

## 6. REFERENSI

- Anwar H.M, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi Penelitian Bisnis*. Kencana (Prenadamedia).
- Bodnar, G, & Hopwood, W. S. (2013). *sistem informasi akuntansi* (11th ed.). Salemba Empat.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556, 20(1), 261–289*.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri, 5(0), 62–69*.  
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems* (14th edis). Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan* (Edisi 4). Salemba Empat.
- Wahyuni, N. I. (2013). *Dampak E-Commerce Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pada Kpp Pratama Kota Bandung*. 1–19.