

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini pada dasarnya menitik beratkan pada masalah manajemen pemasaran khususnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan pada MS. Glow di Kabupaten Nganjuk. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan pada MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.
2. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan pada MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.
3. Citra Merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan pada MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.
4. Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan pada MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.

B. Implikasi

Implikasi yang dapat dilakukan oleh MS. Glow di Kabupaten Nganjuk terkait dengan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Implikasi Teoritis

Harga yang terjangkau untuk masyarakat umum, Kualitas Produk yang tetap terjaga dengan baik dan Citra Merek yang baik tanpa mengurangi kualitas dan harga suatu produk akan meningkatkan Loyalitas Pelanggan di MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.

b. Implikasi Praktis

- a) Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek di MS. Glow di Kabupaten Nganjuk sudah cukup baik. Namun demikian, sejalan dengan semakin meningkatnya persaingan bisnis, Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek di MS. Glow di Kabupaten Nganjuk harus ditingkatkan. Untuk itu pemilik MS. Glow di Kabupaten Nganjuk harus mengikuti *workshop* manajemen serta lebih terbuka pada saran dan kritik yang sifatnya membangun.
- b) Melakukan studi banding ke perusahaan lain yang dinilai memiliki tingkat Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek yang lebih baik agar dapat ditiru dan diterapkan MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian, maka saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil pada penelitian ini adalah :

1. Bagi MS. Glow di Kabupaten Nganjuk, dianjurkan untuk terus melakukan peningkatan terbaru berkaitan dengan harga, kualitas produk, dan citra merek dengan peningkatan tersebut produksi serta pengawasan untuk mendapatkan kualitas yang baik, memberikan harga yang terjangkau dan citra yang didapat dari masyarakat menjadi positif semua itu untuk meningkatkan loyalitas pelanggan di MS. Glow di Kabupaten Nganjuk.
2. Bagi peneliti selanjutnya, karena dalam penelitian ini terbukti masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan akan tetapi tidak dibahas dalam penelitian ini, hal ini dapat dijadikan bahan guna melakukan penelitian lanjutan yang sejenis dengan cara memasukkan variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini seperti variabel lokasi, promosi, *store atmosphere* guna mendapatkan hasil yang lebih baik.