

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, I. M. A., & Prianthara, I. B. T. (2018). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 197–208. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/>
- Anwar H.M, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi Penelitian Bisnis*. Kencana (Prenadamedia).
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Bodnar, G, & Hopwood, W. S. (2013). *sistem informasi akuntansi* (11th ed.). Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54.
- Mahir, P. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40. <https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1271>
- Marshall B. Romney dan Paul John Steinbart. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Sistem Informasi Akuntansi (Edisi 14)*. 14.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20(1), 261–289.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems* (14th edis). Pearson Education, Inc.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan* (Edisi 4). Salemba Empat.
- Wahyuni, & Diana, N. (2020). *E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI FAKTOR PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA*. 09(03), 93–115.
- Wahyuni, N. I. (2013). *Dampak E-Commerce Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pada Kpp Pratama Kota Bandung*. 1–19.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>