dengan memanfaatkan sistem ini para pelaku usaha dapat mempermudah dalam menarget berbagai strategi pemasaran yang dibutuhkan.

5. SARAN

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi tolak ukur atau bahkan dapat dikembangkan menjadi sebuah sistem yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Larasati, A. S. F. Utami, and F. Prasetyo, "Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Belanja Online Marketplace Menggunakan Analytic Network Process (ANP)," *INFORMATICS Educ. Prof. J. Informatics*, vol. 4, no. 2, p. 133, 2020, doi: 10.51211/itbi.v4i2.1310.
- [2] G. Gunawan, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Cetak Sebagai Sarana Promosi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Weighted Product," *JTT (Jurnal Teknol. Terpadu)*, vol. 7, no. 1, 2019, doi: 10.32487/jtt.v7i1.497.
- [3] S. Nurlela, A. Akmaludin, S. Hadianti, and L. Yusuf, "Penyeleksian Jurusan Terfavorit Pada Smk Sirajul Falah Dengan Metode Saw," *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 1, pp. 1–6, 2019, doi: 10.33480/pilar.v15i1.1.
- [4] F. Nidaul Khasanah *et al.*, "Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19," *J. Sains Teknol. dalam Pemberdaya. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, 2020, doi: 10.31599/jstpm.v1i1.255.
- [5] Z. Abidin Achmad, T. Zendo Azhari, W. Naufal Esfandiar, N. Nuryaningrum, A. Farah Dhilah Syifana, and I. Cahyaningrum, "Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik," *J. Ilmu Komun.*, vol. 10, no. 1, pp. 17–31, 2020, doi: 10.15642/jik.2020.10.1.17-31.
- [6] E. L. Putri and B. Sinaga, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Strategi Pemasaran Barang dengan Metode Analytic Hierarchy Process," *J. Ilmu Komput. dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 25–36, 2022, doi: 10.54082/jiki.20.
- [7] M. F. Penta, F. B. Siahaan, and S. H. Sukamana, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode SAW pada PT. Kujang Sakti Anugrah," *JSAI (Journal Sci. Appl. Informatics)*, vol. 2, no. 3, pp. 185–192, 2019, doi: 10.36085/jsai.v2i3.410.
- [8] money.kompas.com," Apa Itu Marketplace dan Bedanya dengan Toko Online Maupun E-Commerce?," 29 September 2021, [https://money.kompas.com/read/2021/09/29/134757926/apa-itu-marketplace-dan-bedanya-dengan-toko-online-maupun-e-commerce?page=all, [di akses pada 20 Juni 2022].
- [9] glints.com," Data Flow Diagram (DFD): Definisi, Fungsi, dan Simbol yang Digunakan", 15 Desember 2021, [https://glints.com/id/lowongan/dfd-adalah/#.YsvJQ3ZBzrd]
- [10] dicoding.com" Bagaimana Cara Membuat ERD dan Contohnya", 28 Agustus 2021, [https://www.dicoding.com/blog/cara-membuat-erd-dan-contohnya/]