

Program Studi :  
Akuntansi

**LAPORAN  
PENELITIAN STIMULIS UNIVERSITAS**



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK  
BERWIRAUSAHA**

Tim Peneliti

Nama Ketua : Ririn Fitriyah (18.1.02.01.0028)

Nama Anggota :

1. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak (0716057101)
2. Andy Kurniawan, M.Ak (0719128604)

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.

Ketua Peneliti :

- a. Nama lengkap : Ririn Fitriyah
- b. NPM : 18.1.02.01.0028
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. No. HP : 081357429201
- e. Alamat Surel : ririnfitriyah18@gmail.com

Anggota Peneliti 1 :

- a. Nama lengkap : Sigit Puji Winarko, S.E.,S.Pd., M.Ak
- b. NIDN : 0716057101
- c. Program studi : Akuntansi

Anggota Peneliti 2 :

- a. Nama lengkap : Andy Kurniawan, M.Ak
- b. NIDN : 0719128604
- c. Program studi : Akuntansi

Lama Penelitian : 5 bulan

Biaya penelitian : Rp 5.000.000

  
Mengetahui,  
Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis  
(Dr. Subagyo, M.M)  
NIDN: 0717066601

Kediri, 13 Juli 2022  
Ketua Peneliti



(Ririn Fitriyah)  
NPM. 18.1.02.01.0028

  
Menyetujui,  
Ketua LPPM  
(Dr. RR. Forijati, M.Pd.)  
NIDN. 0028016701

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN .....	vii
BAB 1 .....	1
Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Luaran Penelitian .....	5
BAB II.....	6
Tinjauan Pustaka .....	6
A. <i>E-Commerce</i> .....	6
1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	6
2. Klarifikasi <i>E-commerce</i> .....	6
3. Indikator dari <i>E-commerce</i> .....	7
B. Sistem Informasi Akuntansi.....	8
1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	8
2. Kegunaan dari sistem informasi akuntansi.....	9
3. Indikator dari sistem informasi akuntansi .....	9
C. Berwirausaha.....	9
1. Pengertian berwirausaha.....	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi berwirausaha.....	10
3. Indikator dalam berwira usaha .....	11
D. Penelitian Terdahulu .....	12
E. Kerangka Konseptual .....	14
F. Hipotesis.....	15
BAB III .....	16
Metode Penelitian.....	16

A. Variabel Penelitian .....	16
1. Identifikasi Variabel penelitian .....	16
2. Definisi Operasional Variabel .....	16
B. Pendekatan Penelitian dan Teknik Penelitian .....	19
1. Pendekatan Penelitian.....	19
2. Teknik Penelitian.....	19
C. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	19
1. Tempat Penelitian.....	19
2. Waktu Penelitian .....	19
D. Populasi Dan Sampel .....	19
1. Populasi .....	19
2. Sampel.....	20
E. Instrumen Penelitian.....	20
1. Pengembangan Instrumen .....	20
2. Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	21
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Sumber data .....	21
2. Teknik Pengumpulan Data .....	22
G. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV .....	30
Hasil dan Luaran yang dicapai .....	30
A. Deskripsi Objek.....	30
B. Karakteristik Dari Responden.....	30
C. Deskripsi Data .....	31
D. Hasil Uji Kualitas Data .....	34
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	36
F. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	40
G. Hasil Uji Hipotesis .....	41
H. Uji Determinasi .....	43
BAB V.....	45
Simpulan dan Saran.....	45
A. Simpulan .....	45
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47

LAMPIRAN INSTRUMEN PENELITIAN ..... 49

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Indikator Penelitian ....	17
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	20
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden berdasarkan angkatan.....	30
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel E-commerce .....	31
Tabel 4. 3 Deskripsi jawaban responden variabel Sistem Informasi Akuntansi...	32
Tabel 4. 4 Deskripsi jawaban responden variabel Berwirausaha.....	33
Tabel 4. 5 Uji Validitas Instrumen.....	34
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	36
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 4. 11 Uji t (Uji Parsial).....	42
Tabel 4. 12 Hasil Signifikan Silmutan (Uji Statistik F).....	43
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	43

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan terhadap berwirausahaan, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel yaitu dengan menyebarkan kuisisioner pada mahasiswa akuntansi angkatan 2018-2020. Dengan ini diperoleh sampel sebanyak 95 responden, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *Google Forms*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan positif terhadap pengambilan keputusan berwirausahaan.

Kata kunci: *E-Commerce*, sistem informasi akuntansi, berwirausahaan.

## **BAB 1**

### **Pendahuluan**

#### **A. Latar Belakang**

Persaingan dunia usaha dan perkembangan teknologi yang semakin cepat dapat membantu para pelaku bisnis dalam mengembangkan sebuah usahanya, dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat sehingga dapat memberikan kemudahan dalam suatu bisnis untuk menjalankan sebuah usahanya. Semakin canggih teknologi informasi pada saat ini sangat berperan penting bagi para wirausahawan dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya dan memberikan peluang bisnis bagi wirausaha untuk melakukan penjualan secara lebih luas, serta dapat bersaing dengan wirausahawan lainnya. Teknologi tersebut memberikan kemudahan dalam bertransaksi secara cepat, tepat, aman dan akurat dan memberikan berbagai solusi untuk permasalahan yang umumnya dihadapi oleh para wirausahaan untuk lebih mengembangkan usahanya.

