

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, F.K.Sibero. 2013. "*Web Programming POWER PACK*". Yogyakarta: MediaKom.
- Jogiyanto, 2005; "*Analisis dan Desain Sistem Informasi*", Yogyakarta: Andi Affset.
- Khoiriyah, S., Yunita, Y., & Junaidi, A. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Crew Store Terbaik Menggunakan Metode Profile Matching di PT Sumber Alfaria Trijaya. *Jurnal Teknologi Dan Ilmu Komputer Prima (JUTIKOMP)*, 2(2), 27. <https://doi.org/10.34012/jutikomp.v2i2.668>
- Ladjamudin, 2005. "*Analisis dan Desain Sistem Informasi*". Yogyakarta : Gava Media.
- Malau, Y. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kategori Promosi Produk Menggunakan Metode Profile Matching (Studi Kasus : Minimarket). *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(2), 339–346. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i2.672>
- Muqorobin, Apriliyani, A., & Kusriani. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Beasiswa Dengan Metode SAW. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 14(01), 76–85. <http://jitter.widyatama.ac.id/index.php/jitter/article/view/216>
- Nidaul Khasanah, F., Herlawati, Samsiana, S., Trias Handayanto, R., Setyowati Srie Gunarti, A., Irwan Raharja, Maimunah, & Benrahman. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 51–62. <https://doi.org/10.31599/jstpm.v1i1.255>

- Putra, A. S., Aryanti, D. R., & Hartati, I. (2018, November). Metode SAW (Simple Additive Weighting) sebagai Sistem Pendukung Keputusan Guru Berprestasi (Studi Kasus: SMK Global Surya). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 85-97).
- Rony, Setiawan. 2009. "*Teknik Pemecahan Masalah dengan Algoritma dan Flowchart*". Tangerang : Lentera Ilmu Cendekia.
- Sahara, S. F. (2019). Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://www.neliti.com/publications/206268/pelaksanaan-promosi-melalui-media-cetak-brosur-pada-obyek-wisata-balai-kerapatan>
- Sinaga, B. (2018). PENENTUAN MEDIA PROMOSI DENGAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) (Studi Kasus: STMIK PELITA NUSANTARA MEDAN). *Terakreditasi DIKTI*, 2(1), 91–100.
- Wati, L., Kurniati, R., & Mansur, M. (2018). APLIKASI PEMILIHAN MEDIA PROMOSI USAHA KECIL DAN MENENGAH MENGGUNAKAN METODA FUZZY MAMDANI. *Jurnal INSTEK (Informatika Sains dan Teknologi)*, 3(2),250-260.