

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2018) 'Jurnal Indovisi; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Minat Beli Pakaian', *Indonesoan Indovisi Institute*, 1(Iii).
- Arikunto (2018) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2018) *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi, FT RajaGrafindo Persada*.
- Astuti, N. and Pribadi, J. (2017) 'Perbedaan Persepsi Kualitas, Kepuasan, Dan Loyalitas Konatif Pengunjung Museum Kota Banda Aceh (Studi Pada Museum Tsunami Aceh Dan Museum Aceh)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1).
- Buchari, A. (2017) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W. and Respati, N. N. R. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11). doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19.
- Dewi Kurniawati, Suharyono, A. K. (2014) 'Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Faizah, N. (2017) 'Pengaruh Citra Merek, Iklan, Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Fandy Tjiptono (2015) *Strategi Pemasran*. yogyakarta: andi.
- Ferdinan, C. E. and Nugraheni, R. (2013) 'Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo)', *Diponegoro Journal of Management*, 2(2).
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. edisi ke-9. Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2016) 'Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya.', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1).
- Hengestu, N. and Iskandar, D. A. (2017) 'Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3). doi: 10.36226/jrmb.v2i3.70.

- Irawan (2020) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kain Textile (Studi Kasus: Toko Mumbay Textile House Of Fashion)*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Iriyanti, E., Qomariah, N. and Suharto, A. (2016) 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Kartika, D. A., Hurriyati, R. and Razati, G. (2018) 'Gambaran Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Tabur Pixy Di Indonesia', *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3). doi: 10.17509/jbme.v3i3.14310.
- Kotler, P. dan K. K. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2017) *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga*.
- Kuhri, A. (2020) 'Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas produk, Harga, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kopi dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating', in *Skripsi. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*.
- Laili, R. R. and Canggih, C. (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya)', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(6). doi: 10.20473/vol8iss20216pp743-756.
- Laksana, F. (2017) *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis, Graha Ilmu*.
- Lupiyoadi (2017) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Salemba Empat*.
- Nursalam, 2016, metode penelitian and Fallis, A. . (2013) 'Kajian Teori Kerangka Pemikiran dan Hipotesis', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Pertiwi, D. (2016) 'Pengujiian Efisiensi Pasar Dan Tingkat Konvergensi Harga Komoditas Kopi Arabika Dan Kopi Robusta (Studi Kasus pada Pasar Komoditas Berjangka di Indonesia)', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2). doi: 10.9744/pemasaran.9.2.43-53.
- Pramudyo, A. (2012) 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening', *JBMA*, 1(1).
- Saputra, A. (2016) 'Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Konsumen Toyota Agya Di Kota Medan)', *Manajemen Bisnis STIE IBBI*, 25(1).
- Siregar, N. and Hakim, F. (2017) 'Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan', *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2).

- Sugiyono (2017) *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*, Bandung: Alfabeta.
- Susi Mentari Sinurat, E., Lumanauw, B. and Roring, F. (2017) 'Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Tomida, M. and Satrio, B. (2016) 'Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi di Surabaya', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 5.
- W. Surakhmad (2017) 'Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar', *Teknik Tarsito*.
- Wibisono, E. S. (2019) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*, *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Winata, A. and Fiqri, I. A. (2017) 'Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung', *Jurnal Management Magister*, 03(02).
- Wulandari, R. (2014) 'Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone', *ekonomi dan bisnis*, 85(1).