Teknologi yang berkembang saat ini adalah *Electronic Commerce (E-Commerce)* dengan memanfaatkan teknologi tersebut dapat memberikan kemudahan berbagai macam transaksi, mulai dari penjualan, pembelian, serta sebagai pemasaran barang dan jasa. *E-Commerce* menurut (Rehatalanit, 2021) merupakan suatu bagian dari e-business, dimana cakupannya lebih luas, tidak hanya mengenai sebuah perniagaan tetapi seperti pengkolaborasi antar mitra bisnis, pelayanan, serta mengenai informasi lowongan pekerjaan. Dari kemudahan *E-Commerce* ini menjadi pilihan bagi masyarakat untuk memulai suatu bisnis, karena kenyamanan dan kepraktisannya yang didapat.

Saat ini konsumen tidak lagi berpatokan pada toko, tetapi konsumen dapat langsung memilih produk yang mau dibeli secara praktis dan barang sudah siap diantar langsung diantar kerumah. *E-Commerce* ini memberikan penawaran mengenai produk yang bermacam-macam, mulai dari produk fasion, peralatan rumah tangga, *skincare*, perangkat elektronik, buku dan lain sebagainya. *E-Commerce* ini memberikan peluang bagi semua orang untuk



menciptakan sebuah bisnis dan memasarkan produk tersebut melalui *market place* atau media sosial yang menghubungkan orang-orang secara luas dan tidak terbatas.

Pada *market place* tersebut pembeli dapat melakukan pemesanan dan pembelian produk secara online dan tidak ada batasan mengenai kapan waktu untuk membeli. Sebagai seorang wirausaha juga harus memahami sistem informasi akuntansi, sangat diperlukan untuk mempermudah pekerjaannya dalam proses seperti mengumpulkan maupun memproses sebuah informasi ataupun data mengenai transaksi sehingga informasi tersebut diharapkan sangat berguna dalam pengelolaan keuangan perusahaan dan dijadikan sebagai pengambil keputusan. Menurut (Bodnar, G, & Hopwood, 2013) Sistem informasi akuntansi merupakan kumpulan orang atau peralatan pada suatu organisasi yang telah dirancang untuk memberikan informasi tentang keuangan dari suatu organisasi dan informasi yang sudah dikumpulkan, untuk dapat memudahkan sebuah organisasi untuk mengambil suatu keputusan jika diperlukan.

Pemrosesan sebuah data menggunakan sistem secara manual pada saat ini sudah tidak sering digunakan lagi, hal ini dikarenakan terkadang banyaknya kesalahan yang tidak dapat terdeteksi, banyak terjadi kesalahan dalam memproses sebuah data, sehingga informasi tersebut tidak tepat digunakan untuk pengambilan sebuah keputusan.

Pada saat ini topik mengenai berwirausaha sangat hangat dibicarakan, karena merupakan sebuah tantangan yang dihadapi untuk mengembangkan minat serta kemampuan seseorang untuk berwirausaha, Minat berwirausaha saat ini dapat dikembangkan dari usia sejak dini sehingga banyak wirausahawan yang bermunculan dari golongan anak muda. Mahasiswa sebagai salah satu generasi milenial yang berperan memberikan perubahan untuk memajukan dan menyejahterakan masyarakat. Bagi mahasiswa yang telah lulus dan belum mendapatkan pekerjaan, berwirausaha ini menjadi sebuah pilihan untuk memulai bisnis sampai

Melihat data yang ada di lapangan sekarang, jumlah pengangguran setelah lulus sangat besar kemungkinannya, banyaknya mahasiswa yang lulus belum mendapatkan pekerjaan, cara untuk mengantisipasi masalah tersebut dengan membuat suatu bisnis atau berwirausaha. Hal tersebut sangat diperlukan karena mahasiswa bisa meningkatkan skill dan kemampuannya untuk melakukan inovasi maupun kreatifitas yang sangat diperlukan untuk menciptakan hal baru dalam dunia usahanya dan bisa mendorong usahanya untuk terus tumbuh dan berkembang dan dapat bersaing antar bisnis lainnya. Disini wirausaha dituntut untuk mampu mengembangkan sebuah produknya yang unggul baik dari manfaat kualitas dan sebagainya.

Berdasarkan pada permasalahan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan sebuah keputusan mahasiswa dalam berwirausaha. Maka penelitian ini dilakukan untuk memberikan tambahan bukti empiris apakah pemahaman *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi ini akan meningkatkan minat untuk berwirausaha, penelitian ini diharapkan memberikan masukan bagi wirausahaan untuk mendorong pertumbuhan berwirausaha di usia muda.

## **B. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih fokus pada pokok masalah yang terdapat di lapangan, maka diperlukan adanya batasan masalah, penelitian ini menyoroti pengambilan keputusan berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2018 sampai 2022 yang telah mendapatkan mata kuliah Sistem informasi akuntansi dengan mengetahui pengaruh dari variabel E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

2. Apakah penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha
3. Apakah *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk Menguji pengaruh *E-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Untuk menguji pengaruh penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha
3. Untuk menguji pengaruh *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat praktis dan teoritis guna mengetahui informasi mengenai pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

##### **1. Manfaat Praktis**

###### a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi dalam mengembangkan wacana dunia wirausaha khususnya dalam mempelajari teknologi yang sedang berjalan sekarang seperti *E-commerce*.

##### **2. Manfaat Teoritis**

###### a. Bagi penulis

Diharapkan dapat digunakan untuk mengembangkan wawasan dan pengetahuan yang diperoleh dibangku kuliah dan dapat mempraktekan teori-teori yang telah diperoroleh

###### b. Bagi Penelitian lain

Diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi dalam melakukan penelitian sehingga dapat menambah wawasan mengenai *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi serta sebagai acuan bilamana akan mengimplementasikannya langsung.

**F. Luaran Penelitian**

1. Informasi ilmiah hasil penelitian ini disebarluaskan dengan dipublikasikan pada jurnal E-Qien : Jurnal Ekonomidan bisnis ISSN :2654-5837, terindek SINTA 5.
2. Laporan Penelitian dengan judul Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